

### 人人都应学会讲道理



锐评

人们常常说,这是一个告别崇高的年代,道德上的高尚追求已经被市场环境里的利益盘算所消解,现实中的功利心,又在无形中增强了道德上的虚无感。当一个社会越来越难去“讲道德”时,那么至少,这个社会里的人应该学会“讲道理”。而这个社会最基本的正义,就在于大家都学会讲道理,并且自觉地讲道理。但是,这里有一个前提,那就是大家必须同处在底线之上。这样,公民之间才有讲理的可能,才有达成共识的空间。有了共识,戾气自然也就消解。  
——中国青年报

## 超市收取高额进场费有合理性?

□周明华(四川)



社会关注

### 网民大会堂

#### 话题:4月70大中城市新建商品住宅价格八成环比上涨

网友发言

4月份环比价格涨幅均小于1.0%,涨幅比3月份缩小的城市有26个。这种数据有意义吗?还取出来公布!这就是效果?

四川网友

涨幅回落、环比,用词精辟!可我们看到的实际情况是:在多项调控手段实施的同时,房价仍在不断上涨!

安徽网友

中国房价这么高还不一样有人买?有人买,房价就肯定降不下来,哪个做生意的会有钱不赚主动让价的?现在是有钱的太有钱,穷的太穷。

新浪网友

#### 话题:药家鑫案二审20日上午8点开庭 增加1名辩护律师

网友发言

法律之所以高尚和公平,是因为在立法时不是针对某个人或某些人,而是约束每一个人的。你不犯法谁都不能把你如何,但是你一旦触犯了,不好意思,那就要对你的违法行为付出相应的代价。

广东网友

废除死刑是国际趋势,是人类文明进步的表现。不过那是在未来,是在一个高度发达且普遍文明、正义的社会,现在多枪毙一些人,就是为了以后少枪毙人,直至最后废除死刑不枪毙人。

贵州网友

#### 话题:洋奶粉频繁出问题 依然受中国消费者追捧

网友发言

不检讨自己的问题,老是关注别人的问题,再关注再曝光也解决不了自身的问题,还不如做好自己分内事,让民众重拾对国产奶粉的信心。

搜狐网友

强烈建议国家立法,将婴幼儿奶粉作为药品管理,从重从严查处违法者。即便奶粉价格高一些,只要不超过一般人的购买能力,为了下一代,我想大多数父母应该能接受。

网友:凡音2000

不要怨天尤人,要正视我们自身的问题,主要是我们社会公信力太低了。食品行业屡屡出问题,却得不到真正的解决,有些企业又不争气,怨谁去哉!

北京网友

#### 话题:杭州狗的主人拔掉爱犬36只牙齿 只因小狗到处咬人

网友发言

宗女士舍不得打,就娇惯出了一条“天不怕、地不怕”的咬人狗,这句分析是很对的。养狗和养小孩一样,需要学习怎么教育。

很多人都只是看到狗可爱,却不知要把一条狗养好需要花心思的。

搜狐网友

我觉得这样做不妥。狗咬人,或过分调皮,一定要教训,好习惯都是慢慢培养的。动物和人相处时间长了,会感觉到。这个狗好可怜!

网友:不倒翁

贺:连续五年命中50%左右的高考文综试题  
**宋老师高考文综冲刺辅导**  
教答题技巧,科学预测高考文综题 66655960

进场费导致的零供关系恶化近来频频报端。有媒体称,一袋锅巴出厂价仅1.2元,到了超市却卖到3元,高额进场费已成高物价的重要推手。商务部发言人姚坚17日表示,进场费的问题是中国零售行业、百货行业持续存在的一个现象,在一定程度上有它的合理性,是市场化进程中的一个现象。

(5月18日《新京报》)

我注意到姚坚这番力挺进场费的言论,前后有矛盾之处。首先,他一面称中国零售行业、百货行业收取高额进场费是中国持续已久的现象,是中国国情,所以具有合理性;另一面,他话锋一转,又称进场费是市场化进程中的一个现象,意思是这个

“东东”是市场经济下的良性的国际产物。实际上据我所知并非如此,世界上凡是市场化较充分的地方,都是不允许超市收取进场费的,美国是这样,大多数欧洲国家也是这样。

在我们的邻国日本和韩国,就公开称不准国内和国外的零售商收进场费。就是因为这个原因,在全球影响力巨大的零售商家乐福,不得不“败走麦城”——退出在韩国与日本的零售市场竞争。

其实,进场费的收取不仅不合理,而且于法无据,于理不通。这种靠优势地位而形成的垄断市场、滥用规制的行为,有违我国反垄断法的相关条文精神。而商务部发言人姚坚也告诉人们,从2006年、2007年开始,商务部就已注意到这个现象,制定过两个规范管

办法,对于六种不合理的收费进行了规范,只是执行效果不佳罢了。

对此,我们不禁要问,是什么原因导致一些地方的商家对“规范”不理不问呢?恐怕并非执行不力那么简单吧?日前有媒体报道称,北京为缓解菜贱伤农的问题,从4月25日起至5月15日止,对大白菜、圆白菜、芹菜这三个品种免收进场费,此举一下降低25%的成本。从菜地到百姓的菜篮子,其间的距离几百上千公里,菜价在最后被“猛拉”一下的地方竟是离百姓餐桌“一公里”的零售市场,这岂不让人大感意外。

我们是该全面清理这些与市场经济严重背离的“合理性收费”了,而商务部在其中所扮演的角色尤为重要,每行一步都该考虑到民生民情,不能不慎之又慎。



热点话题

## 既要专家决策,也要尊重民意

来自中国人大网的数据显示,截至5月17日,已经提交的个税修正意见超过22万条,创人大单项立法征求意见数之最。近日,全国人大法律委员会、全国人大财政经济委员会和全国人大常委会法制工作委员会联合召开座谈会,邀请10余位专家就个人所得税法修正案草案发表意见,多数专家认为,工薪所得3000元的减除费用标准不宜再提高。

(5月18日《新京报》)



网图

### 能否申报合理退税?

税法合理不合理,并不在于起征点的高低,而是税负的公平与否。现在老百姓生活中负担最重的有住房、医疗、子女教育、赡养老人等。为什么不研究为了保障老百姓的基本生活,在依法缴纳个人所得税后,可以申报合理退税的办法?有了这个配套的办法,纳税基数是3000元还是5000元就没有那么重要了。

搜狐网友

### 个税调整应实现官方与民意相融合

笔者认为,在个税调整上,官方既要专家决策,也要尊重民意,而专家决策必须建立在民主决策的基础之上。因为在社会科学的研究上,始终是不能脱离实际、脱离群众的,个税调整与人民群众的切身利益息息相关,更应该把尊重民意、民主决策放在第一位。专家意见是官方科学决策的依据,但专家不可完全充当官方意见的代言人,因为这样就有可能使科学决策脱离实际、脱离群众,那就是“不科学”的,是不利于实现官意与民意最佳融合的。

黄梹梓



### 很不情愿的“自愿”赞助费

近日,广州市公立幼儿园、小学新生招生报名大战开始,多家幼儿园和小学门口排起长龙,而且由于优质学位紧缺,赞助费、择校费、捐资助学费等各种名目的费用一路飙升,有的幼儿园赞助费价格已经开到5万至6万元。

(据《南方日报》)

当前,幼儿教育收费高已成全国普遍现象,幼儿园收取“赞助费”在全国各地几成惯例,成为年轻父母们一项沉重的负担。调查显示,当前幼儿园收取赞助费呈现四个特点:一是面广;二是价码高;三是随意性大,收不收,

收多少,园长一个人说了算;四是失控,有的幼儿园收赞助费不给家长开正式发票。面对质疑,幼儿园称赞助或捐款是学生家长“自愿”。然而,在看似“自愿”的背后,我们却看到真实的“不自愿”,因为幼儿园实行的是“有赞助或捐款的孩子先接收,没赞助或捐款不接收”。为了让孩子接受良好的教育,大多数家长都无奈地交上赞助费或捐款。

孙瑞灼

### “贪官展”徒具参观价值

重庆将近年来查办贪腐典型案例的官员们的忏悔录汇集,以其主要内容做成

### 如何看待个税改革中的专家建言

按照常识,民众的要求自然是免征额越高越好。但民意锁定4000~5000元,足见公众并不那么贪心。相对民生呐喊,10余位专家的建言和民意表达有相当差距。

一是草案中3000元的免征额是高还是低?一些专家的典型观点是够高了。有的以发达国家免征额为月工资的24%至40%为例,指出3000元的免征额相当于月平均工资(2800元)的100%还多,所以不要说4000元或5000元的个税免征额,就是3000元也很高了;有的以“三险一金”从应纳税所得额中扣除来证明3000元的标准不低;还有的以物价水平的涨幅来佐证3000元不低。

这些专家的数字引用不能说不精准,但是却忽略了逻辑语境。不要忘了,发达国家有成熟完备的税收制度,富人多税,穷人少税甚至免税。但是中国的个税征收,工薪阶层一个都逃不掉,富人们却可以通过多种方式“跑、冒、滴、漏”。

二是有些专家认为,虽然22万条的个税修正意见很多,但和全国纳税人相比,并不能代表所有的民意。这样的表达无异诡辩。既然人大让公众表达意见,哪怕只有一条意见,也要充分尊重并在立法过程中慎重斟酌。如此,才体现立法程序正义和实体正义的精神。何况是22万条意见呢?

必须指出,个税免征额,无论3000元也好,5000元也罢,数字的多寡并非关键,主体是现有的个税制度已经和社会公平、公正严重脱节。改革个税,只是由头而已,人们期望收入分配更加合理,公平正义的阳光普照到社会各个角落。

张敬伟

展览,将进行全国性展演,该展以全国闻名的读职犯罪案例、预防读职犯罪为主,将在重庆展出10天,免费供市民参观。

(5月17日《重庆晚报》)

将举办“贪官展”当做廉政教育,借以预防读职犯罪,其实并非没有先例,但是把群众视为主要开放对象,显得过于天真。“贪官展”对于廉政教育的作用,不外乎用贪官的下场和忏悔震慑和教育参观者。但现实情况是,百姓根本很少有利用工作职权谋利的条件和机会,而事实也告诉我们:贪官从来都是吓不住的。

其实,近年来各地举办的“贪官展”也不少,效果却乏善可陈,根本原因就在于对权力运行缺乏有效的制度约束,社会廉洁的文化土壤十分贫瘠。因此,无论是对百姓还是对官员开放的“贪官展”都不过是徒具参观价值。

廖水南