

6月1日起郑州实行“出生实名登记” 市人口计生委有关负责人详解市民关心问题 “出生实名登记”不登宝宝姓名

从6月1日起,郑州市将在全省率先推行出生实名登记管理工作,实现卫生、人口计生出生登记个案信息共享,综合治理出生人口性别比偏高问题。哪些信息要如实填写?昨日,市人口计生委党组书记、主任杨传文对市民关心的“出生实名登记”问题进行了解答。
晚报记者 李萌

A 产妇信息直接录入计生信息库

市人口计生委、市卫生局、市公安局最新下发的《关于加强出生实名登记管理工作的意见》提出,从6月份开始,郑州市将在全市全面推行出生实名登记管理工作。具体的做法是:助产机构将向计生部门每月通报住院产妇实名登记个案信息制度,而对于非住院分娩的出生婴儿,乡(镇)计划生育办公室和乡(镇)卫生院要相互配合,由计划生育办公室负责核实并录入全市出生实名登记信息管理平台。出生信息经过人口计生部门汇总分类后,反馈至其户籍和出生地人口计生行政部门。

杨传文解释说,这意味着,今后,郑州的每个宝宝在刚出生的时候,父母都要实名登记自己的身份证号、宝宝的性别等个人信息,这些信息都将及时准确地传递给人口计生部门。

“这些信息将进行及时的汇总,然后录入计生部门的信息库中。”杨传文说,信息汇总后将进行信息统计分析,落实出生统计报告制度。

B 新生儿的名字不在登记之列

对即将实行的“出生实名登记”制度,杨传文还拿出《郑州市出生实名信息登记表》进行详解。

按照《郑州市出生实名信息登记表》要求,将如实登记:助产单位、负责人、填表人及报表日期,并登记分娩时间、产妇姓名、身份证号、户籍所在地、现居住地、联系电话、丈夫姓名、身份证号等相关信息。

杨传文解释,“出生实名登记表”不登记孩子的姓名,并要求相关部门与具体从事“出生实名登记”工作的人员签订保密协议,如果出现擅自泄露产妇个人隐私现象,将会严格追究相关责任。

C 为什么实行“出生实名登记”

“开展‘出生实名登记’工作是本市开展‘提高出生人口素质、提高家庭发展能力’‘双提高’工程的重要内容,也是综合治理出生人口性别比、统筹解决人口问题的具体举措。计生委主要从三个方面开展综合治理出生人口性别工作:一是建立以宣传教育、利用导向、优质服务为主要内容的引导机制;二是建立以打假‘两非’(非法定性别鉴定和非医学需要人工流产)、治理‘两黑’(B超、黑诊所)为主要内容的管理机制;三是建立以‘出生登记实名制’为主要内容的信息制度,提高出生人口相关信息的完整性,开展相关数据的比对工作,为公共决策提供科学依据。”杨传文说,对虚报、拒报出生人口信息、提供假证件、授意统计机构及相关统计人员弄虚作假、出具虚假医学证明的,按照有关规定,视情节轻重对单位主要领导和直接责任人给予相应的党纪政纪处分,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

D 分娩后一个月给孩子“上户口”

郑州人民医院产科副主任刘向蕊介绍,医院对产妇将进行分娩登记,并以此出具出生医学证明。“来医院分娩的产妇,在分娩过后的一个月的时间内来办理出生医学证明。”刘向蕊说,医学证明上婴儿的姓名就是孩子的最终确定姓名。

据了解,按照要求,医学证明将在分娩后的一个月内办理,并由婴儿户口接收辖区的派出所办理婴儿户籍信息,也就是大家俗称的“上户口”。

“从孩子出生后,家人有一个月的时间来给孩子起一个中意的名字。”刚刚当上爸爸的市民陆先生说,现在家里人已经着手给孩子想名字了,要综合孩子的信息和家庭因素来给孩子起名字。

是什么,让移动黄河路营业厅成了效率最高的营业厅 小小的营业厅里,每个人都是业务专家

A 业务精熟赢得客户信任

“记得有一次,一位客户来我们这里补卡,结果不但补卡,还开通了‘移动之家’,买了一部G3手机,开通了手机报,还参加了存送活动。”这件事情让厅里的每个人都印象深刻,“因为我们的服务人员把活动和优惠讲得很明白,所以客户才会信任我们,才会在我们这里办业务。”张艳杰说,只有业务熟练了,才能为客户提供更好的服务。

据郑州移动客服部负责人介绍,公司一直就重视对员工业务能力的培训,每年不但有从不间断的业务培训学习,日常还有业务知识竞赛,业务知识“帮带友谊赛”等一系列的活动。去年,他们还把一线的工作人员拉到外呼中心,通过解决客户投诉问题,打通前台和后台的流程,让每个人都对公司业务流程有深刻的理解。

正是在这样的大培训体系之下,郑州移动才会有黄河路营业厅这样业务熟练,办理效率高,让消费者省心、放心的省级群众满意基层站所。移动公司的负责人说,黄河路营业厅这种对业务的熟练和为消费者贴心着想的服务精神,值得每一个营业厅学习。

B 不让客户错过优惠活动

李先生就在黄河路营业厅附近的写字楼办公,工作虽然很忙,但他更愿意在这里办业务。“因为在这里办,不但放心,而且省心。”李先生说,因为工作忙,以前他经常会错过一些优惠活动,但在这里,完全就不用担心了。

张艳杰说,他们的营业厅在商务人士比较聚集的区域,这类客户都很忙,而移动公司的优惠活动很多都是阶段性的。所以提高客户了解移动业务的效率,就成了黄河路营业厅的服务特色。

在黄河路营业厅,李先生不用去特别询问优惠活动,任何一个工作人员,只要大概了解李先生的品牌和消费情况,就会为他推荐最新最合适的活动。“我家里的水杯、洗脚盆,还有不少东西,都是在这里参加存送活动拿的。”李先生说,他的很多同事也是到这里来办业务,就是觉得这里的服务效率非常高,省心省事,又绝不会漏掉最新的优惠活动。

C 高效来源于业务熟练

和李先生不同,正在黄河路营业厅交话费的张阿姨说,她的时间倒是挺多,经常到营业厅看看有什么适合自己家的业务。“不过咱岁数大了,宣传页看的不是很明白,算账也算不太清楚。”但在黄河路营业厅,张阿姨完全没有这样的担心。这里的工作人员会仔细地帮她分析话费使用情况,再根据她的需求,推荐相关的业务活动。

“我们说让客户充分了解业务活动,不是说一次把所有最新的活动都给客户说一遍,那样客户会厌烦,我们的工作量也会特别大。”张艳杰说,要想真正做到高效率,就要第一时间根据客户的需求进行最简洁明了的推介。

要做到这一点可不容易,首先工作人员自己就要做到对所有的活动了如指掌,哪些活动适合推荐给全球通客户,哪些活动阿姨们喜欢,哪些活动受年轻人欢迎,每个不同消费情况的客户会有什么样的需求,这些都是黄河路营业厅的工作人员必须掌握的。“这些都掌握好了,才能用最短的时间,向客户推荐最适合他的业务,换句话说,就是要能够举一反三。”



营业厅内可以自助查询个人业务

满意服务
在基层

郑州移动黄河路营业厅所在的位置并不是很繁华,每天服务的客户也不是最多的,但服务效率却很高。

在这家营业厅办业务,你可以一次性全部了解跟自己有关的优惠活动,也可以一次就办好当下最适合自己的活动。“我们对自己的要求就是一次让客户把能够享受到的服务都享受了,节省他们的时间,提高营业厅的效率。”营业厅主任张艳杰说。

晚报记者 祁京
见习记者 源铎/文
晚报记者 慎重/图