



14日上午,“燕子看房团”再次启动,应会员们的要求,走进北区名盘正弘蓝堡湾和金晨嘉园。

由于多年来的快速发展,北区早已成为地产商的逐鹿之所,资本快速注入,也让区域内的人居环境展现出迷人的色彩,吸引着越来越多市民到此居住。近两年,更是深受中产阶级的青睐。

本报记者 王亚平

上周六,燕子看房团会员走进正弘蓝堡湾、金晨嘉园 人文北区,深受宜居改善族青睐

“项目位置和周边环境都不错,未来有一定的升值潜力”
“已经发展成集旅游、观光、休闲、度假、生态于一体的新北区”

“一起看房,能够更加理性和谨慎”

上周六上午,看房团抵达活动的第一个目的地——金晨嘉园。

“项目总体量近20万平方米,绿化率高达46.1%,以高端居住和精品商业为主体,周边拥有高端的生活配套,户型设计以人为本,方正实用。”该项目置业顾问向会员们进行了详细地讲解。

据了解,该项目是豫发置业在成功开发了翠园·锦荣世家、锦荣商务大厦、大学南郡、锦荣商贸城、海南翡翠谷生态度假山庄等多个项目之后的重磅之作,也是豫发置业对城市中心人居的最新理解。

在对该项目有了一定的了解后,看房团一行又奔赴此次活动的第二个目的地——正弘蓝堡湾。

这个一直备受业内关注的项目,也让会员们鼓足了精神,“大家一起看房,能够相互提醒优缺点,更为理性和谨慎。”会员吴杰(化名)表示,“我认为这里的房源拥有较高的性价比,项目位置和周边环境都不错,未来有一定的升值潜力。”

购房热情仍在,向往宜居北区

在严厉调控的影响下,近期市场的成交量相对低迷,不过从燕子看房团活动的举办情况来看,人们的购房热情仍在,只是大家的观望情绪日渐加重。

在看房过程中,会员们普遍认为短期内房价会相对平稳,但长期仍然是一个上涨的趋势。

“一旦机缘合适,比如说有了较大幅度的优惠或者遇到品质特别高的房源,我就会出手。”会员张莉(化名)坦言。

此次北区之行,也让很多会员对这个区域的人居环境有了更为清晰的认识,“丰富的自然资源和良好的教育配套滋养着北区,现在这里已经发展成为一个集旅游、观光、休闲、度假、生态于一体的新北区。”吴杰颇显惊喜地说。

据记者观察,此次到北区看房的会员们大都是中产阶级,是当前社会发展的中流砥柱,他们对北区的向往,也意味着该区域在未来还有较大的价值增长空间,也将彰显出更多时尚、青春的气息。

下周六,康桥地产专线

从系列的房地产开发,到领军城市运营;康桥地产始终以一“勇敢之心”,为城市缔造梦想。康桥地产汲取发达城市成功经验,广泛研究国际化大都会的成功经验,珍视城市资源,充分强调社区与城市发展的和谐相生,实行开放式建筑布局。

其每一个项目皆植根中原文化的本源,在城市的肌理,文化的弘扬和发展,建筑品质的淬炼,规划理念的前瞻上,始终不息追求。

下周六,燕子看房团将走进康桥地产的两大品牌项目,对康桥旗下项目有意向的读者及会员可以提前报名。

康桥溪山御府

项目位置:陇海路与嵩山路交会处

楼盘特色:该项目坐拥金水河畔滨河公园,东临景观大道嵩山路,集合了交通、教育、医疗、行政、金融、商业、休闲娱乐各项便利资源。为城市精英最大限度地提供人文关怀,打造一处物质享受与精神需求为一体的真正意义上的居所。

开发商还将国际一线团队强强组合,建筑规划由澳大利亚贝尔曼设计事务所倾力打造,社区园林景观则由贝尔高林(香港)有限公司担纲设计,从而造就了溪山御府的宏伟蓝图。

康桥金域上郡

项目位置:大学路与汝河路交会处

楼盘特色:该项目享受着得天独厚的地段优势,左右火车站商圈、二七商圈、碧沙岗之城市中央,掌控城市一环及地铁交通动脉,尊享丰富人本配套、拥揽三大生态公园,左右便利的都市生活与自然的生态居住环境。

汝河路的通车,使这里形成了10分钟步行半径的生活配套设置,以及周边大型的城市公共建筑与街区;如郑州火车头体育场、郑州古玩城、郑州大学、郑大南路精品街区等,都为便利的生活提供了有力保障。

看房早知道

最后一栋住宅新品——3号楼王面世

繁华在即,中原万达广场高尚住宅受热捧

5月13日晚6点半,由郑州中原万达广场联合搜房网举办的“郑州中原万达广场与搜房网团购客户联谊会”在裕达国贸酒店7楼文奇厅举行;14日晚6点半,“郑州中原万达广场与东兴证券贵宾客户联谊会”再次在此盛大启幕。

两次属于团体购房者的狂欢盛宴,让所有与会嘉宾感受到了郑州中原万达广场的热情,也让深入了解万达广场与郑州中原万达广场的嘉宾对郑州中原万达广场的物业价值产生了深深的信赖。连续两场联谊会也让所有人共同见证了中国商业地产领军企业万达集团在郑州的首个项目——郑州中原万达广场对这个城市产生的巨大影响力与生活向心力。

对于郑州中原万达广场而言,从来不缺奇迹,5次开盘,5次位居郑州市销售榜首,近期更摘得“郑州楼市2011年1~4月累计销售冠军楼盘”称号。之所以受热捧,源于其合理的规划、独一无二的中心价值和万达广场缔造城市中心的能力,更源于万达集团千亿实力的品牌保障。

近期,在郑州中原万达广场出现了一个奇怪的现象:相对4月的平稳销售,进入5月,项目销售突然提速,就连还未正式推出的车位都遭到客户哄抢。如果深入了解郑州中原万达广场,大家会发现原因其实很简单。首先,万达广场10大主力店已签约入驻,11月份即将开业,郑州中原万达广场繁华在即,地块价值、居住品质、商用价值等已然显现;其次,5月以来,随着郑州中原万达广场即将完成销售,3号压轴楼王近期推出消息的释放,使得提前知道消息的客户迅速抢购4号楼剩余房源。

万达始终以品牌的力量引领城市价值,从商业到住宅,从2010年8月3日开工典礼成功举办到2011年5月14日“郑州中原万达广场与东兴证券贵宾客户联谊会”,其每一个举动都会牵动客户、影响整座城市。截至目前,郑州中原万达广场销售日趋完成,仅剩住宅楼王3号楼。

晚报记者 王亚平

5次开盘,
5次位居郑州
楼市销售榜首

3号楼王
面世,城市中心
的最后典藏

万达高尚住宅3号楼王,是郑州中原万达广场的收官之作,正式上市的消息已于昨日对外释放,记者在昨天下午5点走访了中原路与秦岭路交会处的销售中心,发现来访客户络绎不绝,咨询电话不断。据统计,截至下午5点已有70多组登记客户,200多个来电。现场的销售负责人告诉记者:“3号楼王,所受关注度比前期推出的物业都要高很多。”

据介绍,3号楼王,位于万达广场繁华核心,80~143平方米至美生活空间,与商业区零距离接触,又以完美规划的中央园林与繁华时尚保持适度距离,楼上优享静谧生活,下楼即是世界500强和国内一线品牌企业造的中心繁华,可谓“背靠万达广场无限繁华,俯瞰中央园林宁静幽雅”。城市中心区位,加诸万达广场中心繁华,宁静与繁华的迅速切换,其备受热捧,这也是市场的一个必然。

有业内专家表示,“城市中心物业,价值本就珍贵;万达高尚住宅3号楼王,作为郑州中原万达广场最后一栋住宅新品,稀缺价值更值得珍惜。”该专家认为,在郑州中原万达广场即将繁华落成之时,3号楼王之于市场而言,无论是自住、商用都算得上首选。

相关阅读

郑州中原万达广场,53万平方米首席城市综合体,大郑州繁华新地标。秉承中国商业地产领军企业——万达集团专业团队的科学规划理念,集合国际化时尚购物中心、黄金商业步行街、一站式休闲娱乐中心、全能城市商业街区、精装SOHO、高尚住宅六大城市功能于一体,目前还有少量压轴商铺特惠清盘。

