



【幸福话剧年】幸福生活从话剧开始

一轮幸福话剧年,一座新中原精神城邦。
一贯不按常理出牌的美景置业又玩出“新花样”,牵手北京创作团队,推出“美景鸿城·鸿福2011‘幸福话剧年’”活动。这意味着自今年5月21日至12月,将有10台风格各异的话剧点亮中原文化市场。
据介绍,此次“幸福话剧年”活动从5月21日开始,到12月份结束,10场不同主题、不同内容的话剧演出将不间断地在河南人民会堂上演。每两个月推出三场演出,幽默剧、爆笑剧、都市情感剧、时尚爱情剧、经典儿童剧,可谓好剧连连。10个剧目全部是经过北京、上海等发达市场检验过的火爆剧目,其中不乏经典之作。
主创团队则全部来自北京、上海等话剧市场火热城市,由艺术学院的、与当今一线明星同门的优秀演员们演绎。
第一季的三场演出已经确定,5月21日将上演爆笑喜剧《疯狂十小时》,6月18日将上演诙谐喜剧《海家班》,7月进入暑期,将推出经典儿童剧《月光冒险记》。
话剧,对老一辈人来说并不陌生,许多人对《雷雨》《茶馆》等经典名作耳熟能详。而随着整个社会的发展、多媒体技术的推进,这一影响了一代又一代人的艺术形式逐渐淡出了主流社会群体的视野……

【践行责任】助力南大门崛起

因为近乎完美设计和高标准的建设,美景“鸿福”吸引了越来越多中原人的目光;又因为所在区域的优势愈加凸显,人们认为产品的价值在未来将有较大幅度的提升。
如今,从中州大道和航海路交会处附近走过,人们不难感受到,美景带给这片土地的震撼,不仅有玻璃和钢结构的“郑州之壁”售楼中心,还有被誉为“郑州之门”的地标性商务建筑,高26层,横跨双向八车道南北主干道腾飞路,悬空跨度达60米,为目前国内跨度第一的高层建筑,内以星级酒店、高端商务办公和高档公寓为主。
曾经的场景不愿意再提起,对于现在,人们更愿意直言:“美景置业发力,助‘南大门’实现了完美的嬗变。”
之所以能够有这样的成就,与美景置业的实力和敢于担当的魄力不无关系。她是郑州7家建设部颁发的中国房地产开发一级资质企业之一,多年来精心钻研郑州品质人居,每一个项目都在市场起到较大的影响力。

【美景文化】话剧年引发新的文化现象

高尚的地产文化,让郑州地产以全球视野逐步走向中国地产第一方阵。

从“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城、禅意人居美景菩提、纳帕葡萄酒主题庄园、牵手伏羲山,到蔡琴、朗朗、于丹、二月河、费玉清等文化、艺术名人先后走进美景鸿城,一路走来,本应专注于房地产开发的美景,好像偏离了“轨道”。只有熟悉美景的人才知道,这一切正符合美景致力于文化地产事业的价值观。

话剧走过百年,代代相传,不断审思、革新。这一饱含文化内涵的艺术载体,对于中原人来说,虽然目前还有些陌生,但是经过“幸福话剧年”活动的洗礼,必定会被中原人所接受。

现代社会不缺乏浮华,不缺少浪漫,唯独缺少“淡泊明志、宁静致远”之心。倘能静下心来,品鉴一出话剧,在神韵具存、回味无穷之中品味人生,明理得失,实属人生之幸事!从深层意义上来说,品鉴话剧,定将是一种社会潮流、一种主流趋势!因为它代表了一种全新的生活方式和人生理念,它更体现了一个城市的文化底蕴和品位层次。

艺术需要变革,城市需要改变。一场话剧就是一个“跷跷板”——“小话剧”撬动大郑州,一场文化品位诉求革命正在开启……

事实上,美景置业一直致力于以地产演绎中原文化。美景鸿城,这座承载中原文化积淀、开创“新中原精神”的幸福梦想之城,更是将传统中原文化符号融于建筑之中,将中原悠久的居住文明进行再度升级,用人性化的建筑完美诠释着属于当代人的幸福。美景置业作为文化地产的先行者,作为长期致力于房地产开发的品牌企业,它所追求的不仅是要打造一个个历久弥新的经典楼盘,更是要创造美丽地产,倡导美好生活。

美景鸿城不仅传承了中原的传统文化,更是将中原传统文化进行了升华,不断升级人居梦想,开创了文化建筑、幸福美居的新时空。美景人的实践,为“新中原精神”做了最好的阐释与外延。美景人秉承“美丽地产·美好生活”的核心价值观,持续战斗在中原这片充满着人文激情与美好愿景的热土上,为中原人居的发展做出了不可或缺的积极贡献!

“美丽地产·美好生活”的核心价值观,伴随着美景一路走来,走过了近8年的风风雨雨,走过了近8年的艰难坎坷……美景人也在中原楼市的滚滚洪流中,留下了一段段不朽的神话与一个个美丽、动人的传奇故事。美景人用美改变生活,用爱回报社会,这是美景置业作为一家有理想、有文化、有使命、有高度社会责任感的不懈追求的目标。

幸福
话剧年
一场新中原
精神的文化盛宴

随着中原地
产渐行渐近中国
地产第一方阵,
中原地产的文化营销如火如荼,
郑州地产界的文化活动越来越
多,而且档次也越来越
高。美景置业牵手
北京创作团队,推出
“幸福话剧年”活动。
晚报记者 王亚平

据了解,为了开发出高品质产品,美景置业联合华高莱斯这样的高级项目规划机构,德国维斯平这样国际知名的专业建筑设计机构来公共制定美景鸿城项目的发展规划。
当前备受关注的三期“鸿福”不仅延续了一、二期中正、大气的布局特点,又有一定的创新和升级,比如楼体的排布前后错落有致,最大限度地保证了每一户的采光与通风。景观设计上,把大量的空间留给绿地,绿地率高达35%,真正做到了三季有花、四季有绿。“鸿福”园区内还设有休闲广场、雕塑、水系、廊亭等丰富的景观元素,力求为人们打造一种健康、和谐、尊贵、优雅的生活方式。

因为近乎完美设计和高标准的建设,美景“鸿福”吸引了越来越多中原人的目光;又因为所在区域的优势愈加凸显,人们认为产品的价值在未来将有较大幅度的提升。

在《郑州市2008年~2020年城市总体规划》中,政府提出了郑州未来的发展方向是“以东为主,兼顾西部,培育南部,控制北部”。美景鸿城项目所在的南城就恰好处于规划“一核三组团”、“三带一轴”的核心位置。
除了区位上的优势,这里的高端生活配套设施也在日渐完善,高尔夫球场、航海体育场、郑州网球运动中心、水上乐园等将给居住于此的人们带来舒适的人居体验。

如果说如此多的资源优势,还不足以证明美景置业的前瞻眼光,那么,中原福塔——河南广播电视塔的问世又点亮了该区域的未来,这座388米的世界第一高钢塔是集广播电视信号发射、旅游观光、餐饮购物、休闲娱乐、会议庆典等多功能于一体的大型现代化旅游景点,势必成为人们领略中原风光的好去处。
有业内专家肯定地说:“随着区域的发展和旅游观光者的增多,美景鸿城项目的人居价值会愈加凸显。”
随着人们对精神文化生活质量的更高追求,欣赏话剧已然成为都市白领、新兴贵族、城市弄潮儿们所青睐的更加时尚、浪漫的休闲娱乐方式。2011年,话剧再次走进中原人的视野,提升着中原人的艺术涵养,并悄然改变着郑州的城市文化品位。美景鸿城“幸福话剧年”大型系列活动,定会在郑州掀起一场艺术与人居完美互动的新一潮流!

如果说如此多的资源优势,还不足以证明美景置业的前瞻眼光,那么,中原福塔——河南广播电视塔的问世又点亮了该区域的未来,这座388米的世界第一高钢塔是集广播电视信号发射、旅游观光、餐饮购物、休闲娱乐、会议庆典等多功能于一体的大型现代化旅游景点,势必成为人们领略中原风光的好去处。

随着人们对精神文化生活质量的更高追求,欣赏话剧已然成为都市白领、新兴贵族、城市弄潮儿们所青睐的更加时尚、浪漫的休闲娱乐方式。2011年,话剧再次走进中原人的视野,提升着中原人的艺术涵养,并悄然改变着郑州的城市文化品位。美景鸿城“幸福话剧年”大型系列活动,定会在郑州掀起一场艺术与人居完美互动的新一潮流!

随着人们对精神文化生活质量的更高追求,欣赏话剧已然成为都市白领、新兴贵族、城市弄潮儿们所青睐的更加时尚、浪漫的休闲娱乐方式。2011年,话剧再次走进中原人的视野,提升着中原人的艺术涵养,并悄然改变着郑州的城市文化品位。美景鸿城“幸福话剧年”大型系列活动,定会在郑州掀起一场艺术与人居完美互动的新一潮流!

幸福话剧年剧目预告:
5月21日《疯狂十小时》
6月18日《海家班》
7月9日《月光冒险记》

话剧票务热线:88882121
66836666
美景鸿城售楼热线:66838888
66839999

