

我省首部家装行业标准出台 装房子不再无“法”可依

家装设计图纸是否合理?施工现场是否规范?验收质量是否达标?以前,这些问题或许只是“公说公有理,婆说婆有理”。不过,随着《郑州市住宅装饰装修工程设计施工规范及质量验收标准》(以下简称《标准》)的正式出台,使这些问题将有“法”可依。它的出台,宣告着河南省家装行业又迈入了全新发展阶段。

晚报记者 倪子

遭遇

家装行业缺乏标准

家住陇海西路的市民刘女士多次向本报家居热线反映,她此前请郑州某装饰工程有限公司装修房子,已经首付了一定比例的装修款。该公司在没对已装修项目进行质量验收的情况下,就要求其支付剩余款项。刘女士没有缴纳,对方因此停工。后来,刘女士多次跑到该装饰公司要求继续施工,一直没有获得合理的解释。

针对这种情况,某装饰公司负责人坦言,这就是因为家装市场缺乏明确的行业标准所致,让消费者陷入被动。

目前,包括北京、上海、山东、浙江、广东等地在内,很多省市都拥有当地的装饰装修地方标准。然而,河南家装行业却长期缺失行业标准,导致行业管理松散,设计、工程质量参差不齐,鱼龙混杂。显然,无论是对于行业的进一步发展,还是对于消费者权益的保护,“无标准可依”都是一种不利的局面。

事件

首部行业标准出台

日前,由河南省装饰装修行业管理办公室指导、中国建筑装饰协会全面支持,郑州市装饰装修行业管理办公室委托河南超凡装饰设计工程有限公司编制的《郑州市住宅装饰装修工程设计施工规范及质量验收标准》正式出台。

“从2010年9月份,我们就开始策划编订。经过8个多月的努力,这个《标准》终于问世。”据河南超凡装饰公司总裁王健介绍,《标准》由《设计规范》与《施工规范及质量验收标准》两册组成,对住宅装饰装修工程的设计、施工提出基本质量要求,也为工程质量的验收提供参考依据。

“作为河南本土的一家老牌家装公司,一直以来,我们也很想为中原



《郑州市住宅装饰装修工程设计施工规范及质量验收标准》发布会现场

家装行业作些贡献,促进行业共同发展。”王健说,随着《标准》的出台,河南本土的家装公司将受到更多约束力,行业更加规范。

观点

新标准赢得广泛赞誉

对于该《标准》的出台,绝大多数人士认为,这不仅填补了中原家装行业在标准和规范上的空白,更对住宅装饰装修工程的设计、施工提出了基本的要求,也为工程质量的验收提供了参考依据。

河南省装饰装修行业管理办公室主任李小立说,新标准的出台,有利于树立依法、依规执业的意识,增加设计、施工的透明度,减少消费纠纷和投诉,确保每一位业主最终可以获得舒适而安全的居住环境。

郑州市装饰装修管理办公室主任杨照安也表示,由超凡装饰编制的《标准》注重联系实际,图文并茂,内容精练,体系完整,适合于住宅装饰装修工程的设计、施工、质量验收从业人员及业余爱好者参考、阅读、使用。它的出台,将为中原家装行业的进一步健康发展保驾护航,必将成为行业发展历程中一件具有里程碑意义的大事。

在当天的新闻发布会上,市民代表高伟说,老百姓毕竟不是装修的专业人士,想要靠自己控制装修过程中每个环节的质量问题,绝对不是件容易的事。有了这个《标准》,业主在装修中可以减少许多烦恼,希望该《标准》能真正发挥行业监管作用。

超凡装饰

CHAOFANZHUANGSHI

体验·超凡装饰科技馆

硅藻泥

超凡装饰科技馆自开业起便吸引了数万郑州市民和同行从业者来咨询参观。而超凡装饰更是不负众望地将科技家装的理念完美呈现在广大消费者面前。何为科技家装?超凡装饰董事长王健认为,科技家装就是将先进的科技成果和理念植入家居装饰之中,使家装更具科技含量,让各种功能控制完美地融入日常生活之中,让日常生活也充满奢华的感觉,更显示高品质家居生活的档次和水平。

在本期栏目中,超凡装饰将带领大家领略一下科技馆的代表产品之一——硅藻泥。

超凡装饰的硅藻泥壁材是以优质的多功能天然纳米材料硅藻土为主(该种材料是在摄氏1300度高温煅烧下分离出纯净的有机物、重金属、碳等物质,保留了硅藻土中对人体有益的矿物质蛋白质,成为一种功能性天然纳米微孔材料。),添加了适量的纳米级二氧化钛粉、高岭土粉和天然无机色素等天然环保材料经多级充分混合而成。是一种具有吸附分解甲醛、调节湿度等多功能性绿色环保室内装饰涂覆材料。

硅藻泥壁材可以将居室内的相对湿度调节并常年保持至对人体健康最有利、且感觉最为舒适的35%~65%之间,并能有效净化空气、改善室内空气质量,预防皮肤干燥、过敏性皮炎、呼吸道疾病、病毒性感冒等装修污染综合症,使您无需再为装修污染而烦恼。人们在室内生活,可能会养宠物、或吸烟、或通风不畅、或因人口密集等诸多原因,而造成空气质量不佳,硅藻泥壁材具有吸收分解异味、净化空气的功能。因此,硅藻泥壁材使您家的“墙”不仅仅局限于简单的一堵墙,而且具有祛除室内甲醛、异味、调节湿度、会呼吸等神奇魔力“功能墙”。

预约热线: 0371-67135566
67135588

本栏目由超凡装饰协办

红星美凯龙25年感恩回馈季 让家居梦想触手可及

2011年,正值家居流通业第一品牌红星美凯龙成立25周年之际。25年来,红星美凯龙始终引领、伴随并见证着中国消费者家居生活变迁。为了回馈广大消费者25年来对于红星美凯龙的支持和厚爱,从5月28日起至6月19日将推出盛大的“感恩回馈季”活动,大小S将以“送礼使者”的身份携手红星美凯龙为大家感恩献豪礼。

晚报记者 倪子

感恩回馈精彩纷呈

值此25周年之际,红星美凯龙代言人大小S也专门拍摄一支富有浪漫梦幻色彩的广告片。片中,大小S置身充满各种彩色气泡的温馨家园。数以万计的彩色气泡中,有沙发、床品、奢华灯饰等,承载了人们对于未来家居生活的种种梦想。

此次回馈活动,红星美凯龙将在全国各地商场同时开展。红星美凯龙负责人表示:“这次活动既是为了感谢大家对红星美凯龙的信赖与支持,也是为了承诺在新的一年里继续为大家呈现优质的产品、贴心的服务、十足的优惠。”

在过去的几年中,红星美凯龙品牌内涵在不断丰富,商场不断升级,唯一不变的则是红星美凯龙对消费者的承诺:为万千中国家庭提供更加美好的家居生活。恰逢25周年之际,红星美凯龙在全国强势推出大型“感恩回馈季”,规模之大、持续时间之长尚属业内之首。

无论是新婚新居,还是装修升级,此次红星美凯龙都将给消费者提供空前的巨惠和折扣。

服务成就卓越25年

作为维系上游家居制造企业和下游消费者的流通业,优质和人性化的服务一直是品牌立身的命脉所在。25年来,红星美凯龙在全国越来越多的城市建立了家居商场,不仅让消费者体验到一站式的家居购物体验,更在家居文化、美学方面不断引导家居消费热潮。

2011年1月某个中午,位于红星美凯龙北京商场家具馆六层的美克斯展位内,有几位顾客在挑选心仪的家具。就在顾客和展商商谈价格并准备签单的时候,突然展位内停电了。不巧的是,电工当时正在楼下吃午饭。当时,他当即放下嘴边温热的午餐,直接来到展位检查电路。不一会儿的工夫,电力就恢复了,只是有几个灯泡不亮。等待顾客完成签单后,他又上顶层将不亮的灯修好。这样的故事,在红星美凯龙的各个商场,数不胜数。

安徽蚌埠商场员工拾金不昧;杭州古墩商场员工充当搬运工,将服务超越客户期望值;徐州商场工作人员跨省登门为客户排忧解难……无论是物业服务人员,商场的收银人员,还是导购人员,在红星美凯龙都有着这样一幕幕平凡而感人的画面,而这也正凸显了红星美凯龙的企业文化和对于消费者的责任和使命。

一周居事

大自然·翡洛奇全线登陆市场

近日,贵州大自然科技有限公司研发的“大自然·翡洛奇”将全线登陆市场。据悉,这是该公司在大自然棕床垫的基础上推出的一个全新品牌,该产品的一个全新亮点就是为改善睡眠质量、达到自然睡眠的突破性技术。

“大自然·翡洛奇”通过革命性的多段式受力分解结构及山棕、剑麻、乳胶等天然材料制成的高科技立体材料,保证了睡眠时骨骼脊椎处于自然的平直状态、肌肉与脂肪组织处于自然放松的曲线状态以及皮肤组织处于干爽的自然呼吸状态。翡洛奇依照动物呼吸体仿生设计的植物纤维蜂窝状3D结构,把床垫变成了一个活性呼吸体,绝佳弹性、极度干爽透气的独特设计,能够让睡眠进入彻底放松的自然睡眠状态。

据介绍,翡洛奇的生产从奥地利引进全套生产工艺和设备,采用云贵高原的优质山棕丝和进口天然乳胶为原料,将山棕丝经过蒸煮、碾压、抓丝、喷胶、热压初定型、弹性处理等二十几道工序,辅以优质外套包装精工制作而成,产品属世界首创。

翡洛奇产品的全面试水,独特的深度改善睡眠功能性成为新的行业亮点,其独有的功能不仅适合少年儿童和中老年人,更是现代都市男女追求天然品质的理想选择。同时,郑州大自然居然之家店、金水路欧凯龙店将于5月28日开业,“大自然·翡洛奇”将有更多惊喜奉献给消费者。

倪子

华丰灯饰界引爆五月“冲击波”

作为中部地区最大的专业类灯饰卖场,华丰灯饰界自五一黄金周至今,卖场销售再创新高。五一期间,华丰灯饰界组织卖场内的600余家商户进行了充分的货源储备,进行大幅优惠让利,全场推出让利优惠“五重奏”,进店礼、惊喜礼等多重优惠方式。

其中,以高档水晶灯、厂价直供灯等为主的传统灯饰销量增长尤其明显。针对消费者对灯饰产品的旺盛需求,华丰灯饰界结合5月8日母亲节,形成“五一黄金周第二冲击波”,将五一期间的促销力度继续延续至月中。同时,华丰灯饰界带给消费者巨大让利的同时,也为消费者提供了超值购物附加体验。

师红涛

团购在线举办万人团购会

目前,中国团购在线经常出现在居然之家、欧凯龙、中原百姓广场、凤凰城会员联盟等开业和庆典活动上,获得各大卖场和业主的广泛认可。

中国团购在线已与中原国际博览中心签订了长期合作协议,每月一场万人团购博览会,将方便郑州乃至河南广大业主省心、省力、省钱地选购家居建材产品。本次活动参展品牌有欧派橱柜、大自然地板、科勒卫浴、好莱客衣柜、友邦吊顶、美心木门、超凡装饰、红苹果家具等。

倪子

建材博览会将于9月启动

5月6日,由河南省建筑装饰装修协会主办,郑州尚格展览服务有限公司承办的“2011河南省家居装饰暨新型建材博览会”举行了新闻发布会。

据介绍,本届博览会将于9月16日~18日在国际会展中心召开,是河南省建筑装饰装修协会继“无忧装修”保障体系启动后的年度最大盛会,展会从设计、选材、施工、环境监测和法律保障等各个方面共同维护消费者权益。届时,消费者将看到涵盖家装公司、品牌建材、软装配饰,包括瓷砖、洁具、地板、门窗、橱柜、吊顶、衣柜、沙发、墙纸布艺等近千个品牌。

孟辉