

**郑州晚报创刊62周年、改版9周年**  
**记录中原家居行业发展**  
**“家居生活 因您而变”专题报道**  
**5月26日重磅推出,敬请关注**



制图/SUMLD

**装修找第一时间网,省钱到省人民会堂 详见B15**

如果在9年前,可能很少有消费者会一口气说出5个家装品牌的名字,但现在,一些较早进入中原市场的家装企业已经被消费者所熟识,另外还有许多后起之秀不断带给人们惊喜。而同时也引出了家装行业的另一个问题,当前竞争加剧之下,家装企业的制胜之道又在哪里?  
 晚报记者 熊维维

九年间,家装品牌竞争加剧

## 打动业主,拿出你的个性

市场细分,创新经营才会在竞争中胜出

### 品牌效应 两极分化明显

从郑州各装饰公司传来信息得知,今年以来,讲诚信、成规模的品牌企业业务量直线上升,而一些较小的家装企业市场业务量则有所下滑,品牌企业越来越受到市场关注和消费者的认可。

同时,一些大的品牌企业也在积极探索发展的新路子,向下游材料供应、流通领域进军,如河南超凡装饰、东易力天装饰、北京龙发装饰、美巢装饰、河南大地装饰等品牌装饰公司相继建立了建材生产基地和单体家居体验馆,为业主提供更为完善的服务。

在东易日盛力天装饰董事长杨崇礼看来,激烈的竞争使品牌影响力大的企业将会继续做强、做大,而稍逊一筹的企业将逐渐淡出,家装行业的品牌效应日益显现,“两极分化”态势日益明显。

### 细分市场 差异化服务受宠

过去传统意义上的家装质量,是施工所能达到的技术水平。超凡装饰董事长王健表示,随着消费者需求的提高,家装质量的定义现已拓展到更广的层面,涵盖了先进的产品技术、规范的管理体制和完善的服务体系,消费者期望品牌企业为其提供的产品能不断增加附加值,最大限度地满足其物质需求和精神追求。

面对竞争激烈的市场,装饰公司还需要不断地提高,才能健康发展。沪上名家装饰董事长孙蕾分析,随着市场的发展,家装公司细分高中低档市场,提供有特色、差异化的服务,才能在竞争中胜出。

### 体验式消费 让业主更心动

如今越来越多的业主在选择家装公司时认为,家装公司不仅仅需要大,而且要大得有个性,大得有点。杨崇礼坦言,现在装饰公司的样板间设在公司里已不再是新鲜事,这些样板间不仅展示单件商品,而且展示整体家具的搭配,同时不忘注入整体家居的潮流元素,让消费者更好地了解产品的特性。

河南大地装饰董事长张帆分析说,这是由单一的做装修到全程的家装、家具、家饰,甚至家电的整套服务的提升,不仅可以品质直观地展现在消费者面前,而且可以随意搭配和更换,能够更好地表现产品的实际效果,让消费者有亲身体会的感觉,让不少业主心动不已。

**超凡装饰**



西区征集会场: 裕达国贸14楼紫晶厅(5月21日、本周六)

东区征集会场: 金水路智选假日酒店14楼紫荆阁(5月22日、本周日)

# "0"利润征集 100套2011年度夏季标准示范工程

由超凡装饰编写的《郑州市住宅装饰装修工程施工规范及质量验收标准》已经颁布,为了更好在全市推广并演示该标准,超凡装饰在2011年夏季特推出零利润郑州市住宅装饰装修工程示范样板间活动,零利润回馈社会,活动仅限100名,征满为止。

- 设计费、管理费直降到底
- 基础装修满万送一千
- 交定金返定金
- 超凡主材零利润, 瓷砖铺贴原价46元/平方米, 成本价铺贴为36元/平方米, 墙砖铺贴原价43元/平方米, 成本价为33元/平方米

主材惊爆区

浪鲸坐便器  
Co1008  
原价2340元  
特价999元

浪鲸花洒  
Ft0356  
原价1720元  
特价999元

浴室柜浪鲸  
Bf8903  
原价3600元  
特价1999元

恒洁坐便器+花洒  
原价4323+573元  
特价2099元(含配件)

万家乐散热器  
GpII 1800/1  
原价181元/柱  
特价153元/柱

卡尔玛木地板  
每平米低至69元起

北美风情木地板  
每平米低至99元起

富林木地板  
每平米低至117元起

贝亚克  
每平米低至131元起

瑞士卢森进口地板  
每平米低至169元起

**来就送:** 凡于当天到活动现场咨询的前100名客户, 均可免费领取《郑州市住宅装饰装修工程施工规范及质量验收标准》一套(新华书店有售)