

自家食用买网兜散装,送亲友礼盒更体面,吃出花样去面包房

过端午 “粽”有大讲究

挑粽子莫忘看粽体、闻粽味、查标志

端午节日益临近,粽子俨然成为各大超市食品区的主角。今年粽子的价格,没有延续往年的上涨势头。过一个端午节,要为粽子花去多少钱?怎么买粽子才更划算?一起来算笔账吧。

晚报记者 谢宽

市场调查 价格持平 “粽”有理由

“今年三全和思念散装速冻粽子都在11.8元/500g,礼盒装粽子价格从68元至300多元不等,价格和去年基本持平。”一位思念的销售人员介绍。

这两年物价上涨,本以为粽子也会顺势而动,但多家企业均表示,今年的粽子价格与去年持平。一位业内人士坦言:“价格持平是相对的,今年原材料基本没涨,而人工、运输等成本略有增加,但企业内部基本消化。”

一些受访的市民表示,今年的礼盒相对价格适中,包装也不花哨,还能接受。

“近两年端午节,光买粽子就要花去几百元,也算是一笔不小的开支。”采访中,遇到正在超市挑选粽子的李阿姨,从去年开始对粽子的消费精打细算,“把粽子分类,家里吃哪一类,送朋友哪一类来个最优组合,这样不仅省钱,还能照顾到家里每个人的口味。”

精打细算 散粽自吃 礼盒传情

怎么买粽子能省钱,精明的李阿姨算了一笔账:超市里所卖的粽子基本上被思念和三全所占据,共分三种类型:一类是散装,一类是用小网兜装好的10粒粽子,另一类则是真空包装的礼品盒。

散装粽分为100g左右的大粽和50g小粽,如果按照一家五口人的食量,100g的大粽需买10粒,按照今年的价格平均在3~5元一粒,要花去30~50元;而如果是50g的小粽则需买20粒,按照一斤11.8元的价格,只需23.6元,这样一来就省去将近7元。

“最划算的要数网兜装。”李阿姨说,网兜装的每10个装一兜,价格为12.4元,看似要比每斤11.8元的价格要高,但是粽子有大有小,网兜装的重量往往超过500g,一般都能达到530克,两兜就能多出一个多粽子,价格上只多了1.2元,如此一来等于又省了0.6元。

“礼盒通常用来送亲友,礼盒价格上固定,就要看粽子的性价比。”她说,“超市的粽子味道比较传统,而面包房的粽子口味上有很多新花样,价格差不了多少,我就买面包房的粽子,每年都能尝尝鲜,而且包装精美,适合送礼。”

热门话题

看粽闻味 安全食用

最近食品安全引起社会关注,那么端午节吃粽子,应该如何挑选安全的产品呢?我们邀请到专家来解读粽子的食品安全。

据郑州轻工业学院食品与生物工程学院教授张中义介绍:在《国家粽子行业标准》和《速冻米食品行业标准》中,对粽子的外观包装、卫生指标、运输保鲜都有相关规定。但面对诸如(肉馅粽子)“蛋白质质量分数必须大于或等于2%”、“脂肪质量分数必须小于或等于17.5%”一些专业的理化指标,普通消费者在选购时还是有些无所适从。

还有专家建议,选购时一要看外观,“返青粽叶”色泽青绿,看上去很漂亮,而正常粽叶在制作过程中经过高温蒸煮,颜色会发暗发黄;二要闻味道,“返青粽叶”包的粽子煮后粽香味不浓,反而有淡淡的硫磺味;三要看煮粽子的水,“返青粽叶”煮后水变绿,正常粽叶煮后水呈现淡黄色。

另外,大家在选购粽子的时候,最好选购那些厂名、厂址、生产日期齐全的粽子,粽子上如果标明有“QS”标志,质量一般都是会有保证的。



喜得龙再度携手全民健身万里行 2011年活动正式起航

5月12日下午,“2011年全民健身万里行活动暨官方合作伙伴签约仪式”在国家体育总局隆重举行。知名运动品牌喜得龙与“全民健身万里行”再度携手,成为2011年度“全民健身万里行”官方合作伙伴。

国家体育总局副局长冯建中、国家体育总局人力资源开发中心主任翁家忍、中国体育报业总社社长涂晓东、喜得龙(中国)有限公司董事长林水盘等领导共同出席了发布会。与会领导及嘉宾共同按下了象征2011年“全民健身万里行”启动按钮的水晶球,标志着2011年“全民健身万里行”活动正式开启。

国家体育总局副局长冯建中在致辞中充分肯定了“全民健身万里行”活动的社会效果。他指出“百姓对健身运动的迫切需求,广大人民群众参与健身的高度热情更加坚定了体育总局下大力气推进健身产业发展、促进全民健身活动广泛开展的决心。希望大家能够一如既往地支持全民健身事业,积极参与全民健身志愿服务,使健身成为更多人生活的一部分,让越来越多的人享受到运动带来的健康和快乐。”

在此次活动中,笔者也了解到,2011“全民健身万里行”活动将继续倡导“服务”的志愿精神,届时全民健身志愿者将继续走进社区和高校,利用自身专业优势对民众进行义务指导,满足参与者志愿服务需求的同时,又能够给群众带来“快乐、安全、有效”的健身体验。

作为再次与“全民健身万里行”活动合作的官方合作伙伴,喜得龙公司董事长林水盘坚信全民健身事业的美好前景。他表示“全民健身是中国体育事业发展的持久动力,也是运动品牌发展的新方向。喜得龙一直积极支持全民健身事业的推广,作为中国新锐的民族运动品牌,喜得龙有义务承担推广全民健身的社会责任。”

喜得龙公司董事长林水盘同时称,“喜得龙为此构建了以‘生活运动’为定位、‘自由至上’为品牌核心诉求的品牌文化体系,开创性地



进行品牌重塑。”据了解,大约两年前,喜得龙高层对中国后奥运时代全民健身的发展趋势就有所预见,并率先提出了“运动生活化,健康标准化”的理念。两年间,喜得龙对全民健身产业展开了细致的研究考证,对消费者需求、品牌文化创新、产品研发设计等多个方面进行了调研和创实践。目前已经形成了较为完整的一套体系。今年,新的品牌口号——自由至上,事实上就是整个品牌专注全民健身产业的信号。

推广全民健身,宣传教育工作理应一马当先。笔者也在现场了解到,喜得龙将在今年活动期间开通“全民健身万里行”活动的专门网站,这也预示网络推广将成为今年活动推广的新亮点。林水盘坦言,网络是现代社会的组成部分,喜得龙也在积极思考网络推广,其中也包括支持“全民健身万里行”的网络推广,并将其列为重要方向之一。他表示,随着后续相关工作的逐步开展,网络会在全民健身推广中发挥出巨大的作用。用好网络,全民健身事业发展必然事半功倍。

此次活动中,喜得龙品牌代言人BY2为2011年“全民健身万里行”启动献唱助威,给现场增添了不少活力。作为85、90后新生代的偶像,她们表示未来将通过代言、公益等方式,影响更多人积极参与到全民健身行列中来,让全民健身的理念更加深入人心。

味觉空间里的情调家



乐享端午 乐享仟吉

提供99元、139元、239元、459元等多种规格礼盒,团购客户由专人送样上门

团购热线:0371-55512998

曼哈顿店: 60151141 金水东路288号曼哈顿广场8区1010必思客旁
经三路店: 69693252 经三路纬四路交叉点秦朝瓦罐旁
东风路店: 63753855 东风路丰乐路交叉口西北角
太阳城店: 55616634 航海路中州大道交叉点富田太阳城永乐电器旁
花园北路店: 65653535 花园北路广电南路交叉点兴业银行旁
绿城广场店: 67922292 兴华北路广电南路交叉点南50米
新世界百货店: 86150078 紫荆山路南城路交叉点新世界百货一楼

更多门店信息请致电团购热线

新浪微博:仟吉郑州 公司网址:www.kengee.com.cn