

杜康控股 领跑豫酒高端市场

5月18日,2011杜康控股全国经销商峰会在郑州举行,杜康酒全国一线经销商代表及资深白酒专家、媒体记者共计1800余人共同见证这一荣耀时刻。



打造豫酒第一品牌

“在未来的三年内,打造一个新杜康,做豫酒中的第一品牌。”洛阳杜康控股有限公司的副总经理吴书青对这个目标坚定信心。

2009年伊川、汝阳原来两家杜康的产品线都较长,而且各搞各的,很多产品在市场上形成了冲突,影响了杜康的品牌形象。另外,两个厂里原有的产品包装剩余较多,还需要一段时间来消化。据吴书青介绍,两家杜康的产品整合还需要一段时间,目前原有包装正在梳理,待这些遗留问题解决后,杜康的产品线将调整完毕。

按照吴书青的规划,2011年杜康将深耕河南,以洛阳和郑州为重点,取得突破,在有基础的外埠市场提高客户的数量和质量;2011~2012年将全省铺开,以洛阳和郑州为依托,发展整个河南市场;2013

年杜康将吹响进军全国市场的号角,有选择地开发一些重点市场。力争每年翻一番,三年翻三番,通过十年的发展规划,成为国酒中的第一梯队。“攻心为上,纠其皮肤,不如纠其心”。面对整合后的杜康控股,吴书青认为,他是幸运的,在管理上并没有出现多大的困难,他将其原因归结为人心所向以及自己的管理风格。未来,杜康将运用各种传播手段,在媒体传播中统一形象,突出杜康“酒祖”地位和杜康“酒源”特质。

高端产品

领跑河南白酒市场

吴书青介绍,本次洛阳杜康控股新品“酒祖杜康”系列产品为公司2011年的核心产品,在白酒业界,酒祖杜康率先提出了“分区窖藏”的核心品牌诉求,缔造了中

国高端白酒品质的新标准。

何谓“分区窖藏”?吴书青说,发酵和储存是白酒酿造工艺中最核心的环节,酒祖杜康对白酒酿造两大核心环节率先导入精细化管理标准——“分区发酵”和“分区窖藏”。而不同窖龄的窖池中有有益微生物含量的差异性,使得酒祖杜康系列产品百花齐放、各自芬芳。

此外,杜康品牌的重新塑造成为杜康人坚持不懈的追求。吴书青强调,消费者目前对于白酒的消费观念已逐渐上升到文化消费与价值同享的高度,杜康结合自身不可复制的稀有资源、高贵品质和文化特色,顺应中国酒文化的发展趋势,重铸“酒祖杜康”的品牌理念。以其淳朴、悠久、自然的“酒祖文化”为依托,精心诠释中华4000年的厚重酒文化,全力打造中原第一白酒品牌,使这个古老的品牌开始焕发新的活力。

谢宽

跨界风潮的能量绝不只限于时尚领域,更趋向多元。眼下,这股风潮已经席卷娱乐、运动、休闲、数码、服装等生活中的各个方面,穿衣讲究乱搭、娱乐讲究酷玩,现在就连喝的啤酒也恨不得把能喝的东西都兑在一起喝。

炎热的夏天马上就要来临了,一杯清爽的啤酒,加上别样的点缀,是不是能带给你不一样的凉爽舒适呢?我们搜罗来几种啤酒全新花式喝法,推荐给大家。

晚报记者 谢宽



啤酒小资的时尚新喝法

牛奶啤酒

先将啤酒和牛奶冰凉,然后再将牛奶、鸡蛋、白糖一起放入装有啤酒的杯中,充分搅拌均匀,待泛起很多泡沫的时候即可以饮用。这种混合饮品看上去像是牛奶,喝起来却有啤酒的清香,而且这种啤酒营养丰富又可消暑解渴,是消暑饮品的新成员。据称,这种喝法是从日本流传过来的。

冰淇淋啤酒

在优质的冰镇啤酒中,放入一个冰淇淋。冰淇淋啤酒其味苦甜,富含维生素和蛋白质,泡沫丰富,有清凉解暑、提神开胃 的功能。

柠檬啤酒

将适量碎冰块放入杯中,然后慢慢倒入啤酒、柠檬饮品,搅拌均匀。柠檬啤酒色泽金黄、入口清爽,是很流行的夏季饮品,当然类似的还可以加入橙汁、菠萝汁等。

果蔬汁啤酒

先在杯中放置一定量碎冰块,倒入冰过的啤酒,最后注入番茄、青瓜、芦笋、胡萝卜等果蔬汁搅匀即可。果蔬汁啤酒色泽红绿相间,内含大量维生素,极富酒吧情调。

红茶啤酒

取整瓶啤酒放入冰箱中或冰块中冰镇,再把冷却的红茶汁冰镇,饮时把茶叶冲入酒中。红茶啤酒其味清淡,但茶香、酒香兼备,是消暑解渴的上品。兑加红茶,一般的比例是2扎啤酒加1瓶红茶,因此它还有一个好听的名字:2+1。

鲜花啤酒

摘取大棚食用菊花、玫瑰花、百合花与桂花等各种具有营养、保健功能的花卉取汁冷藏,按需加入冰镇的啤酒中。鲜花啤酒颜色赏心悦目,口感幽香宜人,饮后回味无穷。

总结来讲,啤酒今年夏天的时尚喝法有很多,但基本上是以兑加饮料为主。可以在啤酒中加红茶、番茄汁、红酒、可乐、雪碧、柠檬汁,还可以加冰激凌、咖啡、牛奶、甚至桂花陈酒。如果你也感兴趣,不妨尝试一下。

瘦身课堂

秀域教你改掉3种错误减肥观

1.“只要饿几顿就能瘦下来”

专业建议:减肥,需要从源头抓起

不少人认为饿几顿就能瘦下来,实际上,节食并不能从根源上解决肥胖问题。

专业人士表示,了解肥胖的原因是关键,遗传、饮食、压力等都可以诱发肥胖,比如有人因更年期荷尔蒙变化导致肥胖,如果一味地节食就会营养不良;有人尽管吃得不多,但生活作息不规律,吸收消化不好,也会发胖,节食只是治标不治本。

2.“减肥过程都是痛苦的,难以坚持”

专业建议:选对减肥方式,无须吃苦遭罪

很多胖友认为减肥必须忍饥挨饿、吃药、运动受苦,还要担心无效或者反弹。实际上,选对减肥方式,无须吃苦遭罪,比如从内调入手,配合穴位按摩、耳部调理等5种手法的绿色古方减肥,根据传统经络学原理,不节食、不吃药、无痛苦,在享受中就能轻松告别赘肉。

3.“减肥、健康难两全”

专业建议:减肥+调理,才是健康减肥之道

很多减肥者为了急于求成,不惜采用吃药、打针、节食等各种不健康的方式,结果体重没减下来,身体健康却大不如前。

实际上,近两年越来越受欢迎的秀域古方减肥就是一种绿色健康减肥方法,通过内部调理、平衡代谢,维持体内健康循环,避免了吃药、节食对身体的伤害,健康减肥。张艾霞

一周消息

河南五云茶叶发布新品

5月15日,河南五云茶叶(集团)公司在黄河迎宾馆举行了“龙潭·信阳毛尖2011茗仕峰会暨‘大器’茶王新品发布仪式”。

据了解,“大器”茶王共有五个系列。均为国内著名炒茶大师亲手炒制并签名推荐,通过了国家有机茶认证以及原产地认证,其中“大器一”系列的信阳毛尖和信阳红更堪称尊贵中的奢华,产品全球销售量仅为100套,寓意“大道自然,‘器’度非凡”。鲁虹

茅台王子酒补涨五成

近日,针对茅台王子价格上调50%,河南省副食品公司举办了河南茅台王子酒经销座谈会上,贵州茅台酒销售有限公司总经理王崇琳对此事做出解释。

王崇琳表示,此次提价是茅台王子酒上市十年后首次提价。王崇琳强调,王子酒、迎宾酒幅度提价,是对茅台系列产品价值“低估”后的一次重新认定,是对酱香消费群体的身份尊重。谢宽

格瑞芙精品酒店本周开业

5月18日,位于郑东新区农业东路与祥盛街交汇处的格瑞芙精品酒店和御品楼开业式。作为郑东新区第一家国际级标准的城市精品酒店,格瑞芙精品酒店从设计、建筑、装潢、设备、家具、电器、布草、到客房一次性用品,均按照国际四星级酒店标准精心打造,集商务、旅游、休闲于一体,拥有超标准设计的硬件设施。江南

金星啤酒爱心助残

5月14日,金星啤酒集团举行了主题为“改善残障人民生 保障残障人民权益”爱心助残主题活动启动仪式。

金星啤酒集团总经理张峰表示,从去年金星开展爱心助残主题活动以来,金星在爱心助残、帮助助学、救灾募捐等一系列社会公益慈善活动上,以爱心捐助形式践行“关爱弱势群体 弘扬传统美德”的企业责任。徐传芳

仰韶“感恩父爱”国内游启动

5月11日,河南仰韶酒业在郑州德亿大酒店举办仰韶酒业“感恩父爱”国内游活动。

长期以来,仰韶酒业致力于感恩文化的践行,从去年的“感恩母爱世博游”到今年的“感恩母爱圆梦计划”,再到今天的“感恩父爱国内游”……这些活动得到了仰韶经销商、分销商的大力支持,仰韶酒业力邀其父母到国内著名景点旅游,圆梦他们的心愿。仰韶酒业董事长侯建光说,感恩是一项长期工作,需要用心去做,他觉得感恩是一种生活态度。尤全学

金山网络 病毒集团借“乡村爱情4”传毒 威胁农村网民看片安全

5月13日消息,乡村爱情系列第四部《乡村爱情交响曲》上映仅仅一周便成为众多网民关注的焦点,其百度指数高达70万。金山毒霸云安全中心监测发现,目前已经有病毒集团开始利用“乡4”传播病毒,首当其冲的便是在线观影的农村网民。目前,金山毒霸推出“安全播放”功能,可保证用户“安全看片不中毒”。据悉,由赵本山一手打造的《乡村爱情》系列第四部《乡村爱情交响曲》第一集在北京地区的收视率高达10.48%,成为了北京卫视近期收视率最高的电视剧。同时,“乡村爱情交响曲”也瞬间成为了百度热词,5月11日其百度指数已高达698058。病毒集团立即捕捉到这个“商机”,开始利用“乡村爱情交响曲全集”“乡村爱情4”等热词诱骗用户访问盗版视频网站和虚拟

视频网站。然后再诱导用户安装所谓“高清专用播放器”,而这些“转用播放器”往往被捆绑了木马病毒。用户中毒后,将遭遇浏览器首页被篡改、频繁弹出广告、网银账号被盗取等威胁。由于《乡村爱情交响曲》属于典型的乡村爱情题材,所以网上观影的用户多为“农村网民”和部分年长的网民。据统计,截至2010年12月底,我国农村网民规模达到125亿。病毒集团借“乡村”题材的影视传播病毒的市场潜力非常巨大。安全专家表示,农村网民多为刚刚接触网络的新网民,缺乏必备的电脑安全知识,极易落入病毒集团的圈套,安装一款专业的杀毒软件非常必要。永久免费的金山毒霸最新版推出了“安全看片”功能,可以保证用户既能观看自己心仪的影片,又不会被木马病毒入侵。