

“世界电信日”，郑州移动推出各类活动 信息富农 让农村生活“动”起来

5月17日是一年一度的世界电信日。连日来，郑州移动在绿城广场、城市广场等市民活动的中心场所开展活动，推出各类业务，开展无线城市等精彩业务的体验活动，吸引了来往的市民纷纷驻足。

同时，郑州移动运用多种信息手段，践行“信息通信技术让农村生活更美好”的世界电信日主题。

晚报记者 祁京/文
慎重/图

移动科技馆，展示无线城市

在今年郑州移动的3G巡展上，手机电视、手机阅读、手机音乐依然吸引了很多市民。而最新的光线感应系统支持的空中翻书和互动足球，更是巡展上的亮点。

空中翻书相当吸引人，当观众伸手做出翻书的动作时，会发现这本虚拟图书竟然真的可以翻页。参观者轻轻挥动手臂“翻阅”书籍，自左向右或者自右向左，还可以选择章节，快速找到您想翻阅的内容，就像翻阅一本普通的杂志一样。

而包括一卡通、农信通、居家宜在内的多种无线城市应用，也吸引众多市民关注，有很大一部分已经运用到了生产和生活之中。

郑州移动副总经理杨晓宇表示，巡展上展示的产品，标志着郑州移动在3G技术的应用和开发上又进了一步。

信息富农，助力新农村建设

为助推农村经济发展，郑州移动倾心打造出了“农信通”这一业务，现在，每天农信通要发送86万条，大大扩展了农民的信息来源。

郑州移动又以“村村通”工程等多项惠农工程为

推手，在全市重点乡镇安装了数百台农村信息机，农户们在田间地头，只要有问题就可以用手机给专家热线打电话，能够及时准确地得到专家指导。目前“农信通”已成为郑州移动信息化助农的品牌业务，在农牧业主产区得到了广泛应用。

今年以来，郑州移动配合省政府新型农村合作医疗信息系统建设项目，大力推动“移动信息富民工程”，资助农民参加新型农村合作医疗，在解决农村通信困难、促进信息传播、保障农民健康等方面作出了积极贡献。

爱洒农村，开创美好生活

在发展农村信息化应用的同时，郑州移动也在用爱心浇灌农村教育事业。2009年以来，郑州移动公司先后在中牟县黄店中心小学等多所学校建成爱心图书馆，累计赠书2000余册，并逐步完善了图书馆配套设施，用爱心为贫困山区学生开启知识之窗。

2010年，郑州移动发起“蓝色操场”体育支教活动，中牟、新密的11所乡村小学，5000多名学生得到了专职体育教师的指导，用上了移动捐赠的体育器材。

服务农村，总经理接访到乡镇

在世界电信日期间，郑州移动还开展了一系列的服务农村活动。

5月15日，郑州移动副总经理于建伟来到马寨营业厅，现场为农村客户答疑解惑。

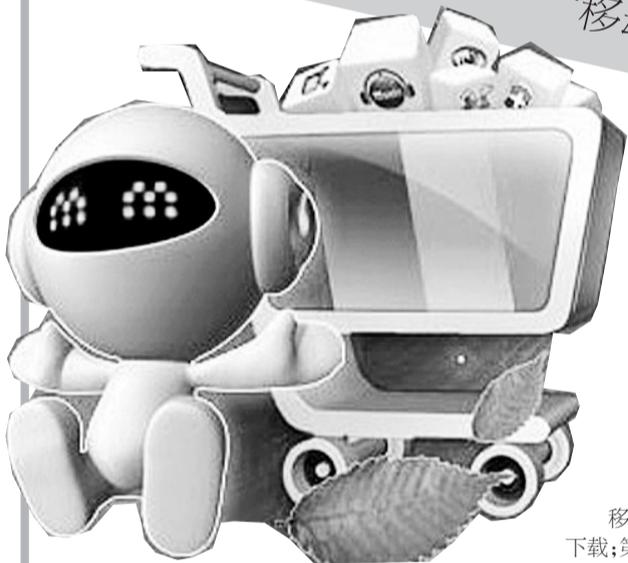
郑州移动还向全市农村客户发放了1万份调查问卷，第一时间倾听农民需求，改善服务质量。



市民正在体验空中翻书电子阅读

移动应用“商场” 掌上生活更精彩

“移动MM”是国内第一家手机应用商城



如今，流行五大指数——地铁公交指数、会议消磨指数、厕所蹲守指数、午夜助眠指数和校园消遣指数。每一个指数的定位都和人们的生活息息相关。手机越来越多元化的应用更多地融入人们的日常生活。

晚报记者 祁京 通讯员 李兆一

移动MM带来多彩生活

移动MM的下载方式共分三步：第一步，发MM到10658800，收到WAP Push链接，根据提示下载；第二步，安装客户端，然后打开MM；第三步：选择主题或软件下载一个应用。移动MM的互联网网址是www.mmarket.com，用户同样可以通过这个网址下载各项软件。

移动MM之所以如此“受宠”，是因为它拥有很多的优势：由于20岁至29岁年龄段的客户最易接受移动MM，根据这一特征，移动MM网站为商务人士、白领小资、休闲宅人等细分群体量身定制了相应的专区；内容丰富。目前，网站已有“新品推荐”、“免费精品”、“付费精品”、“最新售出”等栏目；种类齐全，适配机型众多。现在移动MM的很多应用支持的机型只有百十种，包括一些移动特色应用，如音乐随身听、飞信客户端、手机地图、手机导航。“移动MM”里面的手机应用软件有娱乐游戏软件，还有应用类工具软件，很多软件下载到手机上后，会让你的手机更精彩。

当然，里面的软件有的是免费的，有的是需要收费。免收GPRS流量费，只需按所下载内容的信息费收取。这也是很多用户“钟情”于此的原因。

移动MM“先使用，后付费”新功能的上线，让许多用户为之兴奋。

“买单”前，用户可以免费下载，免费使用。只要认准“先使用后付费”的两个标志，就能够一定条件内（如限定的时间、限定的次数、限定的功能范围内）免费下载试用该商品，并在试用后再决定是否支付购买。

手机应用商店这种新兴、独特的运营方式让手机用户为之兴奋。一个开放的平台上融合了各种丰富的手机游戏、手机软件，是名副其实的高适配手机应用“集市”。因此，从这里出发，我们的掌上生活注定更加精彩、乐趣横生。

与MM亲密接触的一天

MM移动应用商场作为全球中文应用商店第一品牌，也是全球第一个由运营商主导发起的手机应用商店，经过短短一年多时间的运营，目前在全国已拥有超过3900万的注册用户，注册开发者更是多达110万人，提供各类手机应用5万个，累计下载量1.25亿次，形成了包括游戏娱乐、教育、新闻、商务等应用在内的多元化产品线。

早晨，在手机清脆的“万能小闹钟”声中醒来，查查“今日天气”，打开“音乐随身听”，听着喜欢的音乐，迎来美好的一天。

上午，认真工作，用手机“安排日程”，处理“公司OA”和“个人邮件”，用下载的“飞信”与同事沟通事务。

中午，“小助理”提醒我到机场接重要客户，用手机“航班管家”了解航班动态，用“万能地图”查看交通路况，在“大众点评网”订好午餐地点，接机路上用“手机证券”查看股市行情。

快下班了，忙里偷闲，给手机换个春天主题，看看“聚惠啦”有没有最新团购消息，上“淘宝”给家人买一份礼物，并订好晚上约女朋友看的电影票。

晚上，看完电影回来，用手机给自己充充电，MM里的“双语听报”、“管理实践”是不错的选择，学习累了，放松心情，玩玩最新的首发游戏，看看最新的“手机视频”，上“139说客”发几篇博文，睡前再读读“手机阅读”里最新上线的图书。

软件商店 让手机有乐趣

如今，当我们无聊、失眠时，最方便的消磨方式大概就是玩手机了，随时随地、随心所欲的娱乐为我们的生活增色不少。在互联网为王的时代，网络流行的事物正是现实生活的写照。眼下，这种更贴近生活的网络文化也延伸到了手机应用商店上。

中国移动MM应运而生。中国移动MM是中国移动在3G时代搭建的增值业务平台，主要销售各类手机应用（包括游戏、软件、主题）。

“移动MM”不是什么工具，而是中国移动推出的手机应用商城，也是国内的第一家手机应用商城，它是“移动Mobile Market”的简称。用户登录“移动MM”之后可以进入其网站，可以在网站上挑选软件下载，然后安装到手机里，这和互联网上的软件商城一样，可以下载后安装到自己的电脑里。

要实惠

“移动之家” 预存话费送好礼

6月30日之前，到移动营业厅开通“移动之家”并预存话费，就有礼品。

预存80元，其中包含20元自由话费、60元（10元/月×6个月）的分摊话费，另获赠不锈钢盆筛三件套。

预存220元，其中包含20元自由话费、200元（25元/月×8个月）的分摊话费，另获赠学习台灯。

预存900元，其中包含100元自由话费、800元（80元/月×10个月）的分摊话费，另获赠电热水壶套装。

开通家庭短号的家庭客户预存家庭短号月功能使用费和家庭账户自由话费，可获赠礼品一份。可重复参加。

预存45元，其中包含10个月家庭短号月功能费及25元家庭账户自由话费，另获赠乐百惠运动水杯、多功能手电筒（礼品任选其一）。

晚报记者 祁京
通讯员 张彬