

创造力,开创儿童未来第一生产力

智慧超人带你“玩转创造力”

近日,娃哈哈智慧超人儿童酸奶在各大超市热销。原来这款产品一上市就推出了“玩转创造力”活动。每箱智慧超人就会额外得到一本放置在包装箱内的益智手工书,让儿童在喝益智酸奶的同时,能发挥想象力、开启创造力,深受家长欢迎。

买智慧超人酸奶 送儿童益智手工书

益智手工书是近些年欧美儿童中非常流行的智力玩具。这次赠送的图书有《兵器大战》、《威猛恐龙》、《神秘海洋》、《美丽女孩》、《可爱动物》、《浩瀚宇宙》、《梦幻精灵》、《魔幻精灵》等八大系列,孩子只要动动手、动动脑,就可折叠出各种各样的形象。

在郑州市几家幼儿园内,老师们认为这个活动能在孩子玩的同时充分培养观察力和动手能力,寓教于乐。在超市,一位姓王的女士表示:“儿子很喜欢智慧超人赠送的益智手工书,已经集了好几本。智慧超人酸奶特别适合孩子喝,现在正是他大脑发育的关键时刻,能边补充营养,边开发智力,一举两得。”

娃哈哈智慧超人 开创儿童未来第一生产力

“儿童时期是孩子大脑是身体的黄金发展阶段。3岁后的儿童身高每年递增7厘米,体重每年以2公斤的速度递增;儿童在4岁时已有50%的智力,8岁时就能达到80%。智慧超人正是根据这种生理特点应运而生的。”娃哈哈研究院的高主管说。

娃哈哈一直致力于生产健康快乐的饮品,从初期的儿童营养液、AD钙奶到爽歪歪,伴随着一代中国儿童的成长。历时三年精心研制的这款智慧超人,成为中国第一瓶“智·力双补”的儿童酸奶。配方中的牛磺酸、核桃粉、磷脂三种益智元素,分别构建人体大脑中脑细胞、神经细胞以及神经纤维结构,精准营养智力载体;再加上强壮骨骼的钙、增强食欲的锌、激发活力的奶酷粉三种健体元素,全方位助力孩子成长;另外采用了最新的生物科技成果、四种益生菌协同发酵,大大提高了营养成分的吸收率,避免了喝牛奶容易拉肚子的“乳糖不耐症”。与普通酸奶不同的是,智慧超人突破了酸奶必须冷藏的技术壁垒,实现常温保存,携带饮用均十分便捷。

有业内人士表示,创造力是开创儿童未来的第一生产力,一个企业如果把孩子的成长放在心上,孩子们也会把你放在心上。 鲁虹



行业数字

有数据显示,中国14岁以下儿童数量高达3亿,而城市儿童消费在家庭总支出比例超过33%,食品为主要消费支出项目之一,国内儿童奶消费力不容小觑。

“国内儿童奶目前以每年高达56%的速度递增,以每年市场容量1000亿元保守估计,至少还有700亿的市场缺口”,国家奶业协会高级市场研究员对中国儿童奶市场持乐观态度。

但国内儿童奶市场有待成熟,在功能细分、专业匹配、工艺技术等方面的突破都将成为未来重要增长级。近日,一款名为“娃哈哈智慧超人”的儿童酸奶,通过对3~10岁儿童需求的精准挖掘,力推“智·力双补”,直击目标消费者需求靶心,对国内儿童奶市场形成了一股强大的冲击波。



万名智慧超人 玩转创造力

迎六一,全国“智慧超人”手工创造力大赛盛大启幕

即日起,每箱促销装“智慧超人”儿童酸牛奶中,都附赠一本精美的“智慧超人”益智手工折纸书。小朋友们只要收集任意8张放在每排产品中的“玩转创造力”智慧卡,即可报名参加手工创造力大赛,有机会赢取芬兰创造力大师亲自授课的“创造力夏令营”!

发挥想象力,玩转创造力,智慧超人就是我!

奖项设置:

- ★智慧超人(全国共120名):奖励由芬兰创造力大师亲自授课的“创造力夏令营”资格,游览“动漫之都”、体验儿童趣味馆……。
- ★智慧小超人(全国共10000名):奖励儿童趣味益智书一套。

活动详情请留意活动宣传海报……

