

河南并非多水省份,但亲水项目却逐年递增 频频上马的亲水项目、越来越壮大的队伍无声宣告—— 游“玩”驾到 简单不费劲儿

一条蜿蜒流动的河流,延伸在峡谷坚硬的腹地。一艘艘橡皮艇满载游人,顺流而下。这些游人脸上写满了期待,他们期待刺激的到来,期待惊险的实现,期待与水搏斗的快感,期待有惊无险后的轻松……这就是漂流。

作为中国第一人口大省,河南并非多水省份,但近年来玩水项目却呈逐年递增态势,尤其是“第一漂”,极有可能是中国内地最多的。对此业内专家认为,当下人们的旅游消费观念已发生很大转变,“少付出多获得、简单不费劲儿”的旅游玩法越来越受欢迎,漂流、冲浪等以玩为主的戏水项目备受青睐在所难免。

晚报记者 刘书芝

A 观察 夏季戏水:“百家争鸣”去处多

河南并非多水省份,但记者统计却发现,亲水项目漂流中拥有“第一漂”名号的,却有可能是国内最多的。“中原第一漂”、“距离郑州最近的漂流”、“中原峡谷第一漂”、“中原勇士第一漂”、“中国第一森林漂”、“白河第一漂”、“第一家回旋漂”、“千里洛河第一漂”、“中原第一溶洞漂”等,多达近20家。

具有深厚文化底蕴的“漂流人”,总能从最普通的漂流中找出不俗来,并赋予其“最”深刻的内涵,以进行差异化的营销和竞争。

这种竞争,让景区受益匪浅。据悉,号称“中原第一漂”的鹤河漂流2000年开业后,就赚了个盆满钵满,漂流人数最多时一天达9000人,“效益好得很”。

这种成功,也刺激了景区投资者建设漂流项目的激情。之后,大大小小的漂流项目纷纷上马,目前河南市场涉足漂流的景区已有18家之多。

如果再加上已经开业的市区水上乐园及近郊、周边水上项目,如农业路水上乐园、人民公园水上乐园、郑州黄河谷·马拉湾海浪浴场、焦作穆家寨山泉海浪浴场、西峡龙潭沟水上项目、西峡恐龙园龙都水上乐园、江南春水上项目、许昌花都温泉水上项目,以及即将开业的中部最大水上公园奥帕拉冒险岛等,河南本土戏水项目已有近30家。

B 剖析 热衷玩水:折射旅游新需求

景区热衷开发水上项目,游客青睐戏水漂流,原因何在?

在孙燕看来,可以从四个方面来理解:一是有的景区受资源所限,炎热夏季不太受游客青睐,所以需要开发水上项目,来弥补景区夏季资源魅力的不足。

二是水上项目如漂流,但收效很快,因为漂流门票相较于山水景观而言,大都贵一倍甚至更高,利润丰厚使得诸多景区纷纷把目光瞄准水上项目的开发。

三是消费者喜欢水,作为全国人口大省,河南有巨大的水上项目消费群体。

四是水上娱乐有可重复性,它的游玩非常方便,不像滑雪需要一定的技术,而且玩起来还非常刺激、开心,往往今年玩了明年还想玩,有的甚至跟着旅行社团队,一个夏季把河南漂流项目逐一玩个遍。

对此,郑州大学旅游管理学院规划系主任龚绍方则认为,“当下社会主义市场经济意识形态,已渗透人们生活的方方面面,‘少付出、多获得’的心态也转移到旅游上来。人们出游希望玩得简单好玩、不费劲。好玩大家就喜欢,旅游中‘玩’的消费需求已远远超过了‘游’的范畴。”

C 现象 每逢周末:“供不应求”是常事

河南金太阳国际旅行社导游周杨最近很开心,因为他听说省内又多了几家漂流景区。对于每年夏季、每周都要带几个漂流团出游的周杨来说,这不仅意味着安排线路时选择漂流景区的余地更大了,更意味着夏季市场又多了分流漂流大军的途径。

周杨说:“鹤河漂流、宝天曼峡谷漂流、尧山大峡谷漂流,一到夏季每周都要领着游客去,一年每个景区去十几次不在话下,周周都要往这些漂流景区发六七百人。”

这种盛况,同样也在郑州金辉旅行社、河南南湖国际旅行社、深航假期旅行社、河南中州国际旅行社等旅行社上演。

“漂流旺季的7月、8月,天天都在发团,一周发十几个团是很正常的事儿。”郑州金辉旅行社总经理孙燕说。

而河南中州国际旅行社经理师展说,“每年夏季差不多发2万多人”。

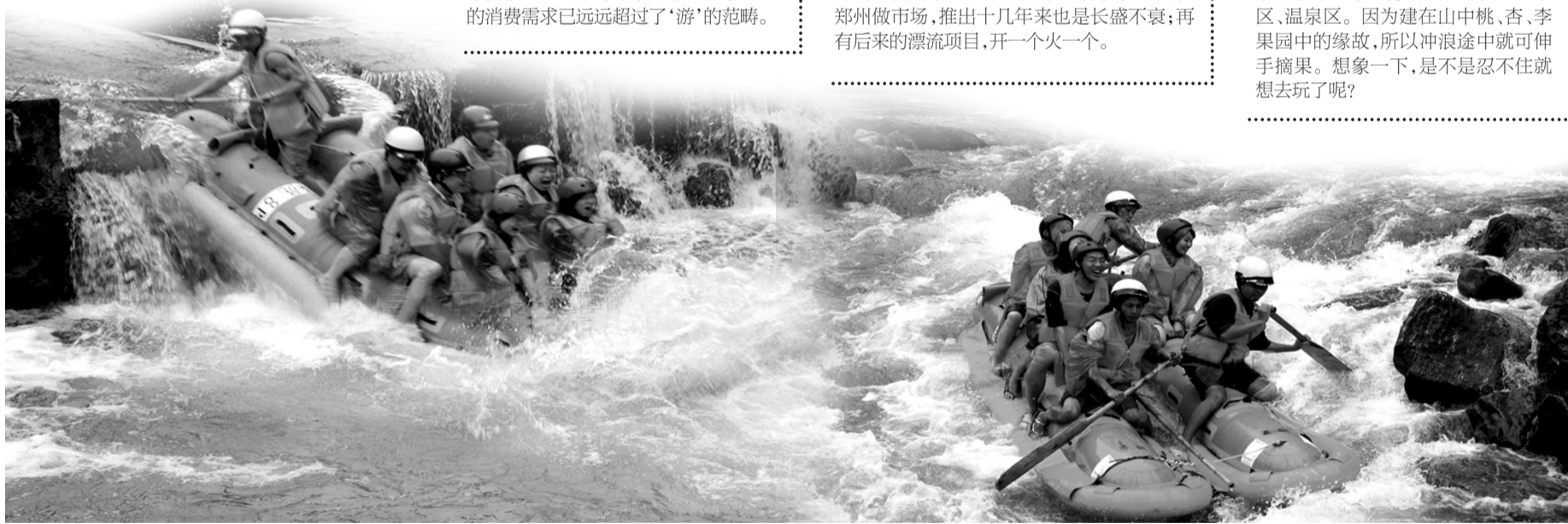
河南南湖国际旅行社秦铭浩说,中原缺水,所以中原人爱玩水,尤其是大面积的水。20世纪90年代初,连云港刚来郑州推介市场时,一到周末,成百上千人甚至一个专列的人,都会趁着周末去玩水。再后来,青岛、日照在郑州做市场,推出十几年来也是长盛不衰;再有后来的漂流项目,开一个火一个。

D 支招 独辟蹊径:脱颖而出拼“好玩”

2007年,郑州黄河谷·马拉湾海浪浴场的成功运作,又一次让人看到戏水项目的市场前景。对此孙艳分析认为,现在市场已经很成熟,每个项目都知道根据自己特点开发好玩之处。比如花都温泉和清华·澎湖湾,他们的夏季水上项目就是想让淡季不淡,所以游玩项目会休闲、温情一些。而对于黄河谷·马拉湾海浪浴场来说,就显得比较专业,能让年轻人群充分享受水上项目的动感和激情。

还有西峡鹤河漂流,走过了漫长的12年后,仍在打造新亮点。“景区今年新开发‘河道打鬼子’的游戏,途中我们会让景区人员穿上服装道具扮演‘鬼子’,漂流途中会设4~5个玩点,让游客用水枪、水瓢作为武器打‘鬼子’。”西峡鹤河漂流营销总监石彬说。

在“好玩”上花心思的,还有焦作穆家寨山泉海浪浴场,该景区营销部经理刘昊说,今年新开业的穆家寨山泉海浪浴场,设有拓展区、水上娱乐区、温泉区。因为建在山中桃、杏、李果园中的缘故,所以冲浪途中就可伸手摘果。想象一下,是不是忍不住就想去玩了呢?



“百里挑一”旅游交友派对系列活动之—— 相约五月天 情定爱情海

依然单身的 ni
想要告别单身的 wo
梦想恢复单身的 ta

别忘了参加

您,已有多久没去看海了?您,已有多久没有爱的感觉了?5月28~29日,让我们一起“相约五月天 情定爱情海”,到浪漫日照,踏海逐浪,演绎人生的快乐。

本次活动由本报“第一旅游”和河南百事通旅游公司联手打造,每人只需258元,即可享受浪漫日照二日游。在旅途中相识,在活动中了解,在交往中相恋,热烈的场景定会让您长久记忆。

晚报记者 刘书芝

百里挑一 浪漫温馨

“百里挑一”旅游交友派对活动,郑州最炫的婚恋节目主持、郑州市优秀的红娘、浪漫温馨的爱情游戏、海边篝火晚会,将贯穿始终;全程导游陪同、全程摄像(赠送VCD光盘)为您提供贴心细心的服务;纯粹的单身白领、纯粹的交友目的,帮助您找到幸福的另一半;风情节目演出突出浪漫情怀,车上的8分钟约会确保您有机会认识每一位异性,使旅途不再孤单;蓝天白云之下,茵茵绿草之上,大家更可参与到比舞招亲、与君共舞,比文招亲、才子佳人,情趣相投、浪漫奇缘,秀出真我、风采迷人,投掷绣球、超级“速配”活动中来,魅力情侣更可大胆表白自己之爱,当玫瑰递至女孩手中的那一刻,帅哥的真情演绎、魅力风采、热烈的场景,肯定会让您爱的她长久记忆。

四个篇章 相识相恋

5月28日早上,集合“相识”,根据事先分好的车号登车。下午,“浪漫”地带他/她,上快艇登大岛赶海拾贝;漫步爱情林、沙滩拾贝、拍照游戏……“激情”展开超级组合、“拔河比赛”、“穿越封锁线”、“击鼓传情”等活动。夜晚,“高潮”来临,海边赏月、参加篝火晚会、举行浪漫夜色派对,超级女生、超级男生、超级模仿秀、疯狂舞兔跳跳、真情告白在此展开,兴之所至,更可在海边燃放烟花共同狂欢。

5月29日,清晨可相约在海边观日出。海水退下,一起去捡美丽的象征爱情意义的小海星。早餐后游象征爱情塔——灯塔风景区、日照的城市客厅——万平口风景区、渔家用午餐。下午则可与大海进行亲密接触享受期盼已

久的海水浴;赴日照最大的购物城品尝日照的招牌海鲜,并带给家人一份惊喜。晚上抵郑,结束愉快旅程。

四项注意 温馨提示

- 一、活动地点:日照
 - 二、活动费用:258元/人(包含往返交通大巴、旅游景点门票、当地渔家双人标准间住宿、一早三正餐、活动杂费、旅游保险,报名女性客人赠送价值480元礼品,报名截止日期5月25日)
 - 三、活动时间:5月28日~29日
 - 四、活动条件:年龄在24~39岁的单身男女,报名时需提供单身证明或者户口本,附报名名单表、照片一张,身份证复印件一份;亲友团也可报名。
- 报名电话:67655017 13603458059