成长

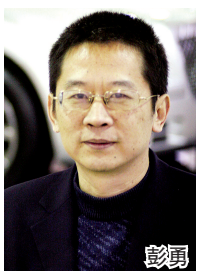
9年间，中原大地上崛起了一大批从小到大、从弱到强的汽车经销商和从默默无闻到声名鹊起的行业领军人物。而经过9年的努力，《郑州晚报·第1汽车》也从一株稚嫩的幼苗成长为一棵挺拔的大树，他们共同谱写了一曲成长之歌。 晚报记者 谢宽

兰海波

余志勇

马杰

张雯


彭勇

常风林

汽车改变了我的命运和事业

江淮汽车河南亿瑞汽车有限公司总经理 余志勇

汽车工业走入我们的生活，改变我们的生活，就像一股来势汹汹的旋风，在每个人身边蔓延开来。从没车到有车，人们被改变的不仅仅是一个称谓，更重要的是，它‘润物细无声’地融入了我们生活的每一个环节，甚至改变了我们的生活方式和生活节奏。对于我个人而言，汽车改变的不仅仅只是我的生活方式，汽车还改变了我的命运和事业。

寄语 我认为郑州晚报细分市场做得很好，比如说，房产、家电、汽车等，有专人了解市场，不仅为商家提供更多的服务，更为我们提出了合理化建议。

科技和文明的产物

广汽本田智通店总经理 常风林

汽车是现代科技和文明的产物，生活是几千年来人们一直生存的方式，这两个看来好像毫无关系的词今天却比较巧妙地结合在一起。随着社会的发展，汽车不再是一种奢侈品，而是把汽车当做一种代步的工具、一种休闲的工具。在这个层面上看应该是缩小了人与人之间的距离。汽车丰富了人们的休闲生活，也促进了汽车的发展，两者是相辅相成互为发展的。

寄语 郑州晚报作为主流媒体对汽车行业发展起到了推动作用，希望未来郑州晚报依然发挥媒体的导向作用，为我们出出主意、把握好方向。

走近你走近我走进生活

东风日产中原专营店总经理 张雯

在上世纪80年代汽车走入了生活，从普桑到进口汽车，款式单一而且价格不菲。随着社会的繁荣安定发展，汽车大踏步地走进我们的家庭，它带来的不仅仅是便利，更是多彩的生活。

寄语 通过晚报的平台，让更多的消费者了解、熟知了中原店，希望今后通过晚报与消费者之间产生更广泛的交流。

我们一起发展壮大

河南汇达汽车集团销售总监 彭勇

这几年的经济发展让汽车消费越来越大众化。更重要的是，随着消费观念的转变，买汽车从面子转向个性化需求，以及对汽车的舒适性、安全性的追求。汽车对经济发展提供了促进作用。不仅解决了大量就业问题，而且提供了更多的市场产业链。

寄语 我们的成长与壮大离不开郑州晚报的支持，希望在以后的合作中达到共赢。

从感性到理性的进化

河南骏驰实业有限公司副总经理 马杰

最初买汽车是为了面子工程，随着时代的进步，汽车消费成为一种生活方式进入人们视野。如果说第一轮购车对市场来说是井喷，那么第二轮即将进入换车高潮这对汽车的价值、设计理念、服务都提出了更高的要求。

寄语 作为主流媒体，郑州晚报一直坚持“用新闻纸建设郑州”的办报方针，并获得一致好评。希望晚报越办越好！

百尺竿头再铸新篇

宝马汽车郑州郑德宝总经理 兰海波

随着改革开放的日新月异，汽车已成为现代社会人们主要的交通工具。它缩短了人与人之间的空间距离，给人们的生活带来了速度和效率。作为全球范围内豪华车的国际一流品牌宝马，一个富有梦想和激情的品牌，在倡导“悦己、悦人”的同时，更多的是纯粹挖掘生活的乐趣，节能和环保倡导的先行者。宝马使我们的生活更美好。

寄语 作为中原媒体标杆的郑州晚报，为拉动汽车产业作出了诸多贡献。值此郑州晚报创刊62周年、改版9周年之际，我们祝愿晚报：踏六十征程，立百尺竿头，铸晚报新篇。

汽车产业功不可没

一汽-大众东区事业部区域经理 王金峰

汽车扩大了人们的活动半径，旅游、休闲，提高了生活质量；更重要的是，汽车产业的发展，促进了经济的发展。虽然从目前的情况看，今年汽车市场略有下降，但是从长远来看，汽车市场仍是潜力股。

寄语 我们期待与晚报实现共赢。