

# “中原商业地产大典”奖项出炉

## 涵盖城市不同区位的五大商业地产楼盘 荣获2011最具“投资价值”商业地产楼盘 郑州商业区域消费正在成为主流

“中原商业地产大典”活动经过读者初评、专家综合评定，终于在昨天揭开神秘面纱，中原万达广场、曼哈顿商业广场、锦艺城、国家动漫产业基地·河南基地、新悦城5个项目，以较强的综合实力，荣膺“2011最具投资价值”商业地产，可谓众望所归，也为本次商业地产评选活动画上一个完美的句号。 瞭报记者 梁冰

「中原商业地产大典」结出硕果

郑州商业发展快速前行

备受期待的中原商业地产大典活动终于落下帷幕。经过读者初评、“投资品质”鉴定团专家综合评定，中原万达广场、曼哈顿商业广场、锦艺城、国家动漫产业基地·河南基地、新悦城5个项目从候选商业地产中脱颖而出，大家一致认为，这5个商业地产项目运营模式科学先进、区域发展潜力可观、物业规划合理超前，具有较高的投资价值。

至此，“中原商业地产大典”活动评选结果终于露出神秘面容。10天前，由房地产行业专家、商业地产专家、郑州商业协会负责人、政府相关部门负责人、资深媒体人、资深投资者等多人组成的“投资品质”鉴定团，走进入围商业项目之一——“曼哈顿商业广场”，对其进行了实地考察。

“投资品质”鉴定团成员认为，金水路与未来路交会处的曼哈顿商业广场，业态规划科学，软硬件设施齐备，未来将会有较大的升值空间。

此外，依照投资价值、区位优势、物业规划、商业经营运作能力等几大硬件，“投资品质”鉴定团成员对其他入围项目，也进行了全方位的鉴定和考核。

专家表示，本次评选全面、权威、有力、公正，为快速发展的郑州房地产行业提供了一个非常优质的平台，能够引导购房者理性购铺、智慧投资，促使开发企业多打造质量过硬的精品，促进商业地产健康、快速发展。

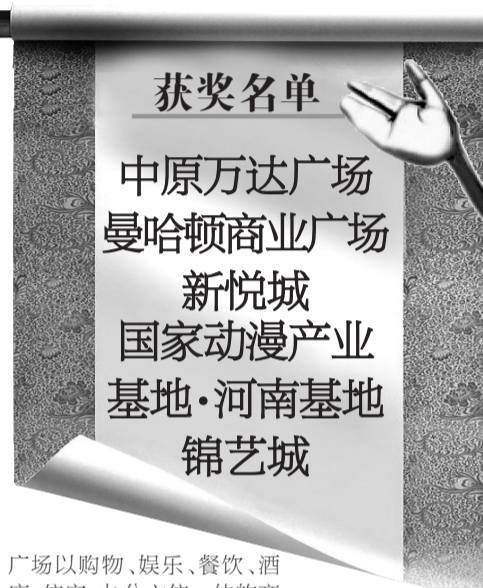
在今年的全国两会上，“中原经济区”被写入国家“十二五”规划，正式上升为国家战略，河南因此正在迎来历史上最好的发展机遇。作为省会郑州，也已在2010年年底描绘出了自己的发展蓝图，那就是气势恢弘的郑州都市区。

今年是我国“十二五”规划的开局之年，按照市委、市政府决策层的谋划和运作，“十二五”期间，郑州市经济社会发展的主要战略任务将是全面建设郑州都市区，加快建设国家区域中心城市，成为中原经济区核心增长区。

郑州作为全国的重要商业中心之一，除了占据得天独厚的地理位置以外，从上世纪80年代出现“亚细亚现象”开始，郑州商业的高速发展就从未停过脚步。

从著名的二七商战，到中原商业商超时代，再到商业细分时代，以郑州为代表的中原商业经历了一次次蜕变、升级。

2010年，大连万达集团在郑州中原西路奠基，从这一天开始，万达



### 获奖名单

中原万达广场  
曼哈顿商业广场  
新悦城  
国家动漫产业基地·河南基地  
锦艺城

### 郑州2011最具“投资价值”商业地产获奖楼盘点评

#### 中原万达广场

楼盘位置：中原路与秦岭路交会处  
获奖理由：万达品牌的强大影响力，以及科学、先进的业态规划和运营理念。

#### 曼哈顿商业广场

楼盘位置：金水路与未来路交会处  
获奖理由：处于新老城区的黄金节点，业态丰富，催生一代新商圈，区域影响力巨大。

#### 锦艺城

楼盘位置：桐柏路与纺织路交会处  
获奖理由：处于西区传统居住区，商业规模超大，商业模式全新，填补西区商业空白。

#### 国家动漫产业基地·河南基地

楼盘位置：高新区科学大道南侧  
获奖理由：强大的产业集群效应，文化与商业地产完美的结合品，影响一个产业。

#### 新悦城

楼盘位置：大学路与政通路  
获奖理由：强大主力店与丰富业态相结合，纯商业项目，区域消费的全新选择。

广场以购物、娱乐、餐饮、酒店、住宅、办公六位一体的商业综合核心优势，拉开了商业中心再制造的序幕。

就在郑州城市经营发展模式发生日新月异变化的同时，郑州商业的格局也随之改变。以“二七商圈”为城市唯一商业中心的年代，随着碧沙岗、紫荆山传统商业的升级，花园路丹尼斯、新玛特的诞生，金水路曼哈顿商业中心的开启……已经不复存在。新兴商圈随着城市的急速发展而裂变、新生。

当前，郑州的商业格局已经呈现出日益鲜明的特征。“一心多点”的格局，已经开始向“多心多点”的格局转变，区域消费正在成为主流。

中原万达广场、曼哈顿商业广场、锦艺城等商业综合体的建成与发展，必将对整个中原商业，特别是郑州商业的升级换代，带来全新的变化与力量。

### 本周开盘

5月22日~23日，新芒果·和郡开盘

# 开盘热销70%，佐证高端品质

2011年5月22日~23日，新芒果·和郡盛大开盘。凭借优越的地段、完善的配套和优良的产品等综合优势，开盘两天吸引了上百名购房者前来选购，场面非常火爆。事实上，热销早在预料之中。新芒果·和郡项目今年3月底正式面市，因其综合品质优良，一亮相便深受市场青睐，近2个月的时间便积累了700余组客户。 晚报记者 王亚平

### 东区核心之地，和郡锦上添花

仔细研读郑州“十二五规划”的人会发现，郑州新区正在以郑东新区为发展背景构建一个新的中心，未来的省委省政府也将移至此地。

不同的是，新城更生态、宜居、人文，它更具备和谐精神。而新芒果·和郡，正居于城市的发展方向上，坐拥金水路交通便利，新火车站、地铁左右簇拥，且距地铁一号线的体育中心站出站口不过百米，与龙子湖高校园区对面而居，东风渠、绿博园遥相呼应，生活氛围日渐浓厚，升值前景持续高涨。

此外，简欧设计风格和6000平方米的超大中心庭院也是项目的亮点之一。88~166平方米的户型亮点更多，明卧、明厅、明厨、明卫的“四明”设计颇具匠心，双气配套居住更舒适。

除了高品质的产品，源自企业的实力和责任感也为和郡加分不少。新芒果房地产集团，是中原首家低碳生活倡导者及践行者，中原地产开发企业15强。从立体世界到新芒果大厦，再到双河湾，新芒果地产坚持精细化开发的信念受到业内人士的关注。

新芒果的质量方针“设计优先，过程从严，缺陷必究，诚信业主，追求满意”，就是把前期的产品策划设计放在第一位。6年光辉历程，以专注产品品质和至诚服务而发展成为业界中坚力量。而新芒果·和郡的劲销，便是新芒果房地产卓越品质的见证。



开盘两天吸引了上百名购房者选购

选到心仪房源的置业者黄先生高兴地说，他是龙子湖某高校的教师，以前一直关注着新芒果开发的立体世界、双河湾等项目，非常认同新芒果一直倡导的低碳环保理念。

劲销之谜，众人如是说

得知4月份“新芒果·和郡爱心再行动”活动后，他就马上赶到售楼中心为希望工程捐赠了2000元。他对企业能够积极承担起爱心慈善公益事业的社会责任表示赞同。此次开盘，黄先生虽然选房顺序号靠后，但也选到了满意的房源。

喜悦之情溢于言表的置业者杜女士则说，参加新芒果·和郡的爱心会员活动后，她还参加了“新芒果·和郡价格竞猜活动”，对郑东新区价格高于郑州其他区域已有心理准备的情况下，她又对比了和郡周边几个在售项目的均价，综合对比后，她认为和郡项目的均价应该在每平方米9800元以上，开盘当天却发现，和郡的价格比心理预期还低了1000多元。选完房源之后，她当即给好友打电话说，“值！太超值了！你也赶紧去买吧！”新芒果房地产策划部经理乔华接受采访时说，除了项目

的自身优势和富于社会责任感的品牌，整个新芒果团队的执行力和战斗力也是开盘成功的关键。

据了解，开盘前一周，新芒果的团队进入了攻坚战，连续一周的彻夜加班很是辛苦，每天休息时间平均只有两个多小时，但是没有人叫苦叫累，甚至越战越勇。

对此，新芒果副总经理李涛认为，之所以能“我们不怕熬夜难，3天4夜只等闲；泡面榨菜超鱼翅，火腿面包裹燕窝”，是源于“把不可能变成可能”的信念深植进了每一个团队成员的脑海中。

记者还在李涛的新浪微博上看到，5月23日下午，对于新芒果·和郡的开盘，他写了这样一段话：回归理性的思想，健康发展的战略，诚信负责的企业，用心做事的团队，物超所值的房子，专注产品的营销……和郡一定行。