

美景鸿城·鸿福 2011“幸福话剧年”

将接连推出10场话剧

上周六晚,公演首场《疯狂十小时》爆笑上演

美景鸿城,文化牌助力地产升值

第一季演出还有6月18日的《海家班》以及7月份的儿童剧《月光冒险记》

上周六晚,“美景鸿城·鸿福2011‘幸福话剧年’”公演首场《疯狂十小时》让郑州市民近距离地感受了话剧的魅力,精彩的演绎让观众爆笑数十次。

据了解,此次“幸福话剧年”活动从5月21日开始,到12月结束,十场不同主题、不同内容的话剧演出将不间断地在省人民会堂上演。
晚报记者 王亚平

爆笑上演

《疯狂十小时》撼动中原

诙谐幽默的语言、经典搞笑的动作、严密紧凑的故事情节让观众爆笑连连、掌声不断

5月21日晚,“美景鸿城·鸿福2011‘幸福话剧年’”公演首场《疯狂十小时》,故事以主人公休假的10个小时为限,以一系列巧合让有着复杂关系的4男3女紧紧联系在一起,诙谐幽默的语言、经典搞笑的动作、严密紧凑的故事情节让观众爆笑连连、掌声不断。

《疯狂十小时》主要讲述了报社主编严肃趁妻子林竹出差之际,精心策划了与情人张美丽的浪漫约会,不料美丽误饮掺杂“热情一号”的红酒变身艳舞女郎且心脏病发假死,严肃误认其已死,逼妻弟欧叶处理“尸体”,倒卖“热情一号”的小白恰是欧叶老家女友,逢此景误认欧叶与美丽有染,又“悲催”地被严肃撞晕。

几次跟严肃要债不得的装修工奔子,在严肃家意外发现自己那逃婚的未婚妻小白竟是欧叶女友,拿到装修费后,奔子急赤白脸地索要小白与欧叶对他情感伤害的精神损失费,却不承想因“触尸”反被严肃恐吓处理“尸体”。

张美丽的老公倪佳俊也为拿病人林竹的生育治疗病例来到了严肃家,却发现了自己在医院的保洁小白躺在严肃家的沙发上,更匪夷所思的是自己老婆的皮包和自己新研制的“热情一号”出现在严肃家里……就在各种混乱没完没了的纠结时,门铃响了,出差的林竹回来了……

历时两个多小时的演出结束时,大家的掌声经久不息。散场时,很多观众都在热烈讨论故事情节和自己的感受,一位女士对同伴说,“原来话剧这么具有感染力,能够身临其境地感受故事主人公们的喜怒哀乐,太好看了,下一场我还要来看。”

“那个欧叶实在是太搞笑了,好久都没这么开心过了,要给朋友推荐推荐。”一位男士这样说道。

记者手记

美景鸿城,整个建筑中正大气、中轴对称;院落围而不合;勾墙琉瓦、窗格禅意,以小见大;走廊设计移步换景。这样的文化符号让项目有了可持续发展的生命力,随着时间的流逝愈加珍贵。

而同样源于人们对精神文化的重视,美景置业携手一线创作团队,将系列精品话剧带入郑州,不仅将满足人们对精神文化生活质量的更高追求,也将填补中原市场的空白,提升郑州的城市文化品位。



话剧演出现场



观众在观看演出

话剧入郑,填补文化缺失的空白

美景置业将一些符合年轻人观看、市场口碑好的话剧引入郑州,让真正的艺术填补文化缺失的空白

据主办方介绍,此次“幸福话剧年”活动从5月21日开始,到12月份结束,10场不同主题、不同内容的话剧演出将不间断地在河南人民会堂上演。每两个月推出三场演出,幽默剧、爆笑剧、都市情感剧、时尚爱情剧、经典儿童剧,可谓好剧连连。10个剧目全部是经过北京、上海等发达市场检验过的火爆剧目,其中不乏经典之作。

主创团队则全部来自北京、上海等话剧市场火热城市,由艺术学院的、与当今一线明星同门的优秀演员们演绎。

继《疯狂十小时》之后,第一季的演出还有6月18日的诙谐喜剧《海家班》以及7月份的经典儿童剧《月光冒险记》。

其实,话剧作为一种艺术形式,对人们而言并不陌生,《雷雨》《茶馆》等经典名作几乎是耳熟能详,但是随着整个社会的发展、多媒体技术的推进,这一影响了一代又一代人的艺术形式逐渐淡出了主流社会群体的视野,尤其是在二、三线城市,亲身到剧院看演出的机会算不上多。

首场演出的成功,让人们收获了欢乐的同时,也不禁发出疑问:“美景为何会有此举动?”

“话剧是一个大众性较强且能跨地区欣赏的戏剧品种,而且符合都市年轻白领的文化需求。各地城市化进程都在加速,白领群体极为庞大,潜藏着巨大的需求,所以我们才决定举办该活动,为的是将一些符合年轻人观看、市场口碑好的话剧引入郑州,让真正的艺术填补文化缺失的空白,让郑州因为话剧时代的到来而开始转变。让郑州走在时尚和格调的前沿。”美景置业负责人这样表示。

文化引领,美景接连筑就精神城邦

“幸福话剧年”活动的开启又与美景鸿城这座“150万平方米新中原精神城邦”有着异曲同工之妙。不仅是对传统文化的追求和回归,更将新时代精神融入其中,让其与现代人的生活完美契合

作为本土的知名房企,近年来,从“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城、禅意人居美景菩提、纳帕葡萄酒主题庄园、牵手伏羲山,到蔡琴、郎朗、于丹、二月河、费玉清等文化、艺术名人先后走进美景鸿城,一路走来都在阐释其文化地产事业的价值观。

如今,“幸福话剧年”活动的开启又与美景鸿城这座“150万平方米新中原精神城邦”有着异曲同工之妙。不仅是对传统文化的追求和回归,更将新时代精神融入其中,让其与现代人的生活完美契合。

比如,在美景鸿城项目的开发上,充分发掘中原悠久的文化积累,融合现代建筑理念,以建筑为载体展现新时代下中原人民勤劳智慧的形象和自强不息的精神。在150万平方米的恢宏体量下,集新中原风格住宅、TOWNHOUSE、星级酒店、商务空间、玉璧文化馆等多元业态于一身。



美景鸿城效果图

项目建设上,也处处蕴藏着传统文化的符号,以门的形象设计的高层,从整体上看隐隐约约又有龙的影子,还有庭院的设计,回廊的设计都融入了中原文化的因素在里面;除此之外在户型产品上又加入了户户赠送面积,让居住更加舒适,更加超值的概念。

较高的立意和精心地打造,使得该项目成为购房者关注的焦点,尤其是传统文化和现代建筑理念巧妙地融合后,美景鸿城呈现出了独有的气质。如今三期鸿福的产品也备受大家的交口称赞。

据了解,为了开发出高品质产品,美景置业联合华高莱斯这样的高级项目规划机构,德国维斯平这样国际知名的专业建筑设计机构来公共制定美景鸿城项目的发展规划。

使得三期“鸿福”不仅延续了一、二期中正、大气的布局特点,又有一定的创新和升级,比如楼体的排布前后错落有致,最大限度地保证了每一户的采光与通风;户型灵动多变,区间跨度考虑更广泛层次的客户需求,双气地暖倍加呵护。景观设计上,把大量的空间留给绿地,绿地率高达35%。

“鸿福”园区内还设有休闲广场、雕塑、水系、廊亭等丰富的景观元素,力求为人们打造一种健康、和谐、尊贵、优雅的生活方式。