

非常国际2期·非常境界,雄踞城东正中心,位于中州大道与东风路交会处白金生活圈。十多天前,非常国际2期9#楼开盘劲销,充分展现了购房者对非常国际项目的认可。

尤其值得关注的是,半数以上2期的购房者,都是非常国际1期业主主动推荐来的。他们一致认为:“非常国际的确好,买得值,应该介绍给更多的朋友……”

梁冰



16万平方米国际风情社区 中州大道、东风路、农业路环伺左右 既拥有老城区商业繁华,又能畅享郑东CBD的商务资源 非常国际2期9#楼开盘热销

地段

三维立体交通,六艺生活境界

每次车驶上中州大道,都能真切感受到呼啸而去的畅快,满眼的绿色,开阔的视野,在城市中蜷缩已久的身心瞬间伸展开来……而这时,非常国际那挺拔的楼宇恰恰映入眼帘:线条简洁明朗,色彩凝练厚重。2期四栋楼已经封顶,整洁规范的建筑现场,默默地诉说开发企业对建筑每一环节的苛求,对品质的孜孜追求,对购房者的认真负责。

非常国际2期·非常境界,是继1期完美收官之后的升级之作。16万平方米国际风情社区,传承一期的建筑和园林精粹,秉承六艺“礼、悦、射、御、书、数”国际生活新理念,标榜城市精粹宏志,传递国际人居理想。

该项目地处中州大道与东风路交会处,雄踞城东正中心,罕见的中央价值之地,既拥有老城区商业繁华,又能畅享郑东CBD高效的办公环境与无可比拟的商务资源。中州大道、东风路、农业路,城市大道环伺左右,天赋优越,随心所欲,畅快出行。

商务

国际生活样板,执掌城市脉搏

环境造就气质。地脉的渊源,往往决定了居住在其中人们的气质与情操。生活在城市核心地带,浓郁的高战氛围,吸引我们投入到对事业的追求与奋斗之中。这里将是人生最瑰丽的战场,指点江山,叱咤风云,挥洒自如,游刃有余。

非常国际2期·非常境界,西有郑州财富大道——经三路,写字楼、高档餐饮、娱乐、金融皆云集于此;东临郑东新区CBD,一座城市的LOGO,一个聚合国际资本的磁场,汇聚了一个城市的财富和精英,是大郑州发展的动力之所;南有未来东西中心大道——农业路,北临银水河畔——东风渠,两侧环境优美,是郑州知名高档小区的聚集地。

绝佳的上风上水之地,聚拢财气、地气、人气,彰显与生俱来的尊贵,展示人生非凡境界,独享专属奢境生活,尊贵气质不言而喻。

生态

水与景相呼应,人居黄金主轴

非常国际2期·非常境界,雄踞郑东新区CBD副中心,与新开工建设的38.62平方公里的龙湖区仅一路之隔。其中,龙湖水面面积达600万平方米,比盛誉中外的杭州西湖水面还要大。郑州龙湖建成后,也许比不上西湖“淡妆浓抹总相宜”的美,但以西湖边目前房屋单价几万元、十几万元的水平来看,郑州龙湖板块与CBD紧紧相连,其金融、商业等配套会得到迅速发展,加上市中心罕见的稀缺水面价值,未来龙湖周边项目的价值上升空间将会异常广阔。

银水河及两侧绿化公园,与中州大道两侧绿化带,恰恰交织在非常国际小区处。两条绿色的生态飘带,有效改善了非常国际小区的环境质量,赋予其更多的生态气息。

被称为郑州“香榭丽舍大道”的中州大道,是郑州最好的景观大道,规划景观面积高达74万平方米。中州大道的绿化景观以隔音型、林阴型、观赏型、组团型林木等4种形态呈现,四季灌木和游戏型草坪穿插、铺垫其中,从而形成视觉型、广场型、群落型等3个绿色通道,带来了城市功能的更新,使崭新的城市空间格局呼之欲出,也给居住在这里的人们提供了一种全新的生活方式。

一条中州大道,既展示了中原厚重的千年文化底蕴,也成就了郑州最聚人气的黄金人居主轴。

设计

集萃优势资源,境界自分高下

非常国际2期紧邻郑州BRT总站,数条快速公交免费换乘,迅速通达全城。可以3分钟抵达郑东新区CBD,6分钟进入机场高速,10分钟抵达市中心。

现代简约的高层建筑,隐喻国际时尚和居住者骨子里的高贵气质。拥有超大楼间距,先进外墙外保温技术,外墙暖色外墙砖,部分精美玻璃幕墙,立体人车分流,高强度彩色中空断桥铝窗,全封闭中空双层玻璃。

园林景观由国际知名公司法国盟德国际设计机构执笔,最大限度地让建筑与自然融合,给业主更多的参与性,使园林不仅仅是风景,更成为生活的一部分。

一条中央水系从社区蜿蜒穿过,六重风情景观盛装绽放。非常国际的景观价值撼动中原,先后荣获中国最佳人居奖、2006中国城市标志名盘、009中原最美园林景观楼盘等殊荣。对于城市精锐来说,漫步其中,是家人的其乐融融,更是心灵的休憩与沉淀。

非常国际2期·非常境界,站在人性角度规划户型,双气社区涵括40~160㎡人居空间,有精致一房、温馨两房、舒适三房、奢华四房。户型功能齐全,面积适中布局合理,多采用双阳台、空中花园等人性化设计手法,使用率高达80%以上。以居住空间尺度的舒适性、私密性与便捷性为主,诠释舒适生活样本的真谛和居住者身份的尊贵。

同时,非常国际联袂国际金牌管家——万科物业,为业主营造高效、舒适的7S大都会生活,尊贵处处彰显。

劲销

新老业主称赞,口碑贵比金子

5月8日,非常国际2期·非常境界荣耀开盘,推出9号楼精品房源。开盘当日,客户挤满售楼中心内外,场面非常火爆。当日上午选房结束后,9号楼仅余20几套房源,定过房的客户兴奋地和家人诉说着喜悦,相继离开。至中午还有相继到来的客户选房定房,干脆就留在销售中心与大家一起吃盒饭……

为什么购房客户会对非常国际项目表现出如此高的热情?深入了解后发现,他们首先对位置和环境非常认可;其次,他们很多都是1期的老业主推荐来的。

1期的业主们居住两三年了,不管是小区内部的设施、环境、管理等都非常满意。完全的人车分流,小区、单元门入口24小时刷卡进入,开阔的楼间距,一层挑空的设计,蜿蜒的中心水系,篮球场、网球场等等,处处带给业主的是安全、贴心、舒适、健康。

“在郑州,没有几个小区能比得上!”一位业主非常自豪地说。

非常国际2期·非常境界,国信房产24年品牌积淀的恢弘钜献,是1期产品的升级之作。在产品规划和户型设计上,开发企业投入了更多的精力和时间,力求打造成为超越1期的臻品之作,奉献出让购房者更加满意的房子,打造集高尚居住、身份尊贵和无限价值空间为一体的国际风尚社区。

作为郑东新区CBD的前花园,非常国际2期·非常境界必将引领郑东新区人居价值再攀新高峰。用品质得人心,以口碑树形象,再创国信地产辉煌。



5月21日,名驾豪车驶入蓝堡湾

正弘·蓝堡湾第二届高端车展举行

5月21日~22日,正弘·蓝堡湾联袂新浪河南举办“2011正弘·蓝堡湾新浪河南第二届高端车展”。当日,梅赛德斯-奔驰E-Coupe时尚轿跑、捷豹XJL3.0全景商务版、宝马X1系、英菲尼迪M37、辉腾、奥迪A8L等国际一线品牌新款豪车驶入花园路东风路正弘·蓝堡湾售楼广场,展艳姿、亮华贵、炫新颜,一场汲意于高端与时尚,奢华、炫丽的饕餮视觉盛宴现场演绎。

车展持续两天,虽天气骤变,但并没有打消观赏名宅、香车、美女的兴致,现场依旧热闹非凡;络绎不绝的各界名仕,观摩正弘·蓝堡湾百年建筑、邂逅豪车奢致风范;品味极品红酒带来的唇齿留香,参与“2011款帕萨特限量版车模”的现场抽奖。新浪微博平台更是将此次“名宅豪车”盛况现场直播。

本次高端车展,是继2010首届高端车展后,正弘·蓝堡湾与高端车企第2次跨界合作。作为中原地产高端精品的引领者,正弘置业一直坚守“酿造精品、奉献社会”的企业理念,十四年厚积于内,雄厚资金实力保证高品质实现与后期维护,以不凡

用心永续开发诚信,悉心打造一个建筑精品。此次与诸多高端汽车品牌进行跨界合作,再次体现了不同领域、不同行业之间高端产品强强联手、深度共鸣,为业主与客户提供更加完美的产品体验。

据悉,为配合本次车展活动,参展车商推出部分车型“现场购车、订车让利”优惠活动,一女士当场预订1辆宝马x1;而正弘·蓝堡湾首推新品88平方米两房、138平方米三房城中心私密住宅,也在车展当日推出“入会即可尊享1万元抵5万元购房优惠”的活动,车展两日,约25名客户钟情蓝堡湾,现场意向认购。

另了解,正弘·蓝堡湾二期世熙,自问世市场以来,以60000平方米酒店级庭园景观收纳园区、花岗岩干挂四重入户门厅护佑家族荣耀、河南省实验幼儿园信心进驻9月开学、市中心稀缺的1:1高配置双层地下停车位等诸多唯一性亮点,持续吸引省内外高端客户的青睐。而首推新品将于6月下旬开盘,开盘当天将有5辆价值20万元的名车现场赠送,更有10个车位加5万元即可抢得。

晚报记者 王亚平