



郑州晚报创刊62周年、改版9周年
改变就在身边 改变就在身边

这九年，设计改变生活

2002年至今，中原家居人的生活经历了从没设计到有设计、再到多样风格设计的转变。“家居装修”这个流行的词汇，也逐渐从“奢侈”变成了现在的“必需品”。这9年间，咱们老百姓的家居生活同样也经历了难以想象的颠覆。 晚报记者 倪子



家庭装修越来越重视设计风格

A

“马路游击队”时代一去不复返

35岁的刘兰兰，一直住单位分的房子，面积不到60平方米。为了给孩子一个更好的生活环境和教育背景，前年夏天，她咬牙按揭贷款买了一套面积102平方米的商品房。

说起自己的第一次装修经历，刘兰兰坦言说那时候啥都不懂，根本没有什么装修风格可言，只是觉得简单刷一下房子、铺铺地板砖、做个吊顶、橱柜之类的就行了。经过朋友介绍，一支不隶属于任何家装公司的装修队开始施工，不到2个月，刘兰兰的家就装修完毕，当时只花了不到3万元。

“我们属于普通家庭装修，也并不需要什么个性化设计，装修工人要是能把当时流行的豪华吊顶、精致木墙裙、防滑地砖等，都堆砌在我们的新房中，我都非常满意了。”刘兰兰笑着说，如今再看当时的装修，真的觉得“很土气”。

9年前，郑州的大街小巷随处可见举着“装修”、“吊顶”、“刮腻子”等牌子，蹲在马路边等待生意的短期装修工人。由于他们流动性强，老百姓形象地给他们起名“马路游击队”。虽然现在人们认为“马路游击队”专业性不强，售后保障低，装修质量不高，但不可否认的是，在家装行业兴起之时，他们是绝对的“主力军”。

B

家装观念颠覆重视设计风格

还有半年时间，刘兰兰的新房子就要交房了。虽然离交房还有一段时间，但是她已经开始着手挑选家装公司的事情了。这次，她坚决摒弃“装修游击队”，而是打算认认真真选一家合她自己心意的家装公司。

“首先，他们设计的装修风格我很满意；其次，用的施工材料什么的，必须环保、健康；最后，公司的服务要好，我可不想因为装修给自己找气受。”随着经济水平的提高，刘兰兰坦言，资金已不是牵绊她装修的首要因素，她最看重的还是家装公司能否给她提供个性化的设计和细致的售后服务，使得装修提升她家的生活质量和品位。

刘兰兰说，像他们那个家属院，很多人都是同一时间装修的，那时候不讲究什么个性化，基本上都是一个风格。“当时很流行‘奢华风’，特别是一些有钱人偏向金光闪闪的住房，家里不管面积有多大，都想做一些罗马柱、复杂吊顶的装修，装修风格比较繁琐。对于普通老百姓而言，则喜欢实木原色的包裹，比如包门、包窗台等。那时候的装修都是跟风，没有什么独特的设计风格，一个小区里，楼上楼下的装修风格都差不多。”

从没有风格，到要求个性化的装修风格，这9年，老百姓对家装的观念有了颠覆性的变化。

C

家装公司争相提高设计本领

2003年到2005年间，落户郑州的家装公司数量不断攀升；2005年到2010年间，中原家装行业迎来发展鼎盛时期，那几年，家装公司的发展最为迅猛。细心的市民会发现，那时候大街小巷都能看到家装公司打出的广告牌，每逢周末或者节假日，家装公司还会在人民会堂、高档社区、星级酒店等举办一系列互动活动，主动推销自己。

陈永军，河南超凡装饰公司设计总监，资深设计师，对家装行业有着深刻认识。他说，这9年，家装行业以一种不可思议的速度向前迈进。同时，这9年也是一个洗牌的过程。在此进程中，一些具有行业知名度的品牌家装公司不断形成，众多一线品牌家装公司逐步被老百姓接受，同时，一些未能经得起市场考验的家装公司逐渐走向末路，或者正在经历存活之痛。

其中，老百姓的风格转变和家装公司的定位转变，使他感触颇深。他说，随着环保材料的层出不穷和设计理念的更新变化，原先的装修思路逐渐被“轻装修，重装饰”所代替，而一些真正接受了市场磨炼的专业装修公司也开始快速发展起来。

东易力天 专业细致筑就高品质

自2003年进驻郑州，东易力天从最初蹒跚学步，取得第一个客户信任，到如今跨步进取，拥有万余户优质客户。这些年的成长经历，完成了“凤凰涅槃”式的蜕变。

古语有云“欲成其大事者，唯有内外兼修，方可成事。”入驻郑州的8年间，东易力天在设计上孜孜追求，先后研发出多种适宜中国人居住的室内设计风格；在工艺材料上，整合全球力量把国际上最具环保的产品和工艺带入中原；对于服务，更是恪守“细心周到、严谨务实的服务理念”。

这些年，东易力天为成千上万的业主们创造了完美家装。那些渴望追求高品质家居生活的消费者，也和东易力天成为了好朋友。今天，让我们用一点时间倾听消费者与高品质家居结伴的经历。 晚报记者 倪子



孙女士新家

看了样板间决定选择东易

记者：孙女士，请问您当初是怎么了解到东易力天公司的？

孙女士：准备装修房子时，我向身边朋友打听哪家装饰公司好，很多人都推荐东易力天。其中一位朋友说，东易力天有许多装好的实景样板间，看中哪个就可以要求设计师按照哪种风格装修。

随后，我就打电话咨询了一下。接电话的客户经理详细介绍公司的样板间，还有所用的材料，我比较感兴趣，就答应他们先参观一下实景样板间再说。

我平时工作比较忙，客户经理和设计师就利用中午休息时间，陪我参观了体验馆的实景样板间，并和设计师进行深入沟通。经过前期了解和沟通，我觉得公司实力挺强，有那么多不同风格的样板间，每一套都设计得那么完美，交给他们做我是放心的。

专业服务成就完美家居

记者：除了设计与施工，您对东易力天所提供的整体家居服务满意吗？

孙女士：因为我平时工作太忙了，根本不能花太多时间在家装上，选择东易力天做的整体家居，为我省了不少心。

设计师把所有项目都考虑得很到位，公司的产品和外边的比起来，产品风格更统一，性价比也很高。关键是，有东易力天的专业服务团队，我不需要去操心。遇到什么问题时，有专人帮我协调安排，这种服务就是我要的。

如今，我和客户经理、设计师已经成为好朋友。因为专业的服务，环保的材料，高标准的质保要求，让我选择了东易力天，希望东易力天能为每位有高品质装修需求的业主提供完美整体家居服务。

金杯银杯不如客户的口碑，公司做得成功与否评价的标准应该是回头客的数量，而不是公司宣传声势有多大。孙女士是东易力天刚刚完工的一位客户代表，先来听听她是如何牵手东易力天高品质家居服务的吧。

对品质的追求让我感动

记者：参观样板间后，是哪一点让您决定将自己家房子交给东易力天公司装修的？

孙女士：是他们细心、专业和对品质的孜孜追求感动了我，所以，我决定将家里的房子放心地交给东易做。

有时候工作非常忙，没有时间去公司详细沟通设计方案，东易力天就派客户经理和设计师亲自来到我的单位，利用午休时间和我沟通方案和报价。我这个人做事相当谨慎、严格，所以对家装的要求也相当细致。不管提出怎样的要求，设计师都会很有耐心地及时调整方案，给我分析其中的利弊。

和东易力天打交道的这段日子里，我觉得他们的服务意识很强，能够理解客户，真诚去对待一个客户。另外，他们对施工质量的把控和对细节的追求，也很让人满意。比如说吧，施工的时候，现场很规范，成品保护得毫无破损，现场也没有脏乱差的现象。项目经理很负责任，巡检也经常去检查，发现哪些施工细节有问题，第一时间要求工人进行更正或改善，完全按照公司的工艺标准进行施工，让人感觉很专业。



孙女士(右)与东易设计师合影