



为孩子挑一件质优价廉的童装,着实难坏了不少家长。



又逢儿童节,准备给12岁女儿买条裙子的张女士犯了愁:“商场里的童装品牌屈指可数,而且动辄五六百,但凡看上眼的裙子,差不多都要千把块。批发市场里倒是便宜,但质量太差,款式又很雷同,郑州咋就没有物美价廉的童装呢?”对此,记者走访了郑州市各类童装市场,发现很多年轻父母都遇到了类似的难题。

晚报记者 王一品/文
赵楠/图

“给孩子买条物美价廉的裙子咋恁难?”

六一将至,妈妈们又犯了愁 调查发现:郑州童装市场良莠不齐,缺乏能挑大梁的国内品牌

现象一

近日公布的第六次人口普查结果显示,郑州市常住人口为8626505人。其中,0~14岁人口为1380000人。放眼全国,0~16岁的儿童已超过3亿。国家统计局的调查数据显示,我国城镇居民对精品童装的消费量近年来一直呈上升趋势,其市场增长一直保持着惊人的速度,这个市场远未进入饱和期。

随着中国第一代独生子女逐步进入婚育期,他们更习惯于在优越的环境中生

真名牌,一件T恤几百元

活,将更加重视对下一代的培养和教育,自然也会更舍得在孩子身上花钱,从而催生了童装行业蓬勃发展的势头。

“精品童装是服装行业最后一块蛋糕。”这几乎是服装从业者的一个共识。因此,在各大商场,人们已经可以看到诸如Levi's、ELLE、Eland、Jeep、adidas、NIKE等国外知名服装品牌的童装进驻郑州市场。虽然还不像北京、上海等地已拥有ARMANI、DIESEL、ABEBI等品牌的童装,

但也呈现出精品童装的基本构架。

“品牌童装的客单价一直不错,但至今没什么量。”一位童装供应商表示,目前品牌童装只有高端消费者问津,还没有得到普通消费者的认可。对此,张女士说:“品牌童装的价格高居不下,就算打点折,也比普通童装贵得多。尤其是夏装,孩子最多穿两三个月,第二年绝对穿不上。一件T恤衫就要几百元,工薪阶层接受不了。”

现象二

近日,记者听闻香奈儿股份有限公司打假人员在位于火车站附近的郑州市恒泰童装批发市场中,发现有人销售商标侵权的“香奈儿”童装。据了解,香奈儿旗下主要包括化妆品、皮具、女士服饰和少量男装,从没有生产过童装。目前,相关部门已经查处了这些“香奈儿”童装。

假名牌,价低但质量没保证

5月25日,记者来到一马路附近的几家童装批发市场,随处可见“adidas”、“NIKE”、“ELLE”、“Paw in Paw”等牌子的童装。光说假冒adidas的就有N种版本,“adibas”、“abibas”、“adidos”……“老板,这件T恤多少钱?”记者随手指着一件问道。店内老板喊:“25(元)!”“又不是真名

牌,能不能再便宜点?”见记者还价,老板说:“啥牌子不牌子,你要是想买名牌,能来这儿,20(元),最低了。”

拿起来细看,衣服的做工非常粗糙。“两边袖子不一样长啊?”记者话音未落,老板有点不耐烦了:“我这儿只批发不零售,你到别家买吧!”

现象三

“孩子10岁之后,特别不好买衣服,小童的穿不上,大童的牌子很少,而且价更高,有的比成人装还贵。”带着张女士的烦恼,记者对郑州大童服装市场做了一次调查,发现12~16岁儿童的服装确实短缺。再加上现在孩子普遍个子高,所以从10岁左右,就不好买衣服了。目前郑州童装市场以婴童(0~3岁)为主,包括ZARA、H&M、C&A等牌子都辟出大面积来迎合这一市场,因为大家已经建立了良好的消费意识——要用最好的棉质呵护新生宝宝的肌肤。其次是中小童(4~12岁),不

断档,10岁以上儿童服饰短缺

管是国内的还是国外的牌子,也不管是什么档次,都瞄准了这个时段孩子的“消费能力”。

大童的衣服最少,主要是一些运动品牌在做,其大童服饰的价位确实堪比成人装。对此,一位经销商介绍说:“传统观念中有个误区,人们总认为童装的成本要低于成人装,其实正相反。童装的成本除了一些小童的面料上能够节省一点外,在工艺和细节上甚至比大人的还负责。而大童装在面料上也省不了,我们这些牌子的尺寸已经做到170(厘米)号段了。”

现象四

按理说,鞋子的舒适度应该是家长最重视的,因为一双蹩脚的鞋很可能会造成孩子走路姿势不正确,从而影响其生长发育。但是,市场反映出的现状恰恰相反。大部分家长都会因“孩子穿鞋最贵”为由,而选择相对便宜的鞋。

“斯乃纳、月星等名牌童鞋一双要400元左右,实在不划算。”5月25日,在黄河路服装市场为孩子买鞋的刘女士说,“我主要光顾一些国内的二线品牌,质量还算过得去,价格又比较适中。”

为此,记者又走访了各大商场,发

庞杂,童鞋市场最乱

现此前在丹尼斯花园路店、大商新玛特郑州总店都有专柜的New Balance童鞋,目前已经全部撤柜。据知情人士透露,业绩不好是其撤柜的根本原因。“目前郑州各大百货的童装已经比以前上了一个档次,这证明大家消费理念正在逐渐转变。但就童鞋而言,人们还没有完全转变观念,洛阳的王府井百货里连斯乃纳都撤柜了,比郑州的情况更糟。因此,童鞋的代理商也是‘小而乱’的,更使这个市场显得庞杂。”该人士这样说。



>>>相关链接

挑选童装有窍门

认清各种标志

商品标志 要有商标和中文厂名厂址。

号型标志 如上衣145/68,表示适合身高145厘米、胸围68厘米的儿童穿着。

成分标志 主要是指服装的面料、里料等成分说明。

洗涤标志 包括图形符号和说明,帮助你了解洗涤和保养的方法。

其他标志 产品上还应有合格证、产品执行标准编号、产品质量等级及其他标志。

数值可做参考

pH值 按规定,直接接触皮肤的产品pH值为4.0~7.5,超出这一范围的童装均为不合格产品。

甲醛含量 按照规定,婴幼儿服装属于A类产品,必须在使用说明上注明“婴幼儿用品”字样,同时标出A类产品。产品上要标出甲醛含量,标准是:0~24个月的A类婴幼儿服装应≤20mg/kg,大于24个月直接接触皮肤的B类儿童服装≤75mg/kg,非直接接触皮肤的C类儿童服装≤300mg/kg。

细节务必留意

1. 童装上的永久性标志材料应该柔软,并缝制在适当的部位,比如可以缝在口袋里,避免直接与孩子的皮肤接触。2. 儿童服装面料首选是纯棉织物。3. 新买的儿童服装一定要在穿着前清洗。

>>>在商言商

童装市场 必将走向精品时代

尽管现在还有很多人到黄河路、纬四路,甚至火车站之类的批发市场里买童装,但是也可以清晰地看到,品牌童装已经走进人们的生活,那个“大的穿完小的穿”的时代早已逝去。其实,第一代独生子女的成长过程中,人们就已经开始建立童装品牌化的消费理念。最初的儿童服饰,是以卡通形象来呈现的。发展至今,仅靠花哨、可爱是抢占了市场的,必须要个性、时尚且不失童趣。在国外大牌童装的冲击下,国内童装行业将面临洗牌,迎来新的品牌时代——从大众化走向精品化。也只有我们自己的品牌壮大、成熟起来,才能让老百姓买到物美价廉的童装。

——河南省商业行业协会副会长何宏剑