

时尚中原 消费记忆

郑州晚报创刊62周年、改版9周年 消费·印象 特别报道

消费对于我们来说,像是一起长大的老朋友,她从青涩到优雅,从稚嫩到成熟,当年还穿着的确良衬衣,今天就可以飞去香港买最新款的包。消费的意义对于每个人来说,都是不一样的。

吃 →

上世纪90年代末,超市里舒适的扶梯,从货架上取自己喜欢食品的愉悦,都让人觉得很享受。而今不出郑州,全国各地的美食都能吃到,还有各式风味的西餐,东南亚美食,同样在家门口就能享用。如果有足够的兴趣DIY,在超市里就能买到各种食材,还有很多国外进口食品,在家里也能复制出餐馆的美味。

穿 →

1979年,皮尔·卡丹第一次来到中国,当郑州人开始熟悉皮尔·卡丹、鳄鱼、梦特娇、金利来等国际品牌,还要等到上世纪90年代初。那个时候郑州最繁华的商业地段,林立着老牌的商场和好多卖衣服的摊位,价位大部分都在百元以内。如今,无论在哪个季节,熙熙攘攘的街头随处可见裙摆飘飘的漂亮姑娘,精致的妆容、时尚的发型,郑州的姑娘们通过网络资讯不断更新着潮流的脚步,世界顶级时装展上的流行元素,很快就能在街头找到。

用 →

如今,人们的消费已不仅仅局限在吃饱穿暖的层面,一个追求生活品质的主妇,从宝宝的奶粉纸尿裤到老公衣橱内各式的领带,从橱柜中精美的餐具到进口咖啡巧克力,无一不是精挑细选。男人们开始做起了美容,宠物们开始穿起了衣服,每一个细节都在告诉我们,十几年间,人们的生活起了大变化。享受生活、品位生活,是我们现在对待生活态度。
熊维维

导读 A2-02 珠光宝气 A2-04 豫食之道 A2-05 衣饰男女 A2-06 百姓餐饮 A2-08 美丽崇拜

李薛 制图

热烈祝贺 郑州晚报 创刊 62 周年 改版 9 周年

特仑苏 城市音乐会

与朗朗同台,享受专属的拥有
MILK DELUXE CITY CONCERT

特仑苏城市音乐会 2011 再度奏响,邀您享受专属音乐盛宴。登录官网上传钢琴演奏视频,胜出者可登临音乐会舞台,更有机会与朗朗同台。活动期间,购买特仑苏产品或参与在线投票、抢票、注册,更可赢得特仑苏定制纪念币等好礼。
拥有了特仑苏,人生所以不同。

免责声明

- 1 登录特仑苏网站了解更多参与方式,奖品有限,赠完即止。
- 2 请于指定地点领取,如因提供的资料缺失或者有误而无法联系的予作废处理。
- 3 本活动最终解释权归内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司所有。

金牌牛奶 特仑苏 人生



特仑苏·名仕会 | 特仑苏名仕会专线: 400-881-5500
 www.telunsu.net | 短信平台: 106 571 0909 3456 (移动) 1065 5021 8866 6777 (联通) 1065 9021 8866 6777 (电信) 不是所有牛奶都叫特仑苏



金牌营养大使 郎朗