

# 文化是力

□何平

河南是有影响的文化大省,安阳是典型的文化大都市之一。“彰德”谈“文”,让人耳目一新,令人为之振奋。“文化是根,文化是魂,文化是力,文化是效”,已成为全省上下新的共识。

文化是软实力。甲骨文的开启鸿蒙是“文”,周易的博大精深是“文”,“有容乃大”的宽阔胸襟是“文”,“自强不息”的奋斗精神是“文”……“文”,是历史遗产,又是时代风尚;“文”,是思想理念,又是价值取向;“文”,是创造发明,又是发展支撑。

“用足文化凝聚力”、“用实文化推动力”、“用活文化创新力”、“用好文化提升力”,人们已经越来越深刻地认识到文化的力量。

文化是力,首在凝心。文化的因子流淌在民族的血液里,民族的精魂浓缩在文化的传承中。中原文化,穿越时空,联起无数炎黄子孙,同心协力崛起大业。

文化是力,要在提神。传承优良传统,弘扬“三平”精神,坚持求真务实,倡导开放包容,奋力开拓进取,保持好的趋势、好的态势、好的气势。

文化是力,贵在聚气。中原崛起,“文”以化之;河南振兴,“文”以铸之。顺应民心,振奋士气,团结一致,奋发有为,共建精神家园,共创美好明天。

文化是力,重在兴业。以文兴产业,以文促发展,提升软实力,增强硬实力,实现更高层次的发展,开创河南跨越的新局面。

思想智慧在文化中积累凝结,民族精神在文化中薪火相传,道德情操在文化中陶冶提高,时代车轮在文化中滚滚向前——

文化河南,魅力无限!

## 用好文化软实力

□彰德

**(一)“洹水安阳名不虚,三千年前是帝都”。**

翻开华夏史册,处处可见安阳源头文明的踪迹。甲骨文在安阳发现,颛顼帝喾二帝生活并葬于安阳,《周易》诞生于安阳,安阳被誉为中华民族的文字之根、人祖之根、文化之根。

自殷商始,七朝在安阳建都,政治、文化、经济大融合,使安阳文化具有开放兼收、雍容大气、融会贯通、与时俱进的独特魅力。

“铁骨铸胆色,劈裂太行山”。上世纪60年代诞生于安阳的红旗渠精神,为安阳文化增添了解放思想、实事求是、自力更生、艰苦创业、自强不息、开拓创新、团结实干、无私奉献等更加丰富的时代内涵。

厚重的历史文化、宝贵的精神财富,闪耀着智慧的光芒,涌动着无穷的文化力量,构成安阳独特的文化软实力。

**(二)中原经济区建设靠的是大智慧,写的是大文章。**

**安阳明确提出了自身定位:**

——中原崛起示范城市;中原经济区综合实力领先城市;豫北区域性中心城市。

围绕上述定位,我们还要努力打造“两个支点”、“两个区”:

——“两个支点”:中原经济区北部重要的战略支撑点;晋冀鲁豫周边地区辐射、合作、交流、开放的制高点。

——“两个区”:中原经济区“三化”协调发展示范区;中原经济区及全国“低空经济”发展试验区。

实现目标,不辱使命,安阳必须传承优秀文化,用文化软实力打造经济发展硬实力,做到主动融入、乘势而上、创新有为!

**(三)安阳以文化而名,却未因文化而盛。**

回眸改革开放30多年,安阳经济社会有了长足发展,人民群众生活有了很大改善,但总的来看,经济硬实力与文化软实力不优不强,在竞争中时有落后,在发展中不乏忧患——

安阳是中国八大古都、中国文化旅游名城,可文化产业发展却相对滞后。安阳旅游收入仅占全市GDP的5.03%,比全省平均水平低3.95个百分点。坐拥丰富的文化资源,却没有产生应有的综合效益。

安阳有安钢集团这样的大型企业,为

经济发展提供了强有力的支撑,但与此同时,“安钢一咳嗽,安阳就感冒”,经济结构存在不容忽视的问题。

安阳“纵向比”有发展,生产总值在全省曾排在第三位、第四位,但近年来却出现了下滑,排到了第八位,人均生产总值更是排到第十位。与周边城市相比,生产总值比邻市邯郸差将近一半,比聊城差200多亿元,从全国看,与沿海发达地区的差距越拉越大。

无论是甲骨文、后母戊鼎、《周易》,还是“人工天河”——红旗渠,每个奇迹的诞生都是革新创造的结晶,可是新时期以来,优秀传统文化并没有得到充分的弘扬与彰显,惰性和保守常常阻碍我们的创新,封闭和自满往往禁锢我们的突破。

……

**(四)破解这些难题,需要解放思想;实现科学发展,需要转变方式。**

“文化是根、文化是魂、文化是力、文化是效。”省委书记卢展工的精辟论断,为安阳市用领导方式转变加快发展方式转变指明了方向。

加快转变,安阳须把文化力的开发与利用作为转变方式的重要内容去破解,以文化为引领,以文化为支撑,释放文化的凝聚力、推动力、创新力、提升力,实现思想观念的解放、体制机制的创新、发展模式的突破,达到打造经济发展硬实力的目的。

**(五)用足文化凝聚力。**

文化决定思维,文化砥砺前行,文化凝聚力量。

“普普通通、踏踏实实、侠肝义胆、不畏艰险,包容宽厚、忍辱负重、自尊自强、能拼会赢”是对河南人形象概况。安阳文化博大而深刻,厚重又常新,这些品格在安阳人身上表现得淋漓尽致。

古有商王武丁中兴、奴隶传说升相、妇好女将军挂帅、文王演周易、武王伐纣、西门豹治邺、项羽破釜沉舟、岳飞精忠报国;今有李官奇精于发明、许东仓心系群众、周国允诚实守信、王生英扎根山区、谢延信至孝至爱、吴新芬大爱无言……无数的英雄和楷模,用行动诠释着安阳文化的深刻内涵与强大动力。

新的历史阶段,安阳继承发扬优良文化传统,就必须持续解放思想和转变观念,让优秀的文化魅力渗透到社会生活的各个方面,内化为文明品格、价值取向,外化为自觉行动、发展实践,把文化创新落

实在创先争优上,把思想观念扭转贯彻到科学发展观上来。

当前,关键是要引导干部群众消除封闭保守、小富即安、等靠要等思想观念,牢固树立以人为本理念,强化发展为民意,抢抓机遇、锐意进取、求真务实,用文化软实力凝聚推动经济社会发展的合力,促使全市经济社会发展形成好的趋势、好的态势、好的气势。

**(六)用实文化推动力。**

文化对安阳经济社会发展的推动是内在、持久、不可替代和模仿的,是地域文化长期作用的结果,具有无可比拟的深度和广度。

不用这种推动力,文化资源只是潜实力;运用这种推动力,就能转换为竞争优势、发展优势。

牵动这种转换“牛鼻子”的,是文化体制改革。

作为全省五个文化体制改革试点市之一,安阳克服重重困难,率先完成文化体制改革。今年5月初,安阳荣获“全国文化体制改革工作先进地区”称号。

助力这种转换的“推手”,是文化资源整合。

中国文字博物馆、中国汉代民居博物馆相继开馆,中国考古博物馆主体工程竣工,殷墟国家大遗址公园破土动工,4个“国”字号文化大项目浓墨重彩。全市去年确定的47项重点文化项目已有42项完成或取得重大进展,今年又确定了56项重点文化项目建设,引导和带动文化产业快速发展。

文化创意、动漫游戏、数字出版等新兴文化产业异军突起,滑县安绣、内黄县麦秆画和农民画、曲沟抬阁、吕村战鼓等文化企业和专业村风生水起。

用“山水安阳、文化安阳、历史安阳”文化旅游发展大战略破解难题,把像珍珠般散落在各地的资源整合串联起来,形成一个清晰的发展思路,被国家旅游局誉为“安阳思路”。

**(七)用活文化创新力。**

想创新、敢创新、善创新,是安阳文化的深刻内涵。

创新,要理清发展思路。转变发展方式,怎么转?变什么?调整经济结构、创新发展模式是主攻方向。

安阳立足区位、文化、资源优势,坚持以人为本、科学发展,扭住工业、抓好农

业、大力发展第三产业,着力强化产业、城市建设、交通运输、软实力四大支撑。2010年,全市工业总值增长13.1%,高于全国、全省平均增速。

安阳9个省级产业集聚区快速发展,初步形成了林州汽配制造、安阳县冶金建材、内黄县高档陶瓷、滑县牛仔服装、汤阴县食品医药、殷都区钢铁精深加工、高新区电子信息与新能源等各具特色的产业集聚,去年完成投资310亿元,集聚规模以上工业企业234家,实现工业总产值740亿元。

《周易》曰:“刚柔相济,变在其中。”安阳人创造条件搞发展,靠亲商、爱商、富商来招商引资,中原瓷都建设硬是创出“无中生有”的发展模式来,成为全市、全省一个生动范例。

**(八)用好文化提升力。**

发展之要,重在持续,重在提升。

绿色、低碳,是发展的趋势,是新兴的文明。安阳坚持走绿色发展之路,把文化生产力的提升与核心竞争力的提升有机结合起来。

向蓝天要资源、要效益。安阳有国家体育总局航校,有机场和4420平方公里、3000米以下低空开放空域;有“世界一流、亚洲第一”的林虑山国际滑翔基地。抓住国家逐步开放低空领域的机遇,创建中国航空运动之都和低空经济发展试验区。如今,中国(安阳)国际航空运动旅游节已升格为富有竞争优势的“国家级”品牌。

安阳立足自身具有发展光伏产业和生物柴油、地热、秸秆发电等资源优势,大力发展新能源产业。如今,沿林州市、安阳高新技术产业开发区、滑县一线,坐落着一大批以生产新能源材料为主的骨干企业,绵延百余公里,新能源谷已具雏形。安阳成为中国光伏产业示范基地,联合国工业发展组织国际太阳能中心(安阳)光伏产业化与技术研发基地也落户安阳。预计到2015年,安阳新能源产业销售收入将占全市限上工业比重的30%。

**(九)“以天下之至柔,驰骋天下之至坚”。**

中原经济区建设的大潮激越澎湃。安阳人抱定“倍加珍惜机遇、积极创造机遇、努力用好机遇”的信念,着力用文化软实力打造经济发展硬实力。

新的征程已经开启,新的画卷正在描绘。