

老K归来 砍价团重出江湖

6月砍价目标:家庭用车 报名热线:0371-67655767

如果您是《郑州晚报·第一汽车》的忠实读者,那老K这个名字您一定不会陌生。没错,他就是郑州晚报那个伶牙俐齿、精打细算、善于讨价还价的砍价团团长。阔别了一段日子后,老K终于耐不住寂寞,准备再次出山了。

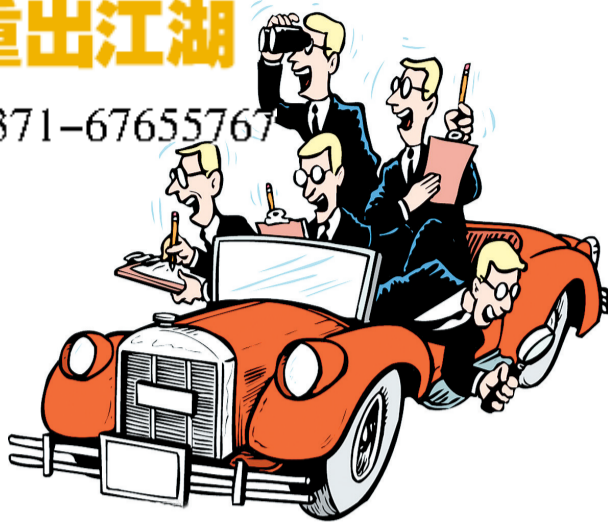
提起郑州晚报的老K团长,那在车圈内也是响当当人物。想当年,老K团长只身上阵,一次次唇枪舌剑、伶牙俐齿的砍价后,先后帮助数百消费者用最实惠的价格选购到了理想的爱车,拥有了一大批“粉丝”。很多“团员”自己买到爱车后,还不断介绍亲戚朋友加入到老K砍价团中。而汽车经销商们也非常喜爱这位“义务销售员”,毕竟销售量才是他们的硬道理。记得一位曾多次与老K砍价团合作过的经销商说,老K砍价团带给我们的不仅仅是人气指数,而是实实在在的成交量,尤其是在每年的销售淡季,这对经销商的帮助是非常有效的。

这次老K团长的再次出山,还要归功于“粉丝”们的力量。在老K休整的这段日子里,郑州晚报汽车编辑部里的热线却始终对老K的呼声不断。在某高校工作的张女士说:“咱们的砍价团什么时候再办啊,我想买的那辆车都等了半年了,没有一丁点降价优惠的意思,我觉得老K出马的话肯定能行。而且我们学校想买这个品牌车型的老师们还有好几位,大家都等着老K团长组团呢。”像这样等待老K团长组团购车的热线每天都响个不停。

个不停。

终于,经过一段时间的休整,老K砍价团再次吹响集结号。老K团长说,非常感谢大家对他的信赖和厚爱,他一定再次扛起砍价团的大旗,他一定会秉承老K砍价团的宗旨帮助您选购最理想的爱车。现在,就请把您想要购买汽车的品牌和车型用热线电话方式告诉老K,老K砍价团准备出发。

晚报记者 陈娟



BMW 7系 尚品之悦 闪耀全城

5月27日晚,河南中德宝、郑州郑德宝以及BMW Lifestyle郑州国贸旗舰店共同举办了一场BMW 7系车主专属活动。BMW“尚品之悦”活动上演,来自中国及俄罗斯、英国多个国家的模特献上了一系列的BMW Lifestyle服饰秀,共同为在场的贵宾们上演了一场视觉盛宴。BMW Lifestyle(宝马生活方式服饰)是两大著名品牌宝马与宝姿联合打造的休闲服饰品牌。

李汪洋

BMW杯国际高尔夫球赛 中国区郑州分站赛开赛

2011年BMW杯国际高尔夫球赛中国区郑州分站赛于5月27日在郑州开杆,揭开该项著名赛事在中国区郑州分站赛连续第14年的精彩。

今年,51场经销商资格赛将在全国的31个城市火热展开。比赛分男子A组、男子B组及女子组,除了竞争各组冠军,赛事还设置一杆最远奖、距离最近奖等。资格赛胜出选手将随后参加区域赛,争夺2011年中国区决赛的入场券。今年郑州站的比赛依然设立“一杆进洞奖”,奖品是全新BMW Z4。今后,宝马将一如既往地支持高尔夫运动在中国的推广与普及,为BMW客户和热爱高尔夫运动的人们提供更多的精彩体验。

李汪洋

广汽长丰

夏季服务月启动

为了回馈广大车主对广汽长丰的一贯支持,广汽长丰在5月26日~6月26日推出为期一个月的“四季关怀·清凉夏日”夏季服务月活动。本次夏季服务月活动主要包括“清洗服务”和“活动抽奖”两大部分。首先,每一位车主免费享受汽车空调或制动系统清洗服务,每台车还将获赠“1”瓶空调清洗剂或“1”瓶制动系统清洗剂。其次,参加活动的车主还能凭借自己车辆的底盘号参加由广汽长丰举办的幸运抽奖活动,将获得一套汽车精品车椅座。

陈栋

郑州天翼

情系聋儿献爱心

在“六·一”儿童节到来之际,郑州天翼汽车服务有限公司的董事长王晓民和总经理汪洋来到了郑州市聋儿康复中心,为孩子们带去了几万元的食物和学习用品。郑州天翼汽车是东南、三菱4S总店是集售前售后于一体的大型汽车服务公司。也是中原地区最具影响力的东南三菱汽车维修基地。

李汪洋

风行景逸“妈妈向前冲”

5月28日“妈妈向前冲”活动郑州首场比赛在风行汽车裕华江南汽贸中心4S店精彩上演。活动现场经过“魅力进行时”和“车技大比拼”两轮激烈角逐,最终此次互动的冠亚军花落各家。他们将参加6月初举行的郑州赛区总决赛有机会进入全国总决赛进而斩获景逸1.5XL-AMT免费使用权和马尔代夫家庭游、Macbook Air、Apple iPad等丰厚大奖。

屈彦飞

购佳宝品牌微车超划算

目前,2011款佳宝V52实用型价格探底到25900元,触及微客行业价格底线。购买2011款佳宝V70的用户,不仅可享受全系车型3000元的节能补贴,其四大升级、六大增配、五十五项品质优化着实令消费者受益多多。购买2011款佳宝1020双排微卡的用户,可免费加装价值1500元的原装空调,或获赠价值1500元的油卡。

刘瑞红

试驾

运动·翼神



5月21日,东南汽车在泉城济南向媒体推出了2011款三菱翼神的试驾活动。2011款三菱翼神在外观、内饰以及安全配置上都作了升级改变,售价却没有增加。

外观更时尚、配置及空间提升

2011款三菱翼神共推出了八款新车型,售价10.98万元起,并且2.0L排量增加了一款入门级车型,售价12.98万元,从而拉低了高性能家轿的价格区间。2011款三菱翼神在外观尺寸方面保持原有车型水准,而在配色上又加入了更具活力的炫橙色与靛蓝色。在正面造型上2011款2.0L车型作出了一个非常直观的改变,

那就是用特性鲜明的“黑色大嘴”替代了老款略显中庸的分离式格栅。新增了侧面装饰亮条,起到了很好的视觉提升效果。2011款三菱翼神的车尾同样增加了电镀装饰亮条,而熏黑底底的尾灯也比老款更加符合当下审美潮流也更具运动气质。轮毂采用了全新的十幅造型替代了老款的五幅轮毂。同时,2011款三菱翼神的后备箱也增加了65升之多。

动力未改变

动力方面,2011款翼神依然全系标配原装进口全铝4B1系列发动机,拥有1.8L和2.0L两种排量。其中,2.0L发动机最大功率为112Kw,最大扭矩为197N·m。而1.8L发动机最大功率为100Kw,最大扭矩为175N·m。两款发动机的最大功率转速和最大扭矩转速相同,均为6000转和4250转,均属于偏重高转速动力表现的调校。

主动安全全面升级

在安全配置方面,配了BOS刹车优先与ESS紧急刹车警示系统的新翼神俨然成为这个级别中车辆动态配置最丰富的车型之一。BOS刹车优先系统可以在驾驶员踩刹车超过1.5秒之后自动向行车电脑发出指令,将油门系统控制在怠速状态,无论是否踩下油门都会优先执行刹车指令,预防在紧急情况下的误操作与油门失灵等危急情况所带来的伤害。搭配ASC动态稳定系统类似ESP使车辆的动态行驶安全得到更多保障。

晚报记者 陈栋

首个自主智能驾驶系统D-Partner亮相

2011款奔腾B70揭开面纱

5月18日,以“创变·未来”为主题的2011款奔腾B70上市发布会开幕。在充满科技感和未来感的现场氛围中,悬挂中国一汽统一标识并首次搭载中国一汽自主成果——D-Partner驾驶员伙伴系统的2011款奔腾B70终于揭开了神秘的面纱。与此同时,一汽轿车股份有限公司总经理张丕杰郑重发布了立足中国一汽“品牌”和“蓝途”两大战略的奔腾品牌未来规划。全国数百家媒体记者在领略2011款奔腾B70科技魅力的同时,预见到了奔腾更加壮美的未来。



2011款奔腾B70 智领型市场指导价格为16.58万元,其他车型在进行全面提升的基础上价格仍然保持不变。

作为一汽奔腾的首款车型,奔腾B70上市5年来,历经改款,每一次改变都是一次提升,每一次改变都以更高的品质和性能表现为用户带来更高的使用价值。此次推出的2011款奔腾B70更在原车型基础上,对外观、内饰、功能和车联网四大方面进行77项提升,新增10项越级功能,为2011款

奔腾B70打造全新人性化体验和时尚魅力。

2011款奔腾B70首次搭载中国一汽历时8年研发实践推出的D-Partner系统。D-Partner是英文Driver Partner的缩写,意为驾驶员伙伴。它充分利用互联网平台、第三代网络通讯技术、全球定位系统、智能语音识别技术及汽车电子等现代技术手段,为汽车驾驶者、行业用户、整车厂、政府等提供一系列集成化、智能化、可扩展的服务平台。

伴随将对汽车生活进行全面革新的2011款奔腾B70的诞生,一张更为远大广阔的“奔腾蓝途”已徐徐张开。一汽轿车股份有限公司总经理张丕杰郑重发布,为全面践行中国一汽“品牌”和“蓝途”两大战略,在奔腾的未来发展战略中,将首先从确立品牌形象、统一标识开始——自2011款奔腾B70开始,奔腾将统一悬挂中国一汽鹰字标,彰显奔腾作为中国一汽自主车型的骄傲和自豪。

晚报记者 陈娟