

全省14家地方商业银行抱团开拓市场

手持“豫如意”，机场当贵宾

5月26日，河南银联联合郑州银行、洛阳银行等省内14家地方性商业银行共同发行了“豫如意”白金借记卡。这是我省区域性金融机构首次联名发卡，标志着我省的区域性商业银行统一打出“河南地方牌”，开始采用“抱团”的方式与全国性商业银行展开竞争，大举进军高端银行卡市场。

据介绍，“豫如意”卡具有鲜明的河南特色，持有该卡的客户，可以享受上述14家发卡机构的贵宾通道服务。这种卡除了具备ATM跨行取现、POS机消费、互联网支付、手机支付、柜面通存取款等金融服务功能之外，还具有机场贵宾服务、全国道路救援、票务预订、积分互换等服务功能。

据悉，“豫如意”白金借记卡是由中国银联河南分公司牵头，省内郑州银行、许昌银行、鹤壁银行、驻马店市商业银行、周口市商业银行、洛阳银行、平顶山银行、安阳市商业银行、焦作市商业银行、新乡银行、信阳银行、三门峡市商业银行、漯河市商业银行、商丘市商业银行等14家城市商业银行共同参与。

记者了解到，与其他全国性商业银行白金卡不同的是，我省城商行联手发行的这种白金借记卡，没有规定明确的客户资产门槛，而是采用“邀请发卡”的形式，由14家发卡行邀请当地大型国有企业高管、私营企业主作为发卡对象。

数据显示，截至4月底，河南省共发行银



借办银行卡，地方银行抱团开拓市场。

行卡1.19亿张，人均持卡量超过一张。发展银联卡特约商户10.85万家，布放POS终端14.21万台，联网ATM机具1.2万台。前4个月，河南省银行卡跨行交易6186.5万笔，交易金额3913.6亿元，交易金额同比增幅达到130%，增幅居全国第一。

人民银行郑州中心支行有关负责人透露，

此次联名发卡将成为河南银联和各城市商业银行紧密合作的一个新起点。“下一步还将组织各城市商业银行和河南银联深化合作，在金融IC卡发行、互联网支付、手机支付、无卡快捷支付等创新业务方面取得更大的突破。”

晚报记者 来从严 通讯员 许娟 文/图

金融前沿

记者昨日获悉，根据中国银行业协会5月30日发布的《中国信用卡产业发展蓝皮书(2010)》显示，信用卡已经成为居民日常生活中的最主要非现金支付工具，2010年刷卡额为5.1万亿。同时，手机银行业务使用率显著提高，并将有良好的发展前景。

晚报记者 来从严

信用卡去年刷出5.1万亿

手机支付将成信用卡发展新契机

信用卡消费占零售总额三成

根据蓝皮书显示，我国信用卡市场的规模和业务现在逐渐扩大，信用卡消费额在社会消费品零售总额当中占比达到了32%，而信用卡已经成为居民日常生活中的最主要非现金支付工具。截至2010年底国内信用卡发卡量达到了2.3亿张，比上年增长了23.96%；补卡量13158万张，比上年增长了37.42%。我国信用卡跨行交易金额现在达到了5.1万亿元，比上年增长了46%。

移动互联网用户快速增长

蓝皮书同时显示，目前商业银行、移动运营商以及第三方机构都积极参与移动互联网产业，促进了移动支付产业的发展。

2010年工行联合中国联通、中国电信共同推出了国内首张符合PBOC2.0标准的手机信用卡产品。这是将手机SIM卡和金融芯片信用卡相结合，实现使用手机进行账务支付的一种金融支付产品。

截至去年末，中国移动互联网用户规模达到了2.88亿户，保持40%以上的高速增长。

手机支付将成信用卡发展新契机

蓝皮书显示，手机银行业务在手机网民中的使用率显著提高，手机支付将成为信用卡发展的新契机。有关调研报告显示，手机银行业务使用率在2010年7月达到36.8%，而今年2月已经达到52.2%，还有29.6%的手机网民希望使用银行业务。与此同时，手机银行业务逐

渐向中年人群扩散，客户结构的优化也预示着手机银行业务良好发展前景。

我国信用卡客户大都拥有手机甚至多种移动终端，随着移动互联网规模的快速增长，中国电信、中国移动和联通三大运营商将手机支付列为今后重点推广的核心业务。而软件运营商也加大了在手机刷卡功能的研发投入，例如，银联手机刷卡业务的试运行，两者业务的结合将给信用卡业务带来新的商机。

蓝皮书指出，手机支付减轻了银行POS机、ATM的投入成本，使客户消费、还款更加方便。随着手机互联网的普及，银行在收集网页上开拓B2B、B2C业务，可以进一步增加中间业务收入，降低信用卡风险。

理财看市

股市震荡 理财有热点

自4月下旬以来，A股市场展开了一轮深幅调整，股票类基金净值受大盘拖累，而近期固定收益类产品的发行受到投资者欢迎。对此，理财人士认为，目前市场以震荡为主，建议投资者结合自己的需求和实际情况，做好资产配置，谋取良好的中长期投资收益。

晚报记者 来从严

股市受制盈利减速

银华永祥保本混合型基金经理任海颖分析：下半年通胀的整体趋势是逐步走低，拐点出现的具体时间则仍需观察。伴随着通胀预期的逐步走弱，预计未来央行可能通过准备金或者公开市场加大调控力度，连续加息的空间已经不大。

对于二季度后股市走势，于海颖认为企业盈利情况仍受到两个重要因素限制：一方面，由于原材料价格上涨、工人工资上涨带来的管理费用上升，都给企业带来较大的成本压力；另一方面，发改委对于终端价格的调控，企业无法有效转嫁通胀成本，在企业两头受到挤压的背景下，上市公司的盈利能力确实受到影响，影响股市的投资回报水平。

债基迎来投资良机

“现在对债基来说是相对比较好的投资时机，连续加息已进入了尾声。宏观经济环比数据的下滑，会让投资者产生对经济增长的担忧，这种环境恰恰是有利于债券市场的。另外，从通胀分析，通胀在年中有一个相对的高位，逐步往下走的过程，从这个角度出发，市场也是有利于支持债基目前的走势。”于海颖表示。

债券基金作为收益稳健的低风险产品值得长期关注。正在发行的易方达安心回报债券基金拟任基金经理钟鸣表示，当前应该处于加息周期的下半场，加息仍有空间，但政府态度逐步谨慎。信用债收益率已基本接近于2007年来的最高水平，后面即使加息，对债券的冲击相对有限，而稳定较高的票息可给债基带来良好回报。

保本基金投资看涨

随着市场和众多基金对于债券市场的看好，今年多只保本基金密集发行，南方保本混合型基金发行首日即热销近15亿，根据目前热销的情况，南方保本基金将很快达到50亿的募集规模上限，或将启动比例配售机制，将再掀保本基金销售的高潮。

兴全全球基金公司旗下首只保本基金——兴全保本基金已获监管部门核准，将于近期公开募集。分析人士指出，特别在当前高通胀环境下，投资者对抗通胀、高安全产品的需求进一步激化。在这种情况下，本基金有保障、收益不封顶的保本基金尤其受到对风险敏感的投资者的青睐。对于在高通胀下的普通百姓而言，能有效抵抗通胀带来的财富缩水。

信诚盛世蓝筹基金荣获
“2010年股票型基金金牛基金奖” (中国证券报)
信诚基金管理有限公司荣获
“2010年明星基金公司成长奖” (证券时报)
“2010年金基金·成长公司奖” (上海证券报)

开心投资主义专栏(十一) 聪明家长巧选亲子“定投”

“六·一”到了，作为家长，如何为孩子选好定投产品？笔者提醒家长要关注以下三要素。

时间要素：长期不懈收益好 以投资上证综合指数为例，从1991年1月2日开始到2011年2月1日，复合年均收益率为6.02%，如果在每月1日扣款500元，总计扣款次数为242次，投入总金额为12.1万元，而期末市值为38万余元，其间收益率达到216%。从数据看来，坚持长期投资，收益更加稳定。

成本要素：追涨杀跌不可取 定投成功所需的第二个要素是平均成本，在牛市和熊市采取不同的定投策略是降低成本的关键。如在目前震荡市中，最好采取“倒金字塔”策略，就是根据市场点位的变化来选择定投额度，一般随着股指点位的降低而逐步增加，这样在市场处于低位时申购基金的数量多，而市场点位偏高时申购基金量少，既降低了成本，也把握住市场上带来的机会。

产品要素：精心挑选好产品 信诚基金的“薪财富计划”建议用“核心—卫星”构建定投产品组合，简单来说，就是从一开始要按照自身的风险收益特征构建投资组合，然后随着年龄的递增、风险承受能力的递减，逐渐降低定投组合中高风险类型基金的比例，从而降低整个定投组合的预期风险。

李志军



擦亮双眼防范金融诈骗

近来经常在报纸电视上看到一些关于金融诈骗的新闻，那么，如何才能避免受骗，今天为大家介绍几种常见的诈骗类型，以确保您的资金安全。

利用情谊救助心理型：犯罪嫌疑人事先了解到客户家庭信息的前提下，特别是针对老年客户，以客户亲人、朋友出车祸、遇有重大疾病，处于昏迷不能说话为由，诱骗客户将钱汇至一指定账户内或直接取现金交于犯罪嫌疑人。

银行卡刷卡购物欠费透支型：嫌疑人冒充银行或警方工作人员向客户拨打电话或发短信，谎称客户银行卡欠费透支。客户拨打电话时，嫌疑人谎称相关银行账户存在被盗用的危险，并诱骗客户到ATM机上操作或前往银行开通网上银行。在此过程中，诈骗人通过各种手段套取网上银行密码，以转走银行账户内的钱款。

用手机银行诈骗型：诈骗人冒充电信、银行、公安等部门工作人员谎称客户电话欠费。一旦轻信，诈骗人会要求客户签约手机银行(以诈骗人手机号)，以监控客户资金安全为由，趁机将钱转存至骗子的账户。

提醒广大读者，不管收到怎样的银行短信，一律只能拨打官方客服电话进行咨询。金水更多理财产品介绍，请登录建行网站“巧巧理财”专栏查询，网址：<http://www.ccb.com/ha/>