

未来三年 第三方支付年交易规模或超3万亿

企业“摩拳擦掌”抢占发展“新机”

“第三方支付年交易规模有望在未来三年突破3万亿元。”业内人士在接受记者采访时说。

随着27家电子支付企业悉数获得“支付业务许可证”，市场对第三方支付行业发展寄予厚望，分析人士说，第三方支付行业有望进入快速发展期，与之相伴，本已十分激烈的行业竞争也将日趋白热化。

行业竞争将进一步加剧

与快速增长的交易规模相伴的是，支付市场竞争将进一步加剧。

事实上，随着我国电子支付产业深入发展，支付行业已经出现以支付宝、财付通为代表的把支付当做一般性通用工具、服务更面向用户的水平支付平台，以及以易宝、快钱等为代表的提供垂直行业解决方案、服务更面向商户的垂直支付平台两大阵营。

易观国际预计，第三方支付企业在经历细分市场激烈竞争后，将出现从单一产业链的支付服务向跨产业链的融合转移的趋势，支付企业通过整合各种支付产品，为企业进行深度定制化服务，加快资金周转效率。

而在余晨看来，相较行业内竞争，电子支付行业与传统支付行业的竞争更具看点。他说，获牌电子支付企业身份得到正式的认可，能够更方便进入原先相对保守的传统行业领域，对于整个电子支付行业来说，当前任务是，在传统行业逐步电子化过程中，如何努力把“电子支付蛋糕”做大。

企业将面临市场选择

业内人士指出，在各企业获得支付牌照的同时，也意味着第三方支付行业大洗牌的开始，一些资质条件不够的小企业将陆续退出电子支付市场，而支付宝、易宝支付、快钱等第三方支付企业有望抢得市场先机，行业差异化竞争时代将加速到来。

“我们一方面在加大人才储备，另一方面也在观察电子支付上、下游行业并购目标，并寻求战略合作机会。”余晨说，牌照对于企业来说是必需品，但并不是差异化特点，易宝支付将在增值服务以及为商户提供完整解决方案上下工夫，力求更加突出其差异化特点。

易观国际认为，进入行业市场将是推动第三方电子支付产业规模二次增长和商业模式深化发展的新机遇，也有望带给第三方支付厂商带来更大盈利空间，而贯穿产业链全程的增值型金融服务有望成为市场下一个热点。

据新华社

支付牌照将带来更大发展空间

“第三方支付年交易规模有望在未来三年内突破3万亿元。”业界知名研究机构易观国际分析师张萌在接受记者采访时说，支付牌照将提升获牌企业公信力，在对支付企业资质和资金处理安全性要求更高的细分行业给支付企业带来更大业务拓展机会。

张萌预计，今年二季度第三方在线支付市场增速应该在15%以上，交易规模将超过4500亿元，而全年的交易规模有望达到近1.8万亿元。

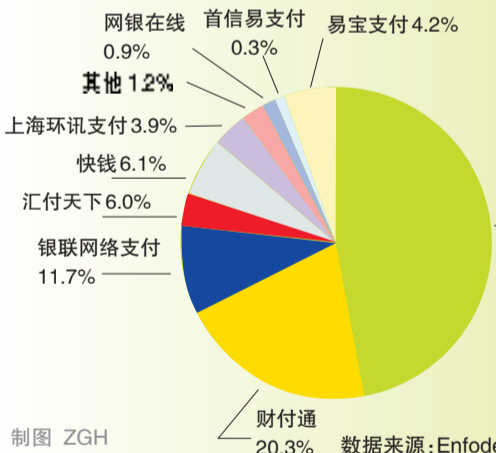
“获得牌照意味着更大的业务发展空间和新的机会。”首批获得牌照的易宝支付副总裁余晨在接受记者采访时透露，过去几年，易宝支付业务以每年2至5倍的速度增长，牌照发放后，企业有望进入更多传统行业领域，交易规模将保持高速增长。

根据易观国际预计，第三方在线支付交易规模在2012年、2013年将进一步增至2.7万亿元和3.6万亿元，这意味着，第三方在线支付交易规模未来两年的年增长将分别达到51%和35%。

首批二十七家获牌企业将争夺三万亿市场份额

- 支付宝(中国)网络技术有限公司
- 银联商务有限公司
- 北京商服通网络科技有限公司
- 深圳市财付通科技有限公司
- 通联支付网络服务股份有限公司
- 开联通网络技术服务股份有限公司
- 北京通融通信息技术有限公司
- 快钱支付清算信息有限公司
- 上海汇付数据服务有限公司
- 上海盛付通电子商务有限公司
- 钱袋网(北京)信息技术有限公司
- 上海东方电子支付有限公司
- 深圳市快付通金融网络科技服务有限公司
- 广州银联网络支付有限公司
- 北京数字王府井科技有限公司
- 北京银联商务有限公司
- 杉德电子商务服务有限公司
- 裕福网络科技有限公司
- 渤海易生商务服务有限公司
- 深圳银盛电子支付科技有限公司
- 迅付信息科技有限公司
- 网银在线(北京)科技有限公司
- 海南新生信息技术有限公司
- 上海捷银信息技术有限公司
- 北京拉卡拉网络技术有限公司
- 上海付费通信息服务有限公司
- 深圳市壹卡会科技服务有限公司

周悟空图



2011Q1 第三方支付互联网 在线支付市场交易额份额

统计数据显示，2010年，第三方在线支付市场交易规模在2009年基础上几乎翻番，达到10858亿元，而最新统计显示，2011年一季度在线支付市场规模已达到3973亿元，环比增长10%，同比增长98.7%。

不仅网上支付如此，各种预付卡规模也相当惊人。典型的第三方支付机构，这次并未获得牌照的上海交通卡公司，现在已发行3800万张卡，日均交易额达3000万元。并且，交通卡如今支付的范围已不局限于公共交通，还可用来支付水电费、加油、吃饭，到超市购物。

据新华社

软银拒绝参与 支付宝股权转让补偿谈判

阿里巴巴两大外部股东之一、向来态度“随和”的软银，在支付宝股权转让的善后谈判中，却意外地表现出强硬的“不合作”态度。这一信号暗示：阿里巴巴集团三大股东的利益分化日趋明显。

6月1日，一位接近这场谈判的消息人士向记者证实，阿里巴巴集团三大股东就支付宝股权转让所涉及的“补偿”问题的相关谈判又生波折。此前一向以“亲马云”面目示人的软银社长孙正义，对支付宝股权彻底脱离阿里巴巴集团一事的最终处理方案感到失望，并拒绝参与补偿谈判，或对另外两大股东提出的协议草案进行表态。

正如此前业内多位观察家对记者所分析指出的，两大股东不可能坐视支付宝脱离阿里巴巴集团所造成的价值外流。而前述消息人士昨日向记者透露，在支付宝申请牌照期间，面对“外资企业”这一资质瓶颈，孙正义的确曾提出“协议控制”的方案——即成立纯中资持股的公司持牌独立运行，但外资公司与持牌公司之间通过商业协议安排，将持牌公司收入转入外资公司。

“马云以风险过高为由拒绝了孙正义的方案”，前述消息人士告诉记者，从此软银便选择不再参与任何与支付宝股权转让的谈判。而在最近一轮补偿问题的谈判中，雅虎与阿里巴巴管理层股东已经达成基本共识，但软银方面“既拒绝参与讨论谈判，亦拒绝对外另外两大股东所达成的共识表示回应”。

上述消息人士同时向记者强调，目前软银在阿里巴巴集团董事会中，只占有4席中的一个席位，这意味着从游戏规则上说，有关补偿协议的谈判，软银的角色只是一个“参与者”，而非最终的“决策者”。

又讯 相对软银的态度来说，雅虎的选择似乎更加“务实”。美国时间5月25日，雅虎在其年度“投资者日”活动中对外表态称，所谓补偿方案，将是针对支付宝在其“非淘宝业务”板块的价值现状以及未来增量的评估而作出。

记者获悉，目前身处美国纽约的马云极有可能在美国东部时间6月1日晚间在出席一个公开活动中，对外公布目前谈判的相关进展。

据财新网

银行纠结中携手第三方支付

日前，央行对27家企业发放第三方支付首批牌照，支付市场前景广阔，但同时也给商业银行造成一定压力。面对第三方支付的竞争，商业银行一方面表现出“既爱又恨”的复杂感情；另一方面抓住契机联合第三方支付，打造“网联”新平台。

“近年来，第三方支付迅猛发展，一度对商业银行造成不小的竞争压力。”民生银行副行长邢本秀日前在《中国信用卡产业发展蓝皮书(2010)》发布会上坦言。

第三方支付平台的出现，很大程度上解决了互联网交易中的资金流动和安全性问题，极大提高了网上支付成功率。支付宝公司副总裁、金融事业部总经理樊治铭曾表示，信用卡快捷支付将信用卡网上支付成功率从原先的60%左右大幅提升到95%。

“银行对于第三方支付可谓既爱又恨，一方面在第三方支付的带动下，商业银行信用卡网上支付得到蓬勃发展；但另一方面，银行从第三方支付获得的手续费在0.5%左右，远低于POS机1%至3%的手续费收益。”一位工行相关部门人士告诉记者。

邢本秀表示，目前各发卡行几乎都开通了网上商城和网上支付平台，但是由于各家银行各自为战，不能形成足够的规模，品牌影响力不够，信用卡逐渐丧失了支付优势。

在第三方支付竞争压力下，各家商业银行却积极与第三方支付联手，开发新业务。建行、工行、农行、招商等60余家商业银行纷纷与支付宝达成“卡通”产品的合作。随后，支付宝又推出升级的快捷支付服务。

民生银行信用卡中心总裁杨科表

示，下一步中国银行业将整合各家银行的网上商城，全力打造网联平台，使其成为形成功能强大、产品丰富，支付便捷，安全可靠，配套齐全的信用卡网上互联平台。

“打造网联平台离不开第三方支付系统和网络技术的支持。”邢本秀说，在打造“网联”平台的同时，需要注重新型支付渠道的监管。

专家表示，信用卡支付方式将从传统的现场POS机刷卡向自主支付、非面对面支付和无卡支付扩张，其中很多支付方式的监管目前基本无法可依，制定《电子支付法》成为当务之急。需要出台专门法规，约束第三方支付机构、发卡行、商户、持卡人之间的权利和义务，详细规定第三方支付机构的准入条件、业务范围、风险管理等内容。

据新华社