

新闻背景 创维、海信、海尔、康佳、TCL、长虹6家中国彩电企业制定智能电视标准规范，并向国际市场推广。

制定智能标准，国产电视掌话语权



需求潜力大 缺乏统一标准

主持人：5月26日，中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的《2011年中国智能电视消费者认知与需求状况调研报告》数据显示，九成以上的消费者对智能电视有了解，只有不到3%的不需要具备智能功能，这是否说明智能电视在中国彩电消费市场拥有巨大的需求潜力。

丁宁：现阶段，中外品牌已经在中国市场推出40多个系列的智能电视产品，可以说中外品牌都处在同一起跑线上，但智能电视在平台技术、内容下载等方面，现在还存在政策不明朗的情况。目前许多智能电视都不具备网络互动功能，仍然是“伪智能”。

文安德：2011年，创维智能3D电视预计销售150万台，占电视整体销量的15%~20%。但智能电视牵涉到与操作系统的厂商、芯片处理企业以及内容平台等多方融合，这对彩电整个行业都提出了挑战。

陆刃波：2012年，智能电视的需求量将占到彩电需求总量的1/3。但智能电视仍面临挑战：一是智能电视产品市场化的速度逐渐加快，但消费者对于智能电视的认知度有差距；二是智能电视产品功能繁多，但缺乏统一的标准，这就与快速发展的市场不匹配，不利于智能电视的大规模发展。



主持人：朱江华



创维集团河南分公司总经理 文安德



河南永乐生活电器总经理 丁宁



中国电子商会副秘书长 陆刃波

主持人：目前，创维、海信、海尔、康佳、TCL、长虹6家中国彩电企业参与到智能电视相关标准规范的制定。这是否意味着国产品牌在智能电视标准领域取得的突破，有助于整体提高国内彩电行业的核心竞争力。

文安德：从全球彩电产业发展来看，最为核心的、拥有话语权的莫过于技术的自主知识产权。进军上游模组和建平板屏厂，并推出“智能酷开3D电视”，把电视、娱乐、网络的功能整合在一起，真正在全球实现了3C融合的产品，这表明创维坚持自主研发的道路历程和参与智能电视相关标准规范的制定无疑为中国彩电业获得话语权增强信心。

丁宁：现在中国彩电行业竞争非常惨烈，而今

与外资博弈 定国产标准

人欣慰的是创维、海信、海尔、康佳、TCL、长虹6家中国彩电企业参与到智能电视相关标准规范的制定，足以体现对中国彩电业积极开发具有自主知识产权的产品，实施品牌经营战略的重视。

陆刃波：创维、海信、海尔、康佳、TCL、长虹参与到智能电视相关标准规范的制定，不仅将推动智能电视行业发展，而且还有助于整体提高国内彩电行业的核心竞争力，改变过去国内彩电行业受制于人的被动局面。目前中外品牌已经处在相同的起跑线上。

主持人：眼下，国内外彩电品牌对智能电视纷纷表现出高度热情，并为未来勾勒出美好的蓝图。然而，智能电视的一个主要功能是下载丰富的App，各位是否赞同拥有海量的应用程序将成为衡量智能电视成功与否的重要标准。

文安德：无论是智能手机，还是智能电视，应用程序商店平台都显得十分重要。针对于这一点，创维无疑是该领域表现最为突出的企业。搭载目前最开放、最多应用的Android操作系统，创先支持全网浏览、网页视频点播、下载安装第三方应用程序及智能操控的创维新一代酷开智能3D，用户随时随地地享受到开放式平台带来的丰富多彩、极具个性的海量应用和丰富体验。

智能应用程序是关键

丁宁：事实上，在永乐卖场销售的智能电视产品，依旧处于“互联网电视升级版”阶段，无论在操作系统、浏览器设置还是应用软件等方面，都有泛电脑化功能做文章的嫌疑。加之商业模式等方面还未成熟，仍然有待进一步探索与创新。

陆刃波：目前国内终端厂商拥有的智能电视用户数量，还很难独立支撑起应用软件商店的建设和运营投入。只有内容和终端完全同步，消费者才能感受到智能电视的好处，因此厂商避免把智能的概念炒疲劳，需携手合作共建平台或标准，让内容服务尽快到位，使智能电视真正智能起来。

中国质量万里行家电红黑榜 (详见B02版)

GREE 格力 掌握核心科技

贺 格力空调连续16年空调行业销售冠军*

格力领龙头 大礼满龙舟

优惠时间：6月3日-26日

百舸争流，格力傲领行业龙头！

端午节期间，格力以龙头姿态，满载优惠大礼为你而来，购机即可享受，过节更有甜头。

- 品质龙头：● 20年专注制冷，专业品质；● 连续16年空调行业销量第一*，冠军品质。
- 技术龙头：● 国际领先1赫兹超低频技术，运行功率最低仅为45瓦；● 国际领先超高效定速压缩机；● 3500多项专利，其中发明专利560多项。
- 服务龙头：● 永久承诺，变频空调一年免费包换；● 整机6年免费包修。

优惠龙头：● 购格力空调不同机型，送电风扇、电水壶、电饭煲、净水器、电冰箱、空气净化器等超值大礼。

详情请到格力专卖店及格力专柜咨询！

*十六年空调行业销售冠军：数据源自上市公司年报。

好空调·格力造
www.gree.com