

《第一家电》携手家电名牌进社区 消费零距离 不出社区享贴心服务

首站,华北水院活动圆满结束



消费者在现场询问以旧换新政策



消费者在购买厨房家电



消费者在了解3D电视性能



消费者在现场询问

如果不出小区就能对家电进行以旧换新,就能享受到家电维修、保养服务,您愿不愿意参加呢?5月28日,由《第一家电》与中国家电知名企业海尔、格力、美的、海信、创维、长虹、TCL、科龙、容声和方太联合主办的家电“以旧换新”活动,就让进华北水院的老师们享受了一次这样的贴心服务。

28日,收回旧家电近百台,并现场达成多台新家电成交。
晚报记者 朱江华 文/图

现场

电视机成“以旧换新”首选

5月28日一大早,在位于北环华北水利水电学院小区门口就拉出了一条醒目的横幅——郑州晚报《第一家电》“以旧换新”直惠高校行。

在该院文体活动中心各家家电展位处记者看到,该校的不少老师知道本次《第一家电》携手家电名牌进学院时,都利用周末休息时间到现场进行咨询,了解相关政策和补贴流程。

“以前以旧换新最烦心的就是旧家电的处理,买了新电器一个月还没安排车拖走旧电器,搁在家中太占空间了。”华北水院张先生说,他表示自己对家电以旧换新的流程不太熟悉,向海信的销售员小刘进行咨询,小刘认真进行了讲解,他说:“只要外观完整,原部件齐全,都可以以旧换新。”

记者在现场看到,前来询问的老师越来越多,不少人咨询后立即表达了换新意向,更有不少教师直接在展区填写了以旧换新预约资料。据现场工作人员介绍,本次“以旧换新”的活动中,电视机居首位,其次为冰箱、洗衣机。

热情

呼朋唤友买家电

据了解,此次“以旧换新”活动,各参展企业充分发挥自有物流平台,统筹安排,定期巡回上门,及时回收居民家中的旧电器,解决了这一问题。同时,鉴于以前有些消费者反映许多消费惠政难兑现,买电器半年了还没有拿到补贴,这次参展企业决定自己先垫付,消费者在现场“以旧换新”,可当场领取补贴。同时,在以旧换新登记点交售旧家电,参展还将在成交价上再补贴2%。

此次活动一开始就受到了市民的欢迎。张大妈一早就来到现场,咨询有关家电以旧换新和免费保养的问题,现场工作人员一一热心解答。张大妈的朋友也来到现场,咨询可否上门服务。工作人员告之这一系列活动不仅免费而且还提供上门服务,并详细记录小区居民的需求,积极落实“家电进社区”活动。

记者在现场随机采访了几位居民,他们对本次“家电进社区免费保养”活动交口称赞。

期待

啥时候来咱小区

品牌走进小区,于各行业已经屡见不鲜,而郑州晚报家电部以如此隆重的形式对外宣告则属罕见,这也进一步表明郑州晚报和参与的家电品牌做好社区工作的决心。

采访中,大多教师对这次在家门口的大实惠表示肯定,42英寸液晶2999元,三门冰箱2499元,1P挂机1780元优惠幅度,更吸引了上百名教师当场预付了定金。换购活动中,以电视、空调、冰箱和洗衣机四大类产品为主。其中,表示打算换购电视的市民居多,同时还有教师反映想换购热水器、微波炉之类的生活家电产品。

“当今不是单打独斗的时代,郑州这个以家电商场为主导,以厂家、物业联合的异业联盟团队将为郑州家电业带来什么?我们拭目以待。”对此,位于新华街锦绣江南社区的河南人文物业公司总经理李红涛说。而省直某家属院的物业经理马杰辉说:“看到郑州晚报进华北水院的报道后,我们院的不少居民也要求我们给晚报联系一下进驻我们小区。”



家电红黑榜

“中国质量万里行”打击假冒伪劣大案要案、查获“黑窝点”、曝光行业服务质量的行为,备受关注。

日前,中国质量万里行促进会对我市各行业的服务质量,进行了为期一周的明察暗访活动。此次暗访累计抽查企业181家,涉及23个行业,合格品牌累计170家,产品售后(公众公共)服务质量平均合格率93.9%。

被抽查的郑州家电行业服务质量究竟如何?经过暗访又暴露出哪些问题?

让我们来看看“中国质量万里行”给出的答案。

这些问题待改进

- 1.个别企业上门维修需要等候时间太长,特别是当用户有紧急需求时,个别企业不愿提供上门维修服务,一拖再拖,最后石沉大海。
- 2.用语不规范,主要表现为不能主动或有意回避报工号和姓名,中小品牌表现尤为明显。
- 3.收费无标准,存在乱收费现象。
- 4.异地服务渠道不畅,相关服务环节责任不清,首问负责制执行不到位。

空调(14家)
海尔、美的、华凌、海信等(A类) TCL、志高、松下等(B类)

电视(8家)
海尔、康佳、海信、长虹、创维(A类) 同方(B类)

冰箱(7家)
海尔、新飞、澳柯玛、康佳、海信(A类) 星星(B类)

冷柜(6家)
海尔、美的、澳柯玛、新飞等(A类)

洗衣机(14家)
海尔、松下、澳柯玛、长虹等(A类)
美菱、奇帅等(B类)

太阳能热水器(11家)
海尔(A类) 皇明、神太(B类)

储水式电热水器(3家)
海尔(A类)

燃气热水器(2家)
美的(B类)

电磁炉(13家)
海尔、万家乐、九阳、奔腾(A类)
美的、荣事达等(B类)

油烟机(8家)
万家乐、德意、帅康等(B类)

豆浆机、果汁机(5家)
九阳、飞利浦(A类) 美的、苏泊尔(B类)

新科等(C类)

厦华、熊猫(C类)

华良(C类)

兆邦、星星(C类)

三洋、水仙金鱼、天路等(C类)

桑夏、太阳雨、雨昕、力诺瑞特
桑乐、现代、四季沐歌等(C类)

阿诗丹顿、新基德(C类)

万喜(C类)

富士宝、TCL、美菱等(C类)

华帝、松下等(C类)

欧科(C类)

特别说明:中国质量万里行活动暗访打分分为A类(优秀)、B类(合格)、C类(不合格)

流言 辣语

事件:飞利浦召回百万台电吹风

5月31日,国家质检总局通报指出,飞利浦即日起召回2008年1月到2011年1月期间生产的电吹风,型号为HP4930、HP4931、HP4940,中国市场涉及数量总计1756000台。

点评:本次召回的原因是这些产品因开关频繁使用,如关闭后仍继续连接在电源插座上,在极端情况下,可能存在过热现象,从而导致产品存在塑胶变形、冒烟或起火的安全隐患。

事件:松下净水器被曝光

近日,国家卫生部发出《关于公布不合格涉水卫生安全产品的公告》,公告中通报了松下、海狼星、雅尔普等11种进口净水器被查出超标等质量问题。

点评:目前我国持有卫生部相关批件的净水器企业有1000多家,但作坊式的无证企业却有2000多家。不法企业为了争得市场份额,随意压低市场价格,导致一些质量不过关的产品流入市场,扰乱了市场秩序,侵害了消费者的权益。

事件:6月1日豆浆机国标实施

全球首个豆浆机国标6月1日实施,对豆浆的煮熟度、营养浓度(即固形物含量)等也做出了规定外,同时对各种豆浆机做出豆浆的营养浓度进行分级。

点评:目前国内生产豆浆机的企业已有800多家,具有自主品牌的就有100多家。新国标对于消费者而言,无异于为消费者打造了一套“护身符”。