

从6月1日起,实行了两年的空调节能补贴政策即将宣告结束。届时,消费者购买节能空调将不再享受国家惠民补贴。郑州空调市场由于市民扎堆赶抢“节能补贴”末班车而提前火了一把。
晚报记者 朱江华/文
赵楠/图



空调补贴取消 市民扎堆抢购 变频“逼宫” “绝杀”市场

补贴结束 市场现抢购风

6月1日,空调行业“节能惠民”补贴到期,市民购买节能空调将不再享受任何补贴,在赶“末班车”心态下,5月以来郑州空调市场销售大热。

5月29日,记者在郑州多家家电连锁店发现,前来空调销售区选购空调的消费者不少。再过两天,节能空调补贴政策就要取消了。正在收银台付款的张女士告诉记者,她早就打算今年给家里买台空调了,听说节能补贴即将取消,就趁周末过来看看。“机会真是不等人,赶紧选了台3000多元的空调。”

科龙空调河南分公司总经理赵宏伟表示,科龙空调已经卖断货了,目前正跟总部沟通,满足消费者需求。

河南永乐生活电器市场部李波经理称,永乐空调销售额与去年5月份同比增长280%。原因主要有两方面,一是受空调节能补贴6月1日取消这一消息的影响,消费者都在赶最后一拨节能补贴;另外还由于去年高温天气致使很多款空调面临断货,使消费者都愿意提前购买空调。

定频退市? 变频大势所趋

目前市面上挂式变频空调比定速空调价格高400~500元,柜式要高近千元。但如果节能空调的补贴取消,挂式变频空调和定速节能空调的价格只差200元到300元,价格差再次缩小,这意味着定速价格优势将荡然无存?

蝉联变频空调销量冠军三年的郑州美的制冷公司总经理张崧表示,经过美的的三年多时间不懈的深度普及,变频空调已经成为大多数消费者的首选,行业已经迈入了“变频时代”。

他断言:定频空调三年内将退出市场。

中国电子商会副秘书长陆刃波指出,节能惠民补贴政策的取消,从某种角度上讲预示着变频空调春天的来临。因此,2011年可能迎来整个行业技术分水岭,一方面取消空调节能补贴,政府将相关补贴补充变频空调上,另一方面在消费者和厂家推动下,定频空调慢慢被淘汰,变频空调成为主流。

河南永乐生活电器市场部李波经理告诉记者,目前在郑州享受国家节能补贴几款空调的市场份额仅占整个空调市场的10%左右。随着国内空调产业升级,室温波动小、电能消耗少的变频空调越来越受到消费者青睐。

据河南永乐生活电器的数据显示,目前变频空调约占一半的市场份额,随着节能补贴的结束,变频空调比例还将继续攀升,有望达到80%。

厂商言涨 价格上浮10%

“政策取消后,节能空调价格能否上涨?”不少消费者更关心优惠政策取消后的空调价格。记者从格力、海尔、科龙等企业采访得知,由于各空调企业早已加大对变频空调的投入,优惠政策终止不会使今年空调企业的品牌排行发生明显变化,但面对补贴取消和原材料上涨压力,可能会使空调均价有10%以上的涨幅。

科龙空调河南分公司总经理赵宏伟表示,节能补贴企业会损失150~250元的利润,但科龙可以通过集中采购降低原材料成本,弥补利润损失,不会通过涨价的手段。

“少数品牌可能会微涨,但总体价格基本不会涨的。”河南永乐生活电器市场部李波经理则认为,马上进入旺季,空调价格不可能涨价,永乐会联合厂家做促销。

惠民政策取消后,空调价格在短期内可能出现一定程度的波动,中国电子商会副秘书长陆刃波认为空调的价格将会出现10%微涨的局面,因为“冷冻年”到8月底就结束了,价格涨得太高,其他没有跟进,意味着可能丧失市场份额。所以,涨价效应恐怕要下一年度能体现了。

42英寸智能3D降1000元 送3000元礼包

创维酷开智能3D 过健康端午

转眼又到端午节,家电商场如往年一样热闹起来,今年彩电市场的主角无疑是酷开智能3D电视。记者发现,由彩电领导品牌创维集团率先发起的智能3D普及风暴,从4月初至今,酷开智能3D已持续热销近两个月,成为消费者首选。而面对健康端午节,创维再次吹响普及冲锋号,以更大幅度的优惠,强力推进酷开智能3D普及。

晚报记者 朱江华



Android版酷开智能3D 领衔市场, 购买送好礼

据悉,创维在今年端午节为消费者带来一系列的优惠活动,42英寸酷开智能3D直降1000元再送价值3000元酷开智能3D礼包相当于3999元,购创维酷开智能3D Android版E96系列即送价值2098元酷开智能3D礼包、E92和K08系列酷开智能3D大幅度调价、新品E82系列现正在抢购之中,现场体验Android版酷开智能3D即送豪礼等优惠活动。

据介绍,Android版酷开智能3D基于智能3D引擎构建,全球创先搭载Android操作系统,支持全网浏览、网页视频点播、下载安装第三方应用程序及智能操控等,同时采用“不闪的3D”新一代技术,为用户呈现不闪烁、零辐射的健康3D视界。

创维智能3D电视使用的Android浏览器与电脑IE浏览器一样,实现所有网页浏览;全兼容,全面兼容HTML5、FLASH10.1等网页协议,支持迅雷看看、土豆、新浪、优酷等网络视频,还可以通过手机、平板电脑等电子移动设备操控电视。

与大多数智能电视产品不同的是,创维E96系列不仅可以全面兼容手机、电视、平板电脑等Android智能平台,并可自由安装、卸载第三方程序,此外还支持在线系统升级。

除此之外,E96RS系列还集酷开3D UI、健康运动平台、酷酷聊天、酷K、酷影等众多实用功能于一身,为市面上绝无仅有的大集成者。

酷开智能3D普及先锋

除了以上新品,创维酷开智能3D E92和E82系列则首次下调价格。其中智能电视旗舰产品E92系列42英寸价格7999元,47英寸9999元,55英寸13999元,最大降幅达20%;市面上畅销的明星产品酷开智能3D 42E82RD直降1000元再送价值3000元酷开智能3D礼包相当于3999元。

此外,创维其他系列酷开产品也有较大幅度的优惠,感兴趣的读者可到本市各大商场创维专柜了解。

选称心空调 看“正品”标志

家电讲堂

作为一名长期关注家电行业的记者,经常会被人问起买家电最需要注意什么?回答也无外乎是要注意商品的真伪,商品的宣传是否属实,商品的售后服务是否可靠。今天,针对朋友们的疑惑与不解,记者特邀海信科龙河南总经理陈正伟,就目前因为天热,最受消费者关注的空调来谈谈如何才能买到称心如意的产品。

陈正伟指出,在购买空调时,首先要关注的是包装一定要完好,在你收货时一定要检查外包装的完整性,核对机器与包装箱上条码的一致性,另外查看包装上是否有“正品”标志。

现在不少家电都有节能能效等级,但无论是什么先进技术,要注意其宣传是否属实,对于空调来说,它最重要的指标就是“节能”。因为,再先进的技术,都是为其“节能”指标来服务的,只盯住能效标志去看!能效等级一级最高,三级最低。陈正伟介绍说:“特别要关注的是售后服务。目前国内各厂家的主流服务标准为‘压缩机六年包修,整机三年包修’。也有个别厂家阶段性‘零配件终身免费更换’等概念。对于消费者来说,无论是哪种服务,都需要提前询问销售人员,所谓整机是何概念,所谓‘终身’又是指哪个范围?有了事先的询问,才可以避免日后的争端。”

晚报记者 樊无敌

贺端午 三星全系列LED TV上市

作为LED电视技术的领导者,三星掌握从面板、芯片到LED背光源的全产业链核心技术,一直引领着LED电视的发展潮流。2011年智能电视热度飙升,三星推出的数款LED Smart TV新品,进一步丰富了LED电视的产品线,引领国内电视市场进入智能时代。
朱江华

智慧生活 全新娱乐体验

秉承着三星创造“智慧生活”的宗旨,三星LED Smart TV新品搭载了丰富的智能应用功能。D6000以上四大系列均配备了智能应用中心(Smart Hub),用户可以轻松找到自己喜爱的内容;登陆三星的应用程序商店(Samsung Apps)获得更丰富的娱乐体验;借助全能搜索引擎(Search All),即可对以上内容进行随心搜索。特别为D6600系列以上开发的网络浏览器(Web Browser),自由输入网址便能轻松上网,并支持打开多个页面以及历史记录、网站过滤等功能。

享3D 全高清是根本

相对智能电视,到底什么样的3D电视对于消费者来说才是最实用的?其实,电视说到底还是一个“看”字。作为3D电视市场的“元老”,三星

一直在3D画质方面表现不俗。三星采用的主动快门式3D技术不会对画面进行分割,因此能够保证图像的原始分辨率,实现真正全高清3D画面的同时保持画面原有亮度。今年,三星还独创了蓝牙连接的3D眼镜,避免了外接光线对于3D信号传输的干扰,解决了闪烁问题。而3D音效增强技术(3D Sound)则可实现声音和视频的同步,营造出身临其境的观感体验。

节能环保 面面俱到

除了在画质表现、技术功能上具备绝对优势,三星在节能环保方面也下了很多工夫。三星的3D峰值算法,能有效地调节耗电量,即便将最大亮度调升20%,其耗电量也可能低于平均值15%左右。此外,特有的动态自动调节技术可以根据画面的动作矢量,通过控制LED亮度,使耗电量降低20%之多。