



中国质量万里行 消费 红黑榜

“中国质量万里行”打击假冒伪劣大案要案、查获“黑窝点”、曝光行业服务质量的行为，备受关注。日前，中国质量万里行促进会对我市各行业的服务质量，进行了为期一周的明察暗访活动。此次查访累计抽查企业181家，涉及23个行业，合格品牌累计170家，产品售后（公众公共）服务质量平均合格率达93.9%。

被抽查的郑州消费行业服务质量究竟如何？经过查访又暴露出哪些新问题？让我们来看看中国质量万里行给出的答案。

手表(5家)

红榜 欧米茄、斯沃琪(B类)

饮料、水(5家)

红榜 康师傅、百事可乐(A类) 农夫山泉、娃哈哈(B类)

特别说明：中国质量万里行活动对消费行业的5家手表品牌及5家饮料、水品牌暗访，打分分为A类(优秀)、B类(合格)、C类(不合格)

存在问题

- 1.个别企业上门维修需要等候时间太长，特别是当用户有紧急需求时，个别企业不愿提供上门维修服务，一拖再拖，最后石沉大海。
- 2.用语不规范，主要表现为不能主动或有意回避报工号和姓名，中小品牌表现尤为明显。
- 3.收费无标准，存在乱收费现象。
- 4.异地服务渠道不畅，相关服务环节责任不清，首问负责制执行不到位。



制图 李薛

迎接爱眼日，跟“调查团”一起“看”眼镜 美好视界 现场见证

“第一消费”中原眼镜行业调查团成员
市质量监督局计量处 宋毅 省质量监督局终检办 王燕 河南省眼镜协会秘书长 王卫东

只要稍稍留意我们身边便会发现，人们的“上镜率”越来越高，如今戴眼镜已经不是眼疾人士的需求，更逐渐成为个人必不可少的时尚配饰。

为了保护眼镜消费者的利益，让真正正规有资质的眼镜机构主导眼镜的消费市场，在爱眼日即将到来之际，“第一消费”将推出“2011中原眼镜行业质检报告”。这份质检报告将针对经营是否规范、验光检测人员是否有职业资格证书、产品是否有合格证等方面问题

今日，“第一消费”中原眼镜行业调查团将对郑州眼镜机构进行走访调查，这些眼镜机构的产品是否健康规范，消费者的口碑又如何？我们将在下期“第一消费”为您揭晓。

晚报记者 谢宽

品牌资讯

宝视达眼镜 关注眼睛健康 走出视觉误区

今年的6月6日是第十六个“爱眼日”，主题为“关爱低视力患者，提高康复质量”。在人们自我健康意识提高的同时，对这个节日有多少了解？对我们的眼睛健康又有多少关爱？

在爱眼日到来之时，一场关于“关注眼睛健康 走出视觉误区”的大型公益活动正在开展中。据介绍，此次公益活动，由宝视达眼镜与郑州广播

电台FM88.9联合主办。活动期间，通过电台报名参加活动的听众，在眼视光方面有障碍的患者，如近视、弱视、低视力等，以及其他眼镜验配中心无法解决的疑难问题，均可在6月6日活动当天，到爱眼日宣传现场领取宝视达视光中心(花园路店)价值500元视光检查卡一张，享受完整眼视机能检查。据悉，本次赠送检查卡共100个名额，截

至目前，报名人数已超过一半。

据宝视达相关负责人表示：“宝视达的成长和发展与社会的关爱和支持是密不可分的，因此，公司一直热心社会公益事业。此次举行这样的活动，一方面响应爱眼日的号召；另一方面，用自己的实际行动，换回更多人的眼睛健康。”

谢宽



珠宝商家瞄准端午市场，做好促销准备

天成珠宝 端午促销与“粽”不同

随着端午节临近，众多珠宝首饰商家早已瞄准端午小长假，谋篇布局，推陈出新，做足促销“文章”，欲抓住年中最后时机释放销售压力。日前，从天成珠宝了解到，今年的端午节促销政策已经出台，力度之大、范围之广，可谓与“粽”不同。

尽管有部分珠宝首饰商家对端午节小假期的购买力信心不足，但是绝大部分商家却信心满满，各种促销活动不论是数量还是规模都不比五一逊色，返现、赠送、打折、抽奖、代金券……各种促销方式齐上阵。

天成珠宝针对端午节推出四大促销活动来吸引人气。据介绍，天成珠宝各店的黄金、铂金、钻石、翡翠饰品将以超低的惊爆价格出售；无论何处购买的黄金饰品，即可享受优惠价换新服务，换取任何饰品时立减加工费；在特惠专区，各种饰品、套件，均以意想不到的价格回馈广大顾客朋友。

除此之外，天成珠宝金楼于周日下午5点推出免费大抽奖活动。活动期间凡在天成珠宝消费的顾客，均凭购货票在各店领取抽奖券，便有机会免费获取具有权威机构认证的5000元的珠宝首饰品、1000元珠宝首饰品和各类不等的精美回馈礼品。

“本次活动力度很大，可以用超值优惠来形容。”天成珠宝相关负责人坦言，“黄金、珠宝类做促销活动很常见，但是像我们力度这么大的却不多。总体算下来，消费者可以享受多重实惠。”

采访中，记者了解到，小徐是一名天成珠宝的忠实顾客，她不少的饰品都是从天成购买的。近期，当她得知天成珠宝端午节将有更大的活动后表示：“很划算，平时买一些饰品从来没有过什么优惠活动，而现在珠宝如同百货服饰一样，有很多的优惠内容，一定不会错过这次机会。”

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

海昌 HYDRON

高清呈现 如你所见

海昌形象代言人：蔡依林

海昌EASY DAY 日抛 体验申请中... Free

免费试戴欢乐送

“越抛越健康！” 康弘倡导健康配戴新理念

免费体验，送高清日抛一副
(仅限6月4号、5号两天)

- 高清日抛30片装 买3送1 再送EASY DAY日抛5片装1盒 +15ml润眼液1瓶
- EASY DAY 日抛5片装 买2送1
- NEW MONTH 新月抛3片装 买2送1 再送EASY DAY日抛5片装1盒
- EYE100% 8+1月抛 买1送1

现场活动地点：
6月4号德化街康明眼镜总店门前；6月5号南阳路黄河路口华润万家超市门前
郑州康明眼镜光学有限公司 德化街店：66930808 南阳路店：63610507