

图说



### 网上卖兰博基尼 你会买吗?

日前,淘宝网上出售正版兰博基尼的消息引发热议。大名鼎鼎的超级跑车兰博基尼也像其他商品一样放在了网上销售,在官方核准的淘宝网站上,参与销售的兰博基尼车型共有17款,价格从最便宜的GallardoLP550-2Tricolore车型,售价358万元,到最贵AVENTADOR LP700-4,售价648.8万元。这一度被认为是炒作,但是,您觉得兰博基尼真需要炒作吗?

焦点

### 工信部 不取消节能车补贴政策,或提高门槛

近日业界关于节能车补贴政策可能退出的消息传得沸沸扬扬。据了解,2010年6月起执行的“节能产品惠民工程”之节能车推广补贴政策,对购买1.6升及以下综合燃料消耗量提前达到下一阶段目标值的乘用车给予3000元/辆的补贴,共120亿元专项补助资金预计6月左右将全部用完。对此,工信部相关负责人表示:“从没有说过节能汽车补贴要取消。”据相关人士透露,节能汽车补贴思路不变,但门槛可能将提高10%:从目前百公里平均油耗6.9升提高至6.2升。

### 北汽集团 李洪炉接任集团副总经理

上周,北汽集团副总经理、北汽股份公司总裁韩永贵(代北汽集团总经理)表示,在原北汽集团副总经理、北汽股份副总裁张欣离职之后,北汽已经正式任命现任北京汽车投资有限公司副总经理李洪炉接替张欣的工作。韩永贵表示,张欣在4月份其实就已经辞去在北汽的职务。李洪炉是工程师出身,2005年加盟北京现代,曾经出任北京现代常务副总经理。2009年,李洪炉调任北京汽车投资有限公司副总经理。而张欣现已决定加盟四川汽车集团,出任该公司总经理。

### 中国汽车技术研究中心 儿童座椅国标7月实施

中国汽车技术研究中心负责人透露,由中心制定提交的《儿童安全座椅等相关产品的国家强制性标准》已经通过相关部门审批,即将于7月1日起正式实行。这个标准包括座椅本身的技术要求、所有在售车辆强制安装ISO FIX 锚固系统的装置等。据专家介绍,目前儿童乘车安全最有效的保护方式就是儿童安全座椅,能降低婴儿死亡率达70%,降低4至7岁儿童死亡率达59%。欧美国家对儿童安全座椅有强制执行标准,而我国之前对于儿童乘车安全方面没有强制性国家标准。

数据

### 中国汽车行业 未来五年 将保持15%增长

近日,知名商业咨询公司AlixPartners(艾睿铂)发布一项名为《2011年中国汽车行业展望》研究报告称,整个市场销售额从现在至2016年将保持高达15%年平均增长率。上述报告指出,这一增长预期背后主要推动力来自于家庭财富增长。目前,中国家庭年收入超过6万元人民币的城市家庭中,72%拥有一辆汽车,但是这个收入层的家庭只占所有城市家庭总数的20%,即全国家庭总数的10%。未来五年,收入超过这个门槛的家庭数量预计将翻一番。 报综



下次自动登录 找回密码

登录微博

@于洪江(一汽马自达副总经理):国内汽车制造商众多,且一个外国品牌可选择两个合作伙伴。这样的政策使得国内各企业在合资谈判中成了外方选择的对象。而庞大的中国市场对外方确实极具诱惑力,但只是吸引人家来选择合作人而已,从未成为换取技术的筹码。

@商玉贵(长城汽车营销副总):做一个精致企业何等重要!山不在高有仙则名,水不在深有龙则灵;企业不在大而在于精。自主品牌汽车必须突破向高处走的困局,摆脱低价以量取胜的状况。人家一辆车几十万,你的几万,差距何其大!长城老板现在一门心思的要搞:“三高战略”(高科技高性能高品质)尽管路很长,但方向是没错的。

@王腾(中国汽车流通协会行业发展部业务主管):主管部门指出,《汽车产品召回监督管理条例》有望在年内出台,其召回管理范围也从过去的整车延伸至轮胎等重要零部件,届时监管范围、监管力度、威慑力也将全面提高。

## 亲密瑞虎零距离,无穷乐趣享试驾

### 河南中润瑞虎全能体验营活动落幕



炎炎夏日,河南中润带来了瑞虎激情体验日。据了解,河南中润于今年4月至5月激烈上演了五次大规模的瑞虎全能体验营活动,并取得了一定的可喜成绩。累计现场成交4台,订单5台,成交量233批,客户普遍对瑞虎这款车表示认可,诸多客户表示希望河南中润多组织类似的活动。

### “跨越那么多障碍居然如此轻松”

据主办方相关负责人介绍,本次活动共设置了节油赛、技能试驾、趣味试驾三部分内容。技能试驾包括蛇形绕桩、绕弯避桩、颠簸路面、单边桥的试驾。在趣味试驾中,设置了装箱大赛、定点投篮、侧位停车。其中,还提供了部分竞品车型,让消费者能够从车内空间、驾乘感受等多个方面,对比SUV车型与普通轿车的异同。此举既丰富了消费者对SUV各项特性的认知,也增强了人们对瑞虎独特优势的深入了解。

值得一提的是,面对油价的节节攀高,瑞虎节油赛更是受到空前关注。有嘉宾在试驾后兴奋表示:“瑞虎的表现出乎意料,跨越那么多的障碍居然如此轻松,可见这车的底盘、操控确实很到位,相同的价格瑞虎可比买辆轿车强多了。”

### “零距离体验驾取瑞虎的无穷乐趣”

活动现场,主办方还设置了诸多奖项,凡到店的客户都得到了一份精美礼品,另外在各个环节还设置了一等奖、二等奖、三等奖,并对参与活动的获奖人员颁发了奖品。

据现场工作人员介绍,全能体验营不单是瑞虎车型的一次全方位展示,同时也是瑞虎“三剑客”完成集结后的首次亮相。瑞虎自上市以来历经多年市场验证,目前销量已经突破30万辆,得到全球60余个国家消费者的广泛认可和喜爱。此次体验营活动的开展,无疑为喜爱瑞虎并想进一步了解瑞虎的人们创造了一次绝佳的接触机会,让他们能够亲身感受瑞虎在技术、安全、空间等方面的领先优势,零距离体验驾取瑞虎的无穷乐趣。

更多详情促销咨询VIP专线:13676962572(曾经理)  
河南中润汽车贸易服务有限公司  
郑州市北环路与文化路交叉口西100米路南(中原汽车交易中心对面)  
销售热线:0371-67259996 67275555 67520333

## 开辟蓝海 思铂睿势领高端运动新风潮

任何一款车型参与市场竞争,只有两种战略可供选择:一为“跟随战略”,从大流;一为差异化战略,开辟新的细分市场。前者分食既有的红海市场,后者则开拓新蓝海,很显然,后者是一条康庄大道,但是并不是所有的车型都能开辟属于自己的蓝海。

正如业内专家所言:“能开辟新蓝海者,必须拥有非凡的产品力,同时还要有独特的品味,如酒醇厚,经得起时间考验并历久弥新。”按此标准,东风Honda旗下的思铂睿属于典型的蓝海开拓者。思铂睿以其在高端运动型轿车市场无可撼动的标杆地位告诉我们,以城市为赛道的高端运动型轿车,应该在产品价值上如何取舍,如何实现最佳和谐。

### 应时而生 开辟高端运动新蓝海

挖掘消费者内在的需求,需要极具前瞻性的市场眼光。在中高端轿车公商务风依然盛行的大势下,东风Honda看到了国内新一代都市精英群体的强势崛起,看到了消费需求位移趋势。是时也,东风Honda瞄准30岁-35岁精英群体,创领“高端运动型轿车”细分市场。这个细分群体年轻、富有活力,同时受过良好教育,热爱生活、独具品味,对那些配置先进、动力强劲、富有操控乐趣而不过分张扬的运动型高端轿车极为偏好。

思铂睿上市之初,尽管行业和公众对这一细分市场的容量、潜力尚存疑虑,但历经一年多的酝酿、发酵,中高级轿车市场的运动风潮蔚然成势,而作为这一细分市场的开创者、引领者,思铂睿也成为高端运动型轿车的标杆车型,赢得业界及顾客的一致嘉许。

### 三高品质 运动、优雅两相宜

并非所有的开拓者,都能成为引领者。开

拓者靠的是眼光,引领者靠的是实力。而思铂睿的实力,不仅体现为源自于北美讴歌豪华品牌的高贵血统、集Honda高端技术于一身的大气从容以及高品质保障,更体现为内外兼修、优雅而内敛的绅士风格。

思铂睿在外型设计上追求的是动感与大气、典雅的和谐统一。在内饰方面,思铂睿则以超前的设计理念,打造出以“驾驶者为中心”的豪华动感座舱,视野豁达开阔、装备奢华内敛。从操控上看,思铂睿更是以高品质运动化底盘、D档方向盘换挡、动态自适应电子助力转向EPS+VSA、双模式减震系统等先进技术傲视同侪,演绎不一样的运动风情。

### 驾·悦·人生 体验营销助力品牌成长

围绕思铂睿的推广,东风Honda创新地开展了一系列深度的“体验式营销”,感恩顾客。

2009年11月以来,东风Honda启动“走近思铂睿”车主回“娘家”系列品牌活动,让顾客从工厂的硬件、软件以及品质管理体系中更接近和了解思铂睿的高品质之源,口碑相传,形成强大的品牌效应。东风Honda还成立了“思铂睿车友会”,以此为平台,传递“高端、运动”的文化内涵,倡导积极、健康、品位的生活方式。同时,88名思铂睿车主还将于4月初前往日本,开始为期5天的日本魅力之旅,进一步了解HONDA品牌及旗下产品的发展历史。

好车不怕试。继2010年全国读者试驾会大获成功之后,2011年,东风Honda又将联手国内权威汽车运动机构举办“思铂睿·都市车王挑战赛”,向全国的思铂睿粉丝们发出“英雄帖”。追求操控与激情的运动绅士们,何不亲自上场,一展身手?

- 东本华林店 销售热线:0371-67777999  
销售地址:郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北
- 东本港源店 销售热线:0371-63382000  
销售地址:郑州市花园路中段与开元路交汇处南50米路西河南汽车贸易中心院内
- 东本双仪店 销售热线:0371-967967  
销售地址:郑州市郑东新区金水东路与黄河东路交汇处南200米