



“SUV是啥?”“SUV就是吉普车,也就是通常的越野车。”这是很多人在认知SUV过程中最初形成的意识。其实SUV不仅代表一个简单的车型领域,而更象征了一种概念。任何车辆只要满足运动和多功能,就可以算作SUV。而正如这番对话折射的一样,我们生活中SUV从吉普品牌开始,直至今日RAV4和宝马X1等“都市SUV”多元化的出现,SUV体现出汽车的流行时尚和演进轨迹。

晚报记者 谢亮

从野外到城市,从专用车到私家车,从工作需要到驾驶乐趣 SUV 释放自由的本能

专业用车时代:注重工作而忽视自我 第一代SUV(1984年至1999年)

在相当长的一段时间,以JEEP为代表的SUV,几乎是专用车的代名词,以应对探险、地质勘察、越野、路况复杂恶劣、速度等方面的需要。

这一时期,SUV从厂商的设计、功能,到购买者的价值取向,全部围绕着工作,而完全忽略了驾驶者作为普通消费者和个人,对休闲、驾乘情趣的需要等。因此,这时候的SUV外观外形高大威猛,而精细美观不足;在功能上也比较粗犷、动力大油耗大,而人性化、个性化不足,总之一切是为了实用而准备。这一时期,SUV的消费,主要以集团、企业消费为主。在车型、功能、外观等方面,都比较单一、匮乏。这就是SUV发展的初级阶段——“专业用车”阶段,SUV的生活哲学可以概括为:注重工作而忽视自我。一切和那个特定的时代特定的文化需求心理特征相一致。

代表车型:切诺基

不少人都将1984年克莱斯勒第一辆“切诺基”下线视为SUV的起源。虽然对这一说法有些争议,但国内的车迷,尤其是SUV发烧友对于切诺基这三个字却有着极为深厚的感情。的确,之前的北京吉普生产的切诺基就是在原美国汽车公司生产的切诺基XJ型的基础上引进的,由于价格较低、改装潜力较大且保留了吉普较为纯正的血统。



切诺基



三菱帕杰罗



保时捷卡宴

走向中庸时代:城市SUV改变生活方式 第三代SUV(2008年至今)

市场决定需求,和这一日益庞大的消费群体的崛起相一致,那些定位为城市SUV,兼顾城市公路和越野的中高级SUV,开始在市场上受宠。

典型的丰田RAV4正式推出,由于定位于城市休闲的RAV4,在当时曾被评价为“完全为公路而生”的车型。换句话说,它具有越野车的动力性和操控性,MPV的空间性和多功能性、轿车的安全性和舒适性等特点,可以城市乡野两相宜。

事实上,“城市SUV”带来了一种生活方式的改变,一种全新的生活:是本能的释放,对自由的共舞,代表着注重工作,也注重生活品位和享受的价值观,代表着一种事业和生活的成功文化。一方面,他们希望但并不满足坐在优雅车厢里的“平庸”,需要感官的刺激和情感的释放;另一方面,他们想借助动感和狂野来宣泄张扬个性不被世俗束缚,但又不失身价;再就是对休闲娱乐方式的改变,移情于对汽车功能的需求,独享回归自然的自由。

综合而言,城市SUV代表的生活哲学是,事业和生活的完美结合,自由本能的完美演绎:一方面能很好地商务应用、公路驾驶,驾驭自由高效工作,另一方面,具有不错的越野应用、个性和情趣,释放本能创新生活。

代表车型:保时捷卡宴

保时捷卡宴的诞生让SUV市场再次诞生了一个细分区域,就是追求速度、性能与操控的SUV。按道理说,SUV由于车身自重较大,而且重心高,并不容易能有更好的操控表现。而这个其他SUV企业认识上的空白,却让保时捷找到了最佳切入点。

两极分化时代:实用性、个性化并重 第二代SUV(1999年至2008年)

2004年SUV市场迎来了第一个高速发展期,在原来“专业用车”阶段的SUV,开始向高端和低端,分别分化了两个迥然不同的市场。其中,最富有标志性意义的是经济型SUV的异军突起,并在2004年、2005年达到了顶峰。与此同时,高端SUV也开始萌芽。那些配置强劲V8发动机的进口豪华SUV在节节攀升。价格在七八十万元区间甚至上百万元的路虎和普拉多等正以其越野性、安全性和舒适豪华性,越来越多地被中国富人列入家庭第二、第三辆车的选购视野。

代表车型:三菱帕杰罗

帕杰罗目前已发展并派生出四大类车型,从第二代帕杰罗车型开始,它的最大改进之处在于前悬挂由前代车型的整体桥变成了双叉臂独立式。这一改进明显提高了前排的舒适性,同时也是一种向公路性能妥协的标志。

V Lab 尊驾营郑州点燃速度激情

凯迪拉克 “V赛道”再起风云



e-AWD 智能全驱让SRX如履平地

高速直道、90度高速弯、180度U型弯、五连弯……征服这些赛道级路线需要什么?不仅仅需要激情和勇气,更需要一如凯迪拉克般的极致操控。



SLS赛威在直道上瞬间加速

2009年,凯迪拉克“V Day极致动力尊驾营”开创豪车体验先河,唤起人们对“速度”与“征服”的追逐;2010年,凯迪拉克“V Lab尊驾营”让更多的车迷深深融入前所未有的“五感体验”,燃烧对“胜利”渴望;2011年,当“V Lab尊驾营”带着“V赛道”而来时,人们早已开始期待更深度的激情。

V赛道燃起征服欲望

5月28日,2011年新一季凯迪拉克“V Lab尊驾营”在南京率先启动,并陆续在全国15个城市上演。

6月4日,“V Lab尊驾营”全国第二站登陆郑州汽车公园,数百名车迷激情迸发,在专业级的赛道上感受凯迪拉克CTS、SRX及赛威SLS带来的速度(Velocity)、胜利(Victory)和征服(Vanquishment)的魅力。

一进入“V Lab尊驾营”场地,就立即被精心设计的赛道所吸引。据来自北美的“V Lab精英学院”首席培训师介绍,2011年新一季“V Lab尊驾营”为车迷带来了模拟专业赛道的“V”赛道。全长556米,共有10个弯道的“V”赛道,除了包含大直道、发夹弯、连续弯等常规内容外,还聘请海外专业赛车教练予以培训。

高难度的赛道、顶级的车型、专业的赛车教练……还有什么比这些更让人心动的呢?现场车迷们的征服欲望被瞬间点燃,他们迫不及待登上战车疾驰而去。

极致操控轻松实现超越

刚刚上市的CTS Coupe无疑是当天的焦点,它极具未来气息的设计感和直率张扬的个性,让每一位车迷都为之为着迷,而它恣意酣畅的速度激情,更是让现场的沸点提前引爆。搭载百年首款4缸涡轮增压直喷发动机的赛威2.0T,“同级最强”的傲人性能令人折服。最大输出功率高达262马力,百公里综合油耗竟不足10升,绿色先进的动力科技令人惊叹,而MRC电磁感应悬挂精确的极致侦测更能车迷提供自然流畅的驾驶体验。

身为豪华SUV明星的SRX同样也是现场抢手的试驾明星,e-AWD智能全驱系统搭配3.0L SIDI智能直喷发动机和Hydra-Matic六速自一体自动变速器,帮助业余车手们在专业复杂的赛道上轻松超越自我。

在SIDI直道上体验瞬间加速的一触即发,在TCS弯上感受紧急避让的有惊无险,在鹅卵石驼峰路上一览专业调教的运动本色,在五连弯上体会低速转向的稳定操控,每一项课程都能让车迷体验到前所未有的成就。

凯迪拉克热潮刚刚开始

细数国内豪车试驾体验平台,“V Lab尊驾营”显然是近两年最具影响力的品牌活动,不仅让成千上万的消费者对凯迪拉克的极致动力、卓越操控有了更深入的了解,更掀起了凯迪拉克的热潮。

据连续三年获得“五星级经销商”荣誉的凯迪拉克河南新凯汽车销售服务有限公司介绍,2010年凯迪拉克销量累计同比增长139%,成为国内增长最快的豪华品牌。作为重要的豪华车区域市场,凯迪拉克在河南地区的销量也迅速增长。

应该说,“V Lab尊驾营”是凯迪拉克热潮的重要推动力之一。在本次郑州的尊驾营中,前来感受凯迪拉克文化与科技的人数达500余人,亲身体验“V”赛道的车迷200余批,仅两天时间,就收获了29份订单,近距离的接触让更多消费者成为凯迪拉克CTS、SRX与豪华商务旗舰SLS赛威的车主。

虽然“V Lab尊驾营”活动在郑州已经落幕,但“V”赛道的激情还将延续,凯迪拉克的热潮只是刚刚开始。

详情咨询:河南新凯汽车销售服务有限公司 尊享热线:0371-6939 8888 6603 2080

地址:郑州市经济技术开发区航海东路与第一大街交会处向西100米