

公务车采购门槛调整为“1.8L、18万元” “双18”时代 谁是最爱？ 奥迪首当其冲受影响 新景程凸显潜质欲接棒



近日,《党政机关公务用车配备使用管理办法》对公务车标准的重新修订引起了广泛关注。该办法重申了过去公车的配备范围,即省部级以下干部不配备专车;另外一个就是降低了公务用车配备标准,一般公务用车价格上限由20万元调整到了18万元,且配备排气量不得超过1.8L。

一石激起千层浪,公务车进入“双18”时代,对目前的市场产生了颠覆性的影响,在当今大部分主流公务车型被“拒之门外”的同时,谁将成为下一个新宠?
晚报记者 舒晗

新标准颠覆了市场

记者专门做了一个统计,在新标准出台之前,奥迪、雅阁、凯美瑞、天籁等车型是最受公务用车用户青睐的,但它们要么排量最低为2.0L,要么价格远高于18万元,没有一款车型满足“双18”标准,这就意味着公务车市场正离它们渐行渐远。

业内人士认为,此次公务车改革波及范围很大,而奥迪更是首当其冲。“大量的豪华公务车消费直接造就了奥迪在中国一枝独秀的局面。如果这次公车改革能够执行到位的话,会冲击掉奥迪已有公务用车中10%的销量。”

由于公务用车用途的特殊性,其对于采购车型的综合要求比较高,大气的外观、舒适的内饰、良好的性价比、完善的售后服务都是公务用车用户非常看重的,因此真正满足公务车采购标准也并非易事。

在排除了目前这几款主力车型后,记者又对中高端车进行一轮筛选,思铂睿、锐志等车型虽然满足大气外观,但无论是价格还是排量都难以跨进“双18”门槛;而1.4T、1.8T迈腾尽管达到了排量标准,但无奈价格却高出18万元许多;蒙迪欧致胜价格低于18万元,而2.0L的排量又成为绊脚石……

纵观目前中高端车市场,能够同时满足新政策中排量及价格要求的车型还真不多,而先前被人忽视的雪佛兰新景程却渐渐浮出水面。

公务车新宠脱颖而出

无心插柳柳成荫,对于雪佛兰新景程来说,“双18”标准让它的公务车潜质突然之间显现出来。

与其他中高端车不同的是,新景程一直就是主打1.8L市场的,公务用车用户也是其主要的用户群,只不过在人们喜爱更大排量、更长车身的习惯下,新景程并不十分抢眼,此时可谓是“天赐良机”,在“双18时代”一下子进入了人们的视野。

刚刚升级上市的新景程,车身宽1807mm,轴距2700mm,前排腿部空间1071mm,这样的B级车尺寸足够公务车日常应用了。在动力总成方面优势较大,其搭载的1.8LECO TEC DVVT发动机的最大功率、扭矩分别为105kw/6200rpm、177Nm/3800rpm,丝毫不逊于其他车型2.0L发动机,更重要的是,在环保观念日益深入人心的当今社会,较高的升功率意味着更低的排放,更高的效率,对于使用频率极高的公、商务车来说,新景程显然更具优势。

另外,新景程3H超刚性安全车身、高强度拉杆、T形防撞杆等车身安全科技,在C-NCAP碰撞测试中获得5星的成绩。售后服务方面,上海通用、雪佛兰两大金字招牌加之雪佛兰系列一向亲民的维修、保养成本,新景程在后期使用上显然省下不少经费。

巧合的是,今年升级之后新景程提出了“新时代公务车代表”的目标,而在公务车改革的大背景下,新景程有望成为公务车新宠。

VOLVO S60 advertorial_设计篇

一纵一驭间,雕刻赛道灵感

驾驶乐趣,不只是手握304匹马力,纵享6.1秒百公里加速时的推背快感;更有如雕塑艺术般的车身线条,投射出刚毅与自信,令您顿生驾驭渴望。这就是全新沃尔沃S60,一款汇聚了赛道设计灵感,强劲动力与领先安全科技的真正驾驶者之车。

全新S60的外观设计灵感来自于蜿蜒的赛车跑道,从车头贯穿车尾的那些线条。尤其是那条波动起伏的侧身腰线,与流畅的车顶线

相辅相成,汇合于车尾灯处,带出强烈的视觉动感。

新S60的方向盘采用的是跑车三辐式设计,配合沃尔沃独有的悬浮式中控台,相得益彰。方向盘的安全气囊处形似V字,当然这个V代表的是沃尔沃。这样的设计就是让各个细节能够和谐相称。设计师们在方向盘的设计上花了很多工夫,因为它是驾驶员随时都要接触的地方。全新S60的方向盘很有立

体感,让驾驶员抓握起来很服帖,有一切尽在掌握的感觉。

正如外观设计师沃金·斯特纳(Orjan Sterner)所说:“我们的主旨是要设计一辆有史以来最动感,最具运动气质的沃尔沃汽车。在全新S60的设计语言里,它的盾形格栅上镶嵌着沃尔沃的大徽标,表达出无比的自信和果敢,好像在说:‘我在这儿。你准备好了,来吧。’”
陈娟

东风标致408

“幸福家庭乐享日”温情启动

伴随着2011款东风标致408升级车型上市,“东风标致408——幸福家庭乐享日”全国大型家庭秀活动河南站报名工作现已全省温情启动。
晚报记者 陈娟



比赛采用两轮制,初赛于2011年6月19日上午在全省各东风标致4S店进行欢乐选拔赛,活动本着幸福家庭欢度周末、购车乐享品质生活的理念,倾情邀请多家媒体和408车主家庭共同参与。届时,报名将以家庭为单位,活动中各个家庭将展现家庭才艺秀、放飞幸福、一路平安等趣味游戏,并能试驾2011款408体验卓越品质、参与抽奖等活动环节。而初赛胜出的家庭将于6月25~26日到郑州马拉湾景区免费体验夏日清凉,参加河南赛区总决赛,赢取苹果ipad2时尚平板电脑,更有机会代表河南到北京参与央视的节目录制,角逐最终赢家,东风标致邀您和家人畅游北京。全程由中央电视台《车风尚》节目组拍摄录制,与全国车友一同分享您的幸福家庭故事。

“乐享日”活动旨在让每个家庭都零距离体验408的“空间”、“安全”等优秀品质。通过游戏环节,东风标致希望动员起所有家庭成员积极参与,齐心协力通过重重关卡,角逐最终的胜利。在力争上游的同时,更希望各个家庭在活动中进一步增强家人的感情和默契,充分体会到只有全家人团结一致,共同进退,才能朝着幸福携手前行。

东风标致408——“幸福家庭乐享日”活动的温情启程,充分体现出东风标致的人文关怀,以及新款408承载的幸福同享理念。当你身在一个幸福的家庭,快乐有人与你共享,痛苦有人为你分担,郁闷有人听你抒发,身心有人给你温暖。这正是幸福家庭乐享日活动所希望传递给我们心灵上的启迪。

关于“幸福家庭乐享日”报名及更多详情,请咨询东风标致当地授权经销商及官方网站:www.peugeot.com.cn。

广汽丰田富达航海路店 1元竞拍火热招募中

为庆祝5周年店庆,回馈广大朋友对广汽丰田富达航海路店的支持,6月11日,富达广汽丰田航海路店,将举行1元竞拍活动。此次活动,将推出多款特价车,以竞拍的形式让利于消费者,当天订车客户,可参与“幸运大转盘”活动,好礼由你“转”;购车客户更有豪礼期待,赢取欧洲豪华游、IPAD等重磅大礼。本次竞拍,热卖车型全参与,最大限度地让利消费者。
屈彦飞

好开又省油,妈妈向前冲 景逸全国挑战赛郑州站开赛

6月5日,“好开又省油,妈妈向前冲”景逸城市任务全国挑战赛郑州地区分站赛拉开帷幕。本次比赛设置了“安全训练营”、“魅力进行时”及“车技大比拼”环节。分站赛将决出10名选手参加北京总决赛。在全国总决赛中,胜出者更将获得景逸1.5XL-AMT豪华版10年使用权、马尔代夫家庭游、MacBook Air、苹果iPad等丰厚大奖。
陈栋

ix35引领中东地区汽车消费

自上市以来屡获殊荣的ix35,近日海外再获殊荣,同时荣膺阿联酋影响力最大的汽车杂志《Wheels》颁发的“2010最佳跨界车型”奖项和马来西亚汽车记者联合会颁发的“马来西亚年度车型”奖项。此次与ix35同时入选该奖项提名的还包括宝马X1、沃尔沃S60、奥迪A1、丰田普锐斯、雪铁龙DS3等知名车型。《Wheels》每年所颁布的汽车年度奖项,被誉为中东地区汽车消费的“风向标”。
黄奎

江淮重卡销量居首

今年前4个月,中国重卡市场累计销量近40万辆,其中江淮重卡累计销售1.54万辆,并以90%的增长率位列主流重卡企业第一名。“全新造型,重卡豪宅,大气舒适,安全健康”,江淮重卡掀起了整个重卡市场的轻量化热潮;同月,在第十四届上海国际车展上,江淮重卡搭载20挡变速箱的6X4牵引车正式亮相,引发了重卡行业对多挡位重卡节油性和舒适性的思考。
陈栋

河南新纪元关爱“春蕾女童”

六一儿童节前夕,河南新纪元员工、车主、志愿者一行信阳市潢川县江集镇第五春蕾小学的10名“春蕾女童”送去了节日的祝福及爱心扶助金。

“关爱春蕾女童”活动是河南新纪元2005年发起的一项社会公益活动,6年来给“春蕾女童”带去学费、书籍、衣物,给学校带去教具、电脑等大量用品。今年,又号召全体员工、车主、志愿者共献爱心,募集了十几箱学习及课外活动用品。
屈彦飞

现代起亚5月全球销售53万辆

据官方统计,现代起亚汽车5月全球销量高达536564辆,同比增加14.2%。其中,在华销量(不包括现代起亚进口车销量)达93044辆,较去年同月的80119辆,增长13.9%。另外,东风悦达起亚在5月也表现不俗,尤其是经典畅销车型福瑞迪以及当前风靡车市的时尚SUV智跑表现突出,一度备受瞩目的K5在5月份销量达3233辆,得到了广大中国消费者的认同。
屈彦飞

河南首届户外狂欢节圆满结束

6月4日到6日,由河南人民广播电台、新浪河南共同主办的河南首届户外狂欢节在南阳西峡老君洞景区举行,来自河南各地的上千名户外爱好者参加,上上酒吧山水狂欢之夜、金星啤酒怀旧电影之夜等丰富多彩的狂欢活动把活动气氛推向高潮。活动开展以来,通过中国移动12580咨询人数突破一万人,同时,活动也得到了金星啤酒、郑州上上酒吧等商家的大力支持。
刘菁荔