

避险资金投向银行理财产品 通胀预期引发投资热潮

短期理财产品“钱景”看好

提醒：虽然收益较高，但期限太短，实际收益有限，应理性选择

端午节期间，各家银行纷纷推出系列节假日超短期人民币理财产品，销售情况异常火爆。近期存款准备金率上调和加息预期促使市场资金面趋紧，同时提高了货币市场的收益率，在这种态势下，流动性好、收益稳定、风险较小的短期人民币理财产品成为投资热点。银行业内人士指出，提高预期收益率已成为假日理财市场的普遍现象。与此相对应，高收益理财产品的风险普遍较高，投资者应理性购买。

晚报记者 来从严



短期产品成主流

“尊敬的客户，我行于即日起发行6天理财产品，预期利率3.4%，5万元起售；12天理财产品，预期利率3.8%，10万元起售……欢迎认购。”

端午节期间，多家银行主推各款短期理财，争揽端午理财客。这些短期理财产品期限在2-14天，收益因投资标的各异而不尽相同。如农业银行推出的2011年第1256期端午假日专享人民币理财产品，期限3天，预期年化收益率为4%；招商银行推出的2011年日日盈24号人民币理财计划，期限4天，预期年化收益率为3.5%。东亚银行在端午节前发行的一款理财产品预期年化收益率达到6.3%。市场人士表示，部分中外资银行在端午节前以发行结构化证券投资理财产品作为新卖点，收益率比普通理财产品高1到2个百分点。

省会某股份制商业银行理财经理告诉记者，今年以来由于受到加息、股市波动等因素影响，各商业银行主要以发行中短期理财产品为主，投资期限一般不会超过6个月。目前市场上1至3个月的产品占据主流。“相对而言，这类短期理财产品的流动性较好，而且收益稳定、风险小，所以特别受投资者欢迎。”

数据显示，从近两个月的销售情况看，短期人民币理财产品也是人民币理财产品销售的主角。在各银行的人民币理财产品中占比均在60%以上，最高占比可达90%以上。购买人民币理财产品的客户以中高端客户为主，年龄层次为中青年。这部分客户对于人民币理财产品的认知和风险承受能力相对较高。“目前市场上1-3个月的产品占据了绝对的主流，而且大多是固定收益类产品，相对而言，这类期限的理财产品流动性好，而且收益稳定、风险小，所以特别受投资者欢迎。”有理财人士分析。

避险资金成市场热点

据金融界网站理财产品研究中心数据，受到股市楼市等因素影响，银行发行中短期理财产品销售已进入白热化，投资者纷纷追求高收益短期固定收益产品，近期多家银行的短期理财产品非常热销，甚至遭遇被“秒杀”的现象，以致银行提前“关门谢客”。

统计数据也显示，今年理财产品的发行规模飙升，甚至成为居民存款搬家的主要去处。央行公布的4月份金融数据显示，当月人民币存款增加3377亿元，同比少增8325亿元。其中存款净减少4678亿元。

致使存款搬家的“三尺冰冻”并非一日之寒。根据社科院金融所金融产品中心的数据，2011年前4个月，新发理财产品的募集资金规模超过4万亿元，同比增长172.52%。这一规模已超过2010年全年银行理财产品发行规模的一半。

有理财业内人士指出，除“短期避险股”以外，通胀预期导致升息可能性加大。因此，投资者在加息预期下，更加青睐短期限产品，以规避加息带给长期产品的利率风险，从而造成了近段时间短期化产品的投资热。同时，短期化产品收益率的走高也激发了市场的投资热情。在经历数月大规模回收流动性、上调存款准备金率后，银行间市场出现了资金紧张、流动性不足的局面。而短期化理财产品通常投资于银行间债券与货币市场，利率的走高引发此类产品的收益率不断上涨。

股市接连下跌楼市遭到调控，而对于其他的投资品种，如外汇、期货、黄金等相比银行理财产品来讲风险较高，利率不能跑赢CPI涨幅，很多投资者把股票资金转移到银行账户申购理财产品，以保证资金的安全。面对即将实施的日均存贷比监测，6月银行的揽储压力还将增加，而密集发行理财产品也正是银行拉拢资金的一种有效方式。

给您提醒

理性投资高收益产品

银行业内人士指出，提高预期收益率已成为假日理财市场的普遍现象。与此相对应，高收益理财产品的风险普遍较高，投资者应理性购买。许多投资者在购买理财产品时，大多只关心收益率高低，而往往忽略“最高”、“预期”及“年化收益率”等几个重点词。“这些词意味着在最为理想的情况下，投资者才能获得高回报，而且，投资者中途是不能撤出资金的。”

交通银行工人路支行沃德客户经理周佳提醒投资者：“短期理财产品一旦购买是不能提前赎回的，因此，投资者决定在购买之前，一定要保证这部分资金是闲置资金，不会在产品运作期间使用。此外，由于投资期短、资金额较小，实际收益有限，建议投资者在投资这类超短期理财产品时，再考虑配置一些半年以上、收益适中且相对稳健的理财产品为宜。”

此外，“隐性投资期”也是投资者选择理财产品时应该关注的重点。据了解，短期理财产品的回款时间通常为产品到期后的两个工作日内，如遇到非银行工作日，回款时间会顺延，对投资者的影响不大。但也有部分产品在销售期和到账日出现“真空期”现象，无形中延长了投资期限。对选择超短期理财产品的投资者来说，还要注意考虑时间成本和年收益率等相关内容。由于超短期理财产品投资期短、资金额较小，实际收益并不可观，对于一些普通投资者来说，投资这类超短期理财产品不如选择半年以上收益适中且相对稳健的理财产品。



理财
新品榜

精彩生活
“理”出来

十三期记账式国债上市交易

2011年记账式附息(十三期)国债将于2011年6月9日上市交易。本期国债为固定利率债券，期限为3年，票面利率为3.26%，利息每年支付一次；本期国债起息日为2011年6月2日，每年6月2日(节假日顺延)支付利息，2014年6月2日偿还本金并支付最后一次利息。本期国债于2011年6月9日起在上证所集中竞价系统和固定收益证券综合电子平台上交易，交易方式为现券和回购。

点评：在目前资本市场动荡加剧的背景下，国债以其较为稳定的收益，已经成为追求稳健投资者的首选理财产品。

首只贵金属基金产品面世

国内首只贵金属基金产品——汇添富黄金及贵金属证券投资基金(LOF)日前获中国证监会核准募集，该基金投资于有实物黄金或其他实物贵金属支持的交易所交易基金(ETF)，为投资者实现间接投资黄金及其他贵金属的目的，其投资范围涵盖黄金、白银、铂金、钯金等贵金属品种。据了解，这是目前市场上第一只投资黄金、白银等贵金属的基金产品，意味着黄金基金之后基金产品创新的更进一步。

点评：该基金是第一个能同时投资于有实物支持的黄金、白银、铂金、钯金的基金产品，最低仅为1000元的购买门槛、高流动性，以及与债券基金相当的低交易费用，这些优势为投资者开辟了一个新的贵金属投资渠道。

消费类股票型基金再获批

银河基金旗下第十三只基金产品——银河消费驱动股票型基金日前已经获批，并将于近期在全国各大银行和券商等渠道发行。该基金是一只标准股票型基金，其中，股票资产占基金资产的比例为60%-95%。该基金重点关注与居民消费密切相关的行业中具有竞争优势的上市公司，分享由于中国巨大的人口基数、收入增长和消费结构变革所带来的投资机会。作为一只鲜明的主题特色基金，该基金将主要投资于中证指数公司界定的可选消费、主要消费、医药卫生、金融地产、信息技术和电信业务，其他行业投资比例不超过20%。

点评：2011年上半年消费板块的相对调整，为下半年埋下投资伏笔，尤其是对于新发的消费主题基金而言，由于有6个月建仓期，目前的调整时期则提供了很好的建仓机会。长期来看，消费板块也面临着较好的机遇，因此，该基金值得投资者积极关注。 晚报记者 来从严

新店开业送好礼 金币优惠大酬宾

河南钱币天中店6月12日开业



2011年6月12日，河南钱币天中店即将开业。该店位于郑州市西区，是专营金银纪念币和贵金属收藏投资品及纸币收藏品，提供中国黄金投资金条等收藏、理财、投资平台。在天中店开业期间，客户可享受“开业重磅礼”。

一重礼：开业好礼送不停 开业当日，客户进店即可赠送开业红包一份，还可参加辛亥革命纪念钞及第五套6同号面值兑换和消费返现金券活动。

二重礼：感受新享乐疯狂 开业当日下午3点将举行2011发行计划解读会，进店客户可参加免费抽奖活动。

三重礼：优惠齐绽放，特权我独享 开业3天，8店同庆全场低至8.8折，还可享受天地之中金银币优先优惠预订权(数量有限)，在19日到21日，投资金条、银条可享受特价优惠预订。 来从严



特许零售商
中国金币
FRANCHISED RETAILER
河南省钱币有限公司
电话：400-659-7799
网址：Http://www.cgcc.cn

咨询热线：
0371-67970955

活动地址：
嵩山路与伊洛路交叉口向南100米路东(省测绘学院长城小区北侧)



兴业银行一周理财新品

产品名称	期限	产品类别	认购起点金额	参考年化收益
债券型理财产品	183天	人民币理财	5万	4.80%
天天万利宝A款	7天	人民币理财	5万/20万	3.35-3.45%
天天万利宝B款	14天	人民币理财	5万/20万	3.45%-3.55%
天天万利宝C款	30天	人民币理财	5万/20万	3.70%-3.80%
天天万利宝D款	92天	人民币理财	5万/20万	4.1%-4.20%
天天万利宝E款	183天	人民币理财	5万/20万	4.45%-4.55%
天天万利宝F款	366天	人民币理财	5万	4.75%
天天万汇通A款	140天	美元保本理财	8000美元/20万美元	4.3%/4.5%
天天万汇通B款	364天	美元保本理财	8000美元/20万美元	4.9%/5.1%

额度有限，欲购从速！
详询：69337607 理财有风险 投资需谨慎