

这几天郑州持续高温,正准备装修的市民李旭有点上火。定下家装公司,他开始着手选购卫浴、地板、橱柜等建材产品。趁着端午节小长假,他跑了几家知名的家居建材卖场。偶然间,看到一则关于“超值联购”的消息,再一看,这些建材品牌都是行业内的佼佼者,也是他心仪已久的“准产品”。这下,李旭高兴坏了。

近几年,家居建材行业联盟组织层出不穷,业内人士表示,联合同业品牌共同开发市场,共同举行大型活动等,已经成为这个行业的现象之一。

晚报记者 倪子

抱团营销 联合让利

家居促销挥出“组合拳”

这种联盟形式并不新鲜,只是做得好的不太多



A 抱团促销,“重拳”变“组合拳”

进入夏季,家居市场也迎来了销售淡季。为了赢得市场和消费者,不少商家抱团搞促销,希望将“重拳”变成“组合拳”,以期占有更大的市场份额。

6月5日,李旭来到红星美凯龙负一楼,在TATA木门店内,看到这样一则广告:5月26日至6月26日,郑州领袖家居联盟第五届盛夏联购惠拉开帷幕,一场盛大的建材家居联盟活动出现在终端一线市场。

再看看参与联购的品牌商:TOTO卫浴、生活家·巴洛克地板、史丹利家居、TATA木门、韩丽橱柜、冠军瓷砖、熙元灯饰……李旭心想,这些品牌可都属于一线高品质的行业品牌。

其实,品牌联购的形式在郑州并不新鲜。不管是家居建材行业,还是餐饮娱乐等行业,均出现过类似联盟。包括领袖联盟在内,像在业内比较知名的品牌联盟还有“冠军联盟”、“爱心家居联盟”、“中原绿色建材家居消费联盟”等。这些联盟的每次活动,都能在行业内引起不小的轰动,而且,联盟里的成员基本都是家居行业里的上下游企业,彼此之间没有太大的冲突,更多的是合作与共赢。

不过,在市场的残酷考验中,有些联盟越来越规范,生命力愈发增强,但是大部分联盟都是昙花一现,逐渐走下历史舞台,淡出市场竞争。

B 联合让利,提供一站式服务

不管是郑州领袖家居联盟还是其他家居联盟,它们都有一个共同点,那就是几乎集纳了目前河南市场上最具代表性的顶级家居建材品牌。它以一个群体的力量,给予消费者一个真实的、最实惠的高端品牌主材采购链,既能节省费用,也可以节省时间。在让利的前提下,为消费者提供一站式服务。

“假如采购的产品均来自这些品牌成员,我不仅能享受到最实惠的‘厂家价’,还能因购满一定金额赠送家用电器,这的确很划算。”看得出,李旭心里的如意“小算盘”早已打好。

据TATA木门河南分公司总经理张鹏飞介绍,郑州领袖家居联盟是中原建材市场最早导入联合促销模式的家居联盟,之前的四届联盟活动都得到了消费者的热烈回应和踊跃参与,在本次第五届领袖联盟活动中,很多品牌的优惠力度比往年还有所加大。

同样,TOTO卫浴河南分公司总经理孔令仁表示:“领袖联盟中的七大一线品牌,均属建材家居行业高端品牌,我们联合的目的,就是为同等定位、同等品位、同等需求的客户提供优质、超值的产品及一站式服务。”

C 高品超值,最低价现场公布

放眼各大建材卖场,陶瓷、衣柜、卫浴等建材企业间的联盟促销屡见不鲜,这种通过联盟优惠共享的促销方式,为联盟企业带来了不错的效益,但在联盟之间,各企业往往会考虑一个品牌价值的对等问题,联盟的企业需要实力与品牌知名度相当,如果实力相差悬殊,就失去了强强联合的效果,反而会拖累彼此。

这次领袖联盟举办的盛夏联购惠活动中,TOTO卫浴、生活家·巴洛克地板、史丹利家居、TATA木门、韩丽橱柜、冠军瓷砖、熙元灯饰等都是国内一线家居建材品牌,他们表示,本届联购活动将是今年以来让利最大的一次。

据悉,5月26日~6月26日,凡在郑州领袖联盟成员商家预订家居建材产品,并购买联盟卡的消费者,均能以“预订价”享受折扣产品、赠送好礼。同时,凭联盟卡还可参加6月26日下午2点15分,在中州皇冠假日酒店,由青蛙营销团队全程策动的“两点一刻享特权”活动。

“当天,我们将共同推出‘订单有礼、预交货款得精美电器、家电大奖现场抽取’等活动,奖品有三洋液晶电视、西门子双开门冰箱、联想笔记本电脑等。同时,由郑州领袖家居联盟申请的厂家政策将在现场公布,与消费者一起见证最低价的厂家承诺。”张鹏飞说道。

25周年

M 红星·美凯龙
MACALLINE
创享家居之美



【第3季怀旧篇 涛声依旧!】

活动时间:
6月11日-12日



老顾客 无需购物送价值15元冰袋

开业至今凡在郑州商场消费的顾客持《收银单据》送冰袋1个,每天前1000名(每人限领1份,每单限领1个)当天礼品送完为止。



老家具 兑换200元现金

顾客于6月18-19日18:30-21:30到商场购物成交后满5000元,凭券兑换200元现金
只要您家中有老家具均可参与兑换活动,预先拨打60971111预约评估小组(评估时间:6月9日-17日)
评估小组到您家中进行评估,评估合格即可获得200元现金券,在指定时间参与兑换活动



1200余家工厂 600余经销商鼎力支持 部分家居商品1折起



消费送 感恩卡 一张 加送 25周年文化衫 一件

顾客于2011年6月11-12日消费,前400名可获得感恩卡一张,凭感恩卡即有机会获得红星美凯龙25周年纪念版台灯一个;
顾客于2011年6月11-12日消费,前200名可获得文化衫一件。

6月18日-19日晚
6:30-10:00
重磅优惠
全城期待 邀您共赏

全额接收大商储值卡

工商银行信用卡分期付款买家居 0利息 0手续费

红星美凯龙25周年历经8代商场,在全国63个城市开办80家商场,成为中国家居业一流品牌。



25周年
创享家居之美

25周年
“五个五”规划

足迹发展
历程的足迹

感恩计划
老顾客回馈

爱心行动
旧貌换新颜

厂商联动
感恩商品全城发售

异业献礼

贵宾地址:中州大道(老107)与郑汴路交汇处东南角

中原家具1号店 / 中原建材1号店
60971111 / 55558000

30

30天无理由
退货

致力倡导
绿色环保

对售出产品
负全责