



“走出郑州看全国”系列采访活动——广州站(下)

# 一个电话打过去 政府争分夺秒帮企业解决困难

立专项扶持资金,加大对品牌建设、自主创新、技术设备更新改造的资助力度  
管家式服务,引来世界顶级高科技跨国公司落户

**关键词:自信和气度**  
生产车间向全球客户完全开放

我们抵达博创有限公司时,几个穿着工装的工人正在往墙上挂相框,相框里的照片是十几个年轻人站在山顶,穿着冬装,脸上洋溢着幸福和骄傲。“这是去年我们公司组织的扩展活动,我们正在为客户开放日作准备。”一名工人告诉记者。

像博创机械有限公司这样,主动邀约客户参观企业生产车间的厂商并不多见。

博创的董事长朱康建把它解释为这是企业的一种自信和气度,“真正自信的企业才会大胆地把自己的生产车间向客户完全开放,我们博创有这种气度”。

国际橡塑展在本月17日至20日在广州举行,博创的展台面积高达420平方米,是所有机械馆中最大展位,全部展示了可代表中国目前注塑行业最高水平的全新节能环保产品。

而博创的全球客户开放日就定在橡塑展的前两天。

“这次客户开放日,我们邀请400个来自世界各地的客户参观企业,我们将完全开放自己的安装车间、制造车间等。”朱康建说,届时公司的客户不仅可以亲眼见证自己的产品是如何生产出来的,还可以对公司产品提出建议和意见,“相约博创,共叙友情,共谋发展,是这次活动的主题,感谢客户多年来对公司的支持,同时客户参观企业后会产生一种归属感和认同感,形成长久的合作伙伴。”

在广州增城经济技术开发区新塘新祥路9号院,一座巨大的长方形建筑物坐落其中。开车下高速,醒目的红色“BORCHE”和“博创”的标牌,远远地映入眼帘,这就是“开发区的地标”——博创机械有限公司。

博创,也许这对业内人士是一个“生词”,该词最新的解释为:国家发改委与工信部“十一五振兴计划”首家获得重点支持的塑料机械企业,国家火炬高新技术企业、中国塑料行业最具影响力的十大品牌之一,中国最具成长性新锐企业,广东省的企业技术中心,现拥有100多项自主知识产权专利技术,2003年创业至今,以年均高达40%的增长率高速发展,行业综合实力与技术水平均在中国取得领先地位。

晚报记者 薛璐/文 周雨/图



广州增城的主要出口型民营企业“博创”管家式办公区。

**关键词:家的感觉**  
每天下班,员工都会把“心情”粘到记录窗

与许多机械企业不同的是,博创的车间更有“家”的感觉。

地板上深绿的主色调,工人身穿黄白相间的工作服,忙碌而有序地坚守在自己的岗位上。每个工作台的角落里都放置着几盆绿色植物,这些植物在南方才能生长,枝叶繁茂。

“这些植物是今年才陆续放进车间的,这样整个车间看着绿色盎然,生机勃勃。”朱康建说,整个工厂的植物算下来,大概有上万盆,其中不乏名贵品种,“为此,我们特别聘请了专业园艺师,来照管这些植物。”

沿着车间参观,每隔几步路,都会发现竖立一块白色的写字板。写字板左侧登记工人的名字,每个名字后面的日期都从周一罗列到周日。其中一位叫李娜的工人,名字后方从周一到周三都粘上了黄色的犹如QQ表情的笑脸符。

这是博创公司自创的员工心情记录窗,每天下班后,员工都会找到自己的名字,把对应心情的符号粘上去。如果你心情为郁闷或者哭泣,那么第二天车间组长就会找你谈话,询问是否需要帮忙。

“这些举措都是为了让员工在这里感受到家的温暖,这是我一贯追求的企业文化。一台机器有几百人共同生产完成,一个人工作出现问题,这台机器就有问题,一台机器有问题,博创产品的品质就有问题,品质有问题,所有员工均有问题。”朱康建侃侃而谈自己领导与管理实务所进行的哲学性和艺术性思考。“员工是企业管理的客体同时也是管理的主体,能否充分调动员工的主观能动性对企业管理制度的贯彻执行和管理目标的实现至关重要。员工是博创最大的财富,博创让员工视公司为家,做公司真正的主人。”

**关键词:技术创新中心** 人才是企业持续发展和进步的基础

在近日国家发改委、工信部联合下发的“重点产业振兴和技术改造(第三批)2010年中央预算内投资计划项目”名单中,博创的“高速节能全自动塑料成型机技术改造项目”成为塑料行业首家入围者。

项目成功得到国家的投资扶持,离不开博创研究人员的敬业和付出。

因此,2003年,公司成立之初,就成立了技术创新中心,近百名经验丰富的优秀设计专家与设计工程师负责新产品的开发、研制与改进提

高,并可根据不同客户的需求设计出各种机型的产品,基本上每月推出两款新产品和大量的专用机。

因此,博创每年安排技术创新中心的设计人员定期出国培训或走出国门与欧美日专家进行技术交流与合作,共同研究开发相关产品,使公司的产品始终与世界先进水平保持同步。

因此,去年至今,博创邀请到美国麻省理工学院、意大利米兰商学院、新西兰怀卡托大学、中国的清华大学、中山大学、暨南大学、华

南理工大学等著名高校的MBA和EMBA的移动课堂在车间举办。

“人才是企业持续发展和进步的基础。”朱康建说,不单国内的大学,许多国外的大学也在博创做教育实习,建立技术联系,“博创向他们展现了中国民营企业的优秀形象和行业地位,改变了他们对中国装备工业企业只会仿造、生产低质量、低成本产品的陈旧看法,让他们看到我们在创新、质量和理念上的追求和进步,这也是对我们多年来付出的一种肯定。”

**关键词:管家式政府服务** 只要一个电话打过去,就会争分夺秒帮企业解决困难

“从博创成立至今,我只去过政府一次。但是政府对博创的支持却从来没有停止过。”

3年前,博创参与印度对中国塑料加工机械反倾销案。“我们的外经贸局得知情况后,当即把情况向省里汇报,尽最大能力支持我们打官司,最后连律师费都帮忙解决了。”朱康建至今难以忘怀。

为了进一步提高企业出口产品的竞争力,

广州市着重扶持一批产品进入国家和省级重点的出口名牌行列,还设立专项扶持资金,加大对品牌建设、自主创新、技术设备更新改造的资助力度,博创在创立之初,就曾接受了政府资金的扶持。

“很多时候,在公司遇到土地、资金、法律等问题,只需要一个电话打过去,外经贸局就会争分夺秒帮助企业解决困难。”朱康建说,因为时差,有一次半夜十二点还需要审批文件,

第二天一大早,外经贸局的同志就冒着雨把合同送来了。

正是这种真诚的管家式服务态度,“十一五”期间,广州市引进投资额超千万美元的项目近1000个,世界500强企业到广州投资已达174家,尤其是一批世界顶级高科技跨国公司落户。进出口总额实现年均百亿美元的增长,2010年全市外贸进出口总值突破1000亿美元。

**关键词:后亚运时代** 形成若干个“广州创造”、“广州制造”、“广州服务”的国际品牌

亚运会的成功举办,广州在世界面前展示了优越的投资环境,接踵而至的是一系列的发展机会。

据悉,2010年,广州市地区生产总值达10600亿元,成为全国首个经济总量超万亿元的省会城市。其中,外商投资企业连续多年贡献了全市规模以上工业增加值的七成左

右,涉外税收占全市税收的四成以上,其中国税收入中涉外税收收入规模居各经济类型首位。全市9800多家外资企业吸纳了150多万人就业。

为了把握后亚运时代机遇,广州外经贸委提出,深抓机遇,在转变外经贸发展方式上取得重大进展,发展质量和效益显著提升,利用

外资、对外投资与对外贸易实现协调发展,初步形成若干个“广州创造”、“广州制造”、“广州服务”的国际品牌。到2015年,全市进出口总值超过1500亿美元,年均增长8%以上;实际利用外资超过50亿美元,年均增长5%以上;初步形成2-3家具有国际竞争力和影响力的跨国公司。