

“3年开20家店”豪言壮语几成泡影 第一家店装修接近尾声,何时开业仍未确定 大润发“搁浅”河南为哪般

1号店不在升龙而在紫荆山

6月7日,在位于大学路的升龙国际,记者找到了所谓的“大润发郑州1号店”,这里空空如也,尚没有装修。对此,大润发华北区开发部负责人田冬梅表示:“升龙那个项目早已经签约,约定了最迟今年年底交房。即使物业方可以提前交付使用、进场装修,最早也要到今年年底开业。所以那里不会是大润发进驻河南的第一家店。按照目前的项目进度看,第一家店应该是在紫荆山路上。”

“6月底吧,最多再有20天就能开业”

随后,记者来到了位于紫荆山路与陇海路交会处的大润发。从外立面到内部装修,都已基本完工,临街商铺肯德基本桌椅齐全。唯一还需要修整的是目前到处都是小土堆的门前广场地面。

走进大润发超市入口,一位身穿红色马甲的工作人员拦住了记者:“我们目前正处于装修收尾工

即将开业的门店尚未消防验收

最近一年,网上关于大润发在豫迟迟不开业的猜测越来越热闹,很多人说其各种相关手续不齐全,甚至有人称其没得到商务部门的批准而办不来营业执照。

调查发现,大润发在郑州工商部门填报的企业名称为郑州润瑞商业有限公司,该公司于2010年9月1日在郑州市商务局领取了“外商投资企业批准证书”。6月8日,郑州市商务局外办相关负责人称:“只有拿

店址选择,有很多遗留问题

据了解,大润发在紫荆山路即将开业的门店共买下了楼盘的四层(包括地下一层和地上三层),该楼隶属河南中原置业有限公司开发的方圆创世项目。而这里早在四五年前就先后与世纪联华、家乐福签约,最终都不欢而散。据知情人透露:“当时签下这个项目时就有有人说‘那是烂尾楼’,有很多历史遗留问题。”

“该楼确实存在一些遗留问题需要时间来解决问题,比如开发商和工程承包方的交付环节、旧设备

大润发“搁浅”河南,其他巨头却不断扩张

截至2008年12月31日,在进入中国的外资零售商行中,家乐福一直是年年稳坐销售收入的王位。2009年第一季度,凭借单店平均销售额与销售总额双双超过家乐福和沃尔玛,大润发正式坐上了中国外资零售企业的头把交椅,至今无人撼动。但是,就是这样一个带着无数光环的台资巨轮,却在郑州搁浅了。不论其何时能够成功脱困,此番冒险都将为其开辟新市场的一次宝贵经历。

如今的河南零售业,已呈现出一个群雄竞争的格局。既有正道思达这样的强势本土企业,又有沃尔玛、家乐福、麦德龙、卜蜂莲花等外资零售业巨头,还有大商、华润万家、北京华联、世纪联华等国内知名商

企。这两年,大润发没能在河南开业,但其他国内外知名商超却不停地在此扩张。比如大商超市,2010年新开了5家店。而丹尼斯大卖场截至目前已达34家店,覆盖河南十几个地市。

“我们的确遇到一些困难,但是这几年一直把河南作为战略区域的重点,从未改变过,大润发在河南拓展新店的脚步也从未停过,开封等地的门店将陆续开业。”田冬梅如是说。

尽管大润发对河南市场依然充满信心,但客观地讲,其本来也未占得先机,又错过了这两年全球经济回暖的扩张机遇。要想与其他竞争对手抗衡,谈何容易?

“目前,我们还面临诸多困难,现在正值麦收季节,任何工程都要应对用工荒。另外,夏季来临,此时开业还要面临用电难题。”田冬梅表示,“到底何时能开业,还要等官方的声音。目前我们基本已经停止办理会员卡了,消费者要等开业后再办了。当然,大家之前办理的会员卡,在开业后都可以正常使用。”

到批准证书后,才能到工商部门申请营业执照。”之后,记者又到工商部门查询,发现该公司在2010年9月26日就注册了。

但是,记者又从消防部门获悉,大润发位于紫荆山路的门店至今尚未通过消防验收,还没拿到“公众聚集场所开业或使用前消防安全检查意见书”。按照规定,没有取得“消防安全检查意见书”是不能开业的。从这一点上看,网友的猜测并非空穴来风。

换新等方面都遇到不同程度的困难,实际上我们去年年底才进场,春节后才开始大面积装修。”田冬梅表示。

“目前,我们还面临诸多困难,现在正值麦收季节,任何工程都要应对用工荒。另外,夏季来临,此时开业还要面临用电难题。”田冬梅表示,“到底何时能开业,还要等官方的声音。目前我们基本已经停止办理会员卡了,消费者要等开业后再办了。当然,大家之前办理的会员卡,在开业后都可以正常使用。”

2009年8月,郑州某媒体曾刊登过这样一则消息,文中称大润发“挤走”家乐福,敲定大学路上的升龙国际为其郑州1号店地址。文章还援引了大润发河南区发展部负责人许文柏的一段话:“大润发总部设定了在河南3年开20家店的规划,保守一点说,10个店是没问题的。保证河南多半城市可以看到大润发,尤其是郑州。”

如今,两年已经过去,就在其他零售业巨头竞相角逐河南的同时,大润发却连一家门店也没开起来。这到底是因为什么?

晚报记者
王一品 文/图

缺乏进驻中部地区的实操经验

相比其他外资大鳄,大润发进河南算是比较晚的,直到2009年下半年才有所动作。究其原因,一是大润发的门店从黑龙江到广东都有,在沿海区域的战线拉得很长,无暇顾及河南市场。二是大润发近年来的主要精力是在山东、江苏、浙江、上海等沿海一带较发达的省市,对进驻中部地区二、三线城市的实际操作经验并不多。三是丹尼斯大卖场、大商超市、世纪联华等大型商超已在河南做到高密度覆盖渗透,大润发看到了家乐福、沃尔玛等世界级零售巨头在河南市场的“水土不服”。因此,如果没有强大的资源、没达到开业的最佳状态,大润发是不会随随便便开张、大举开拓河南市场的。

——河南省商业行业协会会长张慧玉

选址有问题,没能及时打响头一炮

我们在关注一个企业进驻河南市场时,不是看其有多少计划、有多少豪言壮语,而是看其发展潜力、经营模式。当年沃尔玛入驻郑州曼哈顿时曾放言要打造一个堪比二七商圈的新商业中心,那可能吗?如今,大润发来了,是否能够在河南市场取得成功现在还无法下结论,但有一点可以肯定,其选址存在一定的问题,造成其没能及时打响头一炮。

——河南财经政法大学教授史璞

“如此下去,只能伤了河南人的心”

网友“cindy常”:大润发在河南的门店至少要等到2011年下半年开业了,在紫荆山路上。

网友“Amy”:方圆创世那个楼一直在扯皮,据说开发商不给土方打款,资金出了问题,中间停工好几次。

网友“阿笨猫”:世纪联华和家乐福就是因为这些原因才撤退的,家乐福和开发商还打了官司呢。

网友“不懂的流年”:郑州大润发迟迟不开业是因为卖场没得到相关部门审批。

网友“热心人”:办会员卡时,服务人员说五一准开业。从一两年前人们就一次次听说要开业,但就是没下文。大润发业绩再好,如此下去,也只能伤了河南人的心。

大润发入驻河南全记录

2009年5月,开封金明广场店签约。

2009年8月,郑州升龙国际中心店签约。

2010年8月,郑州方圆创世店签约。

2010年9月,注册郑州润瑞商业有限公司,与此同时,第一次传出“大润发河南首家店即将开业”的消息。

2010年10月,许昌店签约。

2010年12月,再次传出“即将开业”。

2011年春节后,郑州各大媒体上经常可见大润发的招聘广告和免费办理会员卡的信息。

2011年4月,很多市民收到会员卡,开始在网上热议“大润发五一开业”。

2011年5月,会员卡停止办理。

2011年6月,工作人员称“方圆店6月底开业”,但未得到官方证实。

位于紫荆山路的大润发外立面已装修完毕,但何时开业还需等待。

统筹 张露露 主编 来从严 编辑 万佳 美编 李薛 校对 薛梅 版式 宋笑娟