

“国内儿童奶目前以每年高达56%的速度递增,以每年市场容量1000亿元保守估计,至少还有700亿元的市场缺口。”近日,国家奶业协会高级市场研究员在分析中国儿童奶市场时表示乐观。而第六次全国人口普查结果也显示,我国14岁以下儿童超过2.2亿人,占总人口的16.6%。国内儿童奶的消费力不容小视。

目前,国内儿童奶市场在功能细分、专业匹配、工艺技术等方面尚有极大的可突破空间,这也将成为其未来重要的增长极。近日,一款名为“娃哈哈智慧超人”的儿童酸奶,通过对3~10岁儿童需求的精准挖掘,力推“智·力”双补,在国内儿童奶市场掀起一股强大的冲击波。

晚报记者 王一品

一个企业若把孩子的成长放在心上
孩子们就会把他放在心上

“智·力”合一

“娃哈哈智慧超人”开创儿童酸奶新纪元



爽歪歪七彩童年填图大赛成功举办

1 买一箱赠一本,手工书有大智慧

近日,娃哈哈智慧超人儿童酸奶在各大超市热销。经调查发现,该产品一上市就推出“玩转创造力”活动,购买一箱酸奶就会额外获赠一本精美的益智手工书。

益智手工书是近几年在欧美非常流行的儿童智力玩具。据了解,娃哈哈智慧超人儿童酸奶赠送的手工书有《兵器大战》、《威猛恐龙》、《神秘海洋》、《美丽女孩》、《可爱动物》、《浩瀚宇宙》、《梦幻精灵》、《魔幻精灵》等八大系列,孩子只要动手、动脑,就能折叠出各种各样形象逼真的武器、动物,甚至是宇宙飞船。让孩子在玩的同时,培养观察力和动手能力;在喝益智酸奶的同时,充分发挥想象力、创造力——这一点,备受家长青睐。

“儿童时期是孩子大脑、身体发育的黄金阶段。儿童在4岁时已具备成年50%的智力,8岁时就能达到80%。‘智慧超人’正是根据这种生理特点应运而生的。”娃哈哈研究院相关负责人告诉记者,创造力是开创儿童未来的第一生产力,娃哈哈一直致力于生产健康快乐、附有创造力的饮品,从初期的儿童营养液、AD钙奶到后来的爽歪歪,伴随着一代代中国儿童的成长。而“智慧超人”是中国第一瓶“智·力”双补的儿童酸奶。

2 攻克技术壁垒,让孩子爱喝酸奶

科学研究证明,酸奶比牛奶更适合儿童,其益生菌可以有效避免儿童普遍存在的腹泻、腹胀等症状,提高牛奶营养吸收率。喝酸奶的好处众所周知,但偏偏有些孩子不喜欢喝。不得不承认,这款产品实现了品类创新,巧妙地抢占了消费者的心智空间,抓住了孩子想成为“智慧超人”的心理,让他们都爱上喝酸奶。

据了解,娃哈哈智慧超人儿童酸奶经过长达三年的科研攻关,已突破儿童酸奶研究领域的多项技术壁垒,采用生物科技新成果,经四种益生菌协同发酵,攻克牛奶乳糖不耐、大分子蛋白不易吸收的难题,并采用微胶囊包埋技术,突破了传统液态牛奶添加固形物的技术瓶颈,使牛磺酸、核桃粉、磷脂等益智成分与牛奶相融。与此同时,还解决了常温保存等业内棘手问题,携带十分方便。

3 品牌资产厚重,为“智慧超人”背书

令消费者满意的产品背后,是雄厚的品牌积淀。资料显示,去年娃哈哈已实现营业收入550亿元、上交利税112亿元的业绩,并一直保持着年均60%以上的增长速度,各项指标已连续12年位居中国饮料行业第一位。从儿童保健食品发展起来的娃哈哈,对儿童奶制品有着难以割舍的情结,旗下AD钙奶年销售突破30亿元,爽歪歪累计销售已超168亿瓶,目前已通过美国食品药品监督管理局(FDA)认证,在美国上市。这些品牌资产及成功经验在“智慧超人”上必将凸显光环效应。

“我们相信‘智慧超人’,因为它是站在娃哈哈这一巨人的肩膀上成长起来的。”一位消费者说,这是一个呼唤英雄、需要领袖的时代,“智慧超人”如同其名,让孩子有了书写自己英雄传奇的梦想。一个企业如果把孩子的成长放在心上,孩子们就会把他放在心上。

相关链接

智慧超人手工创造力大赛
爽歪歪七彩童年填图大赛
开始啦

咨询热线:0371-87539071

日前,由杭州娃哈哈集团主办,都市频道超级宝贝栏目协办的智慧超人手工创造力大赛暨爽歪歪七彩童年填图大赛第三季火热进行中,本次比赛以小朋友喜欢的填图绘画和手工折纸两种形式开展。全省20个地区同步启动,分初赛、复赛和总决赛三个阶段。截至目前,全省参赛人数已突破5万人,幼儿园团体参赛突破600家。各分赛区将进入复赛阶段,可拨打热线获取最新比赛信息。

爽歪歪千元儿童成长基金,智慧超人“创造力夏令营”,都市频道超级宝贝小明星,等你来!









智慧超人

玩转创造力

喝爽歪歪做智慧超人
描绘七彩童年

“爽歪歪填图大赛第三季”、“智慧超人手工创造力大赛”开赛啦,赶快拿起你的小画笔,发挥你的创造力,争当天才小画家,智慧小超人!赢取爽歪歪千元儿童成长基金,参加“创造力夏令营”,还可成为河南电视台都市频道超级宝贝。

郑州赛区复赛

比赛时间

2011年6月18日、19日

比赛地点

郑州市紫荆山路商城路

咨询电话

0371-87539071

比赛详情以现场说明为准
本活动最终解释权归杭州娃哈哈集团有限公司所有



爽歪歪

营养酸奶饮品

