自当地时间12日开始,针对是否恢复实施核电厂计划、是否将 公共供水系统私有化(两项)以及是否给予政府高官司法豁免的权 利等4项议题,意大利举行了2011年全民公投。在参与公投的选民 中,超过95%的选民对废除所有4项法律条款都投了赞成票,这也意 味着由贝卢斯科尼领导的现任政府主导通过的这4项法律条文遭 到了意大利过半数民众的反对。

这是继德国、瑞士后,第三个宣布告别核能的欧洲国家。

別将告別核則

全民公投否决4项议题 超过95%的选民对核能说不 反对党:贝卢斯科尼政府应该解散

意大利地震多发 民众反感核电

意大利举行了2011年全民公投。参与投票的选民最终超过法定人数,投票率达到 57%,这也是1995年以来意大利公投首次投票率超过半数。

根据此次公投的结果,意大利公众已经否决了现任政府在未来数年重新启动建 设核电站的计划。意大利政府不得不放弃一度意欲重启的核电发展项目,并将因此 终止一项涉及300亿欧元投资的核电发展计划。

"随着意大利民众此时此刻作出决定,我们很可能要对核电站议题说再见,我们必须坚定致力发展可再生能源。"贝卢斯科尼在首都罗马一场新闻发布会上说。多数 意大利民众反感核电,认为意大利地震多发,核电不安全。

告别核电也有政治信号 民众不相信贝氏政府

意大利最大的反对党——民主党全国总书记贝尔萨 尼则表示,公投结果显示了选民与中央政府的决裂,贝卢 斯科尼现在只剩下一条路可走,那就是解散政府并"辞 职"。贝尔萨尼说,贝卢斯科尼先前呼吁民众不要参加公 投,但投票率说明这位总理的话"变得不相干",是他脱离民众"最严肃的信号","政府和国家离婚了"。

另外,此次公投还废除了政府高官刑事豁免权的法律 条文规定,这意味着包括贝卢斯科尼本人在内的意大利政 府首脑和部长在未来将不得以公务为由缺席他们所涉入 案件的审判。



不受公投干扰 贝卢斯科尼仍拿"性"开玩笑

据英国媒体14日报道,就在意大利总理贝 卢斯科尼在全民公投中惨败之时,这位"生性活 泼"的媒体大亨又开始拿"性"开玩笑---他在 会见以色列总理内塔尼亚胡这样正式的外交场 合,对着身后墙上所挂的画打趣道:"这是1811 年的bunga bunga(意指晚餐后的性游戏)",并称 自己也是画中人之

13日,他在罗马与到访 的以色列总理内塔尼亚胡举 行会谈后,召开联合新闻发 布会。会上,贝卢斯科尼对 着身后大幅的古画打趣说, "这是1811年的裸体性游 戏","弹竖琴的是歌手马亚 诺·阿皮切拉(他为贝卢斯科 尼写过情歌),另一个(男子)

据新华社电、《北京晚报》

英研钍能 比铀安全强大

日本核危机发生后,一时间人们谈核 色变,各国纷纷加强对核电站的监管。据 英国《每日邮报》报道,有一种物质可以取 代放射性铀,它就是钍。

英国科学家们已经在曼彻斯特南部的 柴郡平原,建起了一个用于研究钍能源的机器,并为其起名为"艾玛"。据报道,一吨钍 可以提供相当于200吨铀,或者350万吨煤 所提供的能源,而世界上已知的钍元素储量 可以至少为世界提供1万年的能源支持。钍 元素的好处还不止这些:相比铀而言,它易 于进行浓缩与提纯,不会产生二氧化碳 这意味着它是一种清洁能源,更重要的是: 用钍元素建造而成的发电站不用担心堆芯 熔毁,它在发电过程中也只会产生相当于核 电站0.6%的辐射物质。 据《新快报》





6月18日-19F 每天18:00-22:00



全城期待 邀您共赏 璀璨之夜 星级PARTY

凭邀请函均可参加6月18日-19日每天 19:30 、20:30 、21:30 三个时段的抽奖活动

奖品:喜临门价值4999元的香奈儿床垫、埃凯伦价值3680元的沙发床、大自然价值2480元的全棕床垫、电脑、挂烫机、足浴盆…… 邀请函发放渠道:1、至各家具、建材两个品牌店面领取,送完即止 2、通过社区发放领取,领取热线:0371-55558992

3、至商场总服务台领取,领取热线:0371-60971111、55558000



开业至今凡在郑州商场消费的顾客持《收银单据》送冰袋1个,每天 前1000名(每人限领1份,每单限领1个)当天礼品送完为止。





0

元现金(部分品牌参与此活动)

顾客于6月18-19日18:30-21:30到商场购物成交后满5000元,凭券兑换200元现金 只要您家中有老家具均可参与兑换活动,预先拨打60971111预约评估小组(评估时间:6月9日-17日) 评估小组到您家中进行评估,评估合格即可获得200元现金券,在指定时间参与兑换活动



顾客于2011年6月18-19日消费,前768名可获赠感恩卡一张,凭感恩卡即有机会获得红星美凯龙 25周年纪念版台灯一个,顾客于2011年6月18-19日消费,前300名可获赠文化衫一件。





红星美凯龙25周年"五个五"规划

红星美凯龙25周年历经8代商场,在全国63个城市开办80家商场,成为中国家居业一流品牌。

足迹发展

感恩计划

爱心行动

商联动

异业献礼、

贵宾地址:中州大道(老107)与郑汴路交汇处东南角