

日前访问利比亚的国际象棋联合会主席伊柳姆日诺夫14日在莫斯科说,利比亚领导人卡扎菲在与他会见时表示,愿意在没有任何前提条件的情况下与北约及利比亚反对派谈判。

伊柳姆日诺夫12日访问利比亚,同卡扎菲进行了会谈。他在记者会上介绍利比亚之行时说,卡扎菲在会谈中表示,他不会按照西方要求离开利比亚。如果西方国家希望他离开利比亚,必须说明他们准备用什么来进行交换以及准备把利比亚变成什么样的国家。卡扎菲说,他在利比亚众多部落之间发挥着纽带作用,自己一旦被打死或北约对利比亚发动地面战争,利比亚将分裂为东西两部分,并陷入长期内战。卡扎菲还表示,如果利比亚人民愿意,他可以同意把利比亚变成总统制或者议会制国家,但西方必须先停止空袭行动。



利比亚反对派武装收缴战利品

新华社发

### 利比亚反对派武装向首都靠近

利比亚反抗力量14日在西线战场取得进展,迫使忠于卡扎菲的军队步步后退,多次交战后,反抗力量逐步向首都的黎波里靠近。据称,利比亚政府军撤退后,反抗力量占领了黎波里西南150公里处的基克莱(Kikla),并从米苏拉塔据点向西推进数公里,抵达政府军控制的兹利坦(Zlitan)郊区。据报道,14日晚,北约重新轰炸黎波里,重点打击该市东部。

据新华社电

## 卡扎菲再次求和

### 愿无条件与北约和反对派谈判

甚至提出——

“如果人民愿意,我同意利比亚变成总统制或者议会制国家”

相关

### 要求17日前 对在利比亚军事行动做出解释 美众议长对奥巴马 下最后通牒

美国众议院议长约翰·博纳14日对总统奥巴马施压,要求其对其对美军参与利比亚军事行动的决定做出法律上的解释,并将最终期限设定在17日,即三天之内。白宫当天晚些时候宣称,针对美国国会就此展开的调查,他们能够做出“彻底”的回应。

美国国会众议院本月3日以268票赞成、145票反对的结果通过由博纳提出的决议,谴责奥巴马政府未获得国会授权的情况下对利比亚采取军事行动。决议说,奥巴马政府未能在对利比亚发起军事行动60天内获得国会授权,违反了美国《战争权力法》。根据《战争权力法》,在未经国会授权的情况下,美国对外军事行动不得超过60天,但允许额外30天撤离时间。

白宫方面此前坚持宣称,对利比亚采取军事行动的决定符合《战争权力法》,认为国会众议院通过的相关决议“没有任何帮助,没有必要”。美国国家安全委员会发言人汤姆·维托说:“我们已经快要准备好详细资料,可以提供给国会参议院和众议院,对我们在利比亚军事行动的具体细节做出解释。”

据《新闻晚报》

### 加拿大承认反对派合法

加拿大外交部长约翰·贝尔德14日说,加拿大政府正式承认利比亚反对派组建的“全国过渡委员会”为该国会代表,愿与其加强接触。

目前,利比亚“全国过渡委员会”已得到法国、意大利、卡塔尔、西班牙、阿联酋和德国的承认。

据新华社电

## 五星电器空调 快速安装应对桑拿天

今日,全国大部分地区都出现了35~38℃的高温,炎热的天气促使市民购买空调的需求大爆发。为了应对高温天气,及时为消费者送去清凉,五星电器将以最优惠的空调价格回馈消费者。同时通过增加运输车辆、优化空调安装和维修人员排班、24小时开通售后服务电话4008286666等举措为消费者提供空调“2小时准时送货、准时安装”等服务。

### 五星空调“2小时准时安装”

五星电器表示,高温天气将持续几周,空调销量激增,安装量增大。因此空调能否及时送货、安装到位成了消费者格外关心的问题。为了迎战高温,五星售后前期做足功课,对准时送货流程从前台介绍、信息录入到派工、调度等细节都进行了全面优化,并已调整送货系统,增加运输车辆,全面保障“2小时准时送货”以缩短消费者的等待时间。为了达到最快送货速度,在配送高峰期,五星还将采取了“预检、预分、预提”的操作,每天晚上将第二天要派送的货物提前分配装车,次日早晨直接发车,提高时间的有效利用率。

五星物流部门与安装部门在高温季节也做了紧急部署:优先配送、安装空调等时令电器。消费者在五星电器购买空调可享受“2小时准时安装”服务。五星物流中心在服务系统内,以2小时为一时段,将一天的作业时间细分成7个时段:消费者在选购完空调后,可以在预约第二天准时送货的基础上,再依据五星提供的时段任意选择安装时

段。同时五星支持消费者在送货后的最近时段预约安装,实现货到2小时安装。比如消费者选择在第二天7:00—10:00送货,想要实现在最短的时间内实现安装,消费者可以同时预约第二天10:00—12:00安装,五星确保在预约时间内上门安装。

### 高温热卖,空调买赠优惠多

在价格方面,五星电器联合格力、美的、志高、海尔、海信等一线空调厂家,一次性把空调价格降到底,再结合丰富的促销赠品等,全面迎战梅雨酷暑的到来。

另外,五星电器全国客户服务热线4008286666全天开通,为消费者提供及时报修、安装预约服务,任何报修12小时内快速反应到位。为了及时地帮助消费者解决空调使用问题,五星全体话务人员在在旺季前进行集中培训,全面熟悉空调工作原理及空调常见问题解决方法,力求减少中间环节,让消费者一个电话就能解决问题。

五星电器顾问温馨提醒消费者:1、经常清洗空调空气过滤网。一般2—3个星期清洗一次。步骤是:拆下面板;抽出空气过滤网;清洗空气过滤网。将空气过滤网放在自来水龙头下冲洗,由于过滤网采用塑料框与涤纶丝压制而成,所以不可用40℃以上热水清洗,以防收缩变形。2、空调的手控停、开操作时间,应隔2分钟以上,不能连续停、开。3、防止电器系统受潮。电器系统受潮后易漏电。所以电器系统部位切忌进水,特别是酷暑雷雨季节,更要注意防潮。

樊无敌/文

## C-BPI品牌榜出炉 国美荣膺电器城第一品牌



2011年6月11日,中国企业品牌研究中心在北京举行2011年C-BPI(中国品牌力指数)行业第一品牌发布会,105个行业2011年度第一品牌脱颖而出,其中包括62个快速消费品行业、22个耐用消费品行业和21个服务消费品行业。国美电器以C-BPI指数6457分荣膺“2011年度C-BPI电器城第一品牌”。

C-BPI是国内首份发布针对行业类别品牌力的指数调查报告,其对中国消费者的产品或服务使用反馈进行独立的第三方研究,从消费者的角度来评价企业品牌竞争力,呈现企业品牌的影响力。作为中国家电连锁行业的开创者和领导者,国美电器坚持“薄利多销,服务当先”的经营理念,创新连锁经营模式,近25年来始终致力于提升消费者生活品质,其品牌影响力、忠诚度和美誉度一直保持行业第一。

2011年国美在加强精细化管理,注重单店效益提升的基础上,加速网络布局,新开店面60%以上在二三线市场,通过增加网络的覆盖面,更加广泛地服务消费者。

### 来国美,把清凉带回家

炎炎夏季该如何度过?目前,国美电器重点推出3D(即低耗低碳低价)空调,让空调不再是电老虎,节能达50%。并且,国美电器还联合格力、美的、伊莱克斯、三洋、志高、奥克斯、格兰仕等品牌,推出优惠活动,而且所有机型都以节能环保、高效省电为主。

另外,国美集团将通过六大举措,平抑空调价格,力保2011年上半年空调价格将保持低位水平。

国美电器在2010年岁末已经提前与供应商确立2011年度的合作意向,签订了采购机型,第一批采购机型规模已经超过450万套。通过采取淡季打款的合作方式,在低价基础上再次降低商品价格。国美电器通过在原材料成本相对较低阶段,大规模采购空调的模式,通过集中采购、统购分销、淡季打款等合作模式,降低供应商的流通成本,从而降低空调产品在国美集团渠道内的价格。

国美电器除标志性的大单采购来抑制空调涨价外,还与核心供应商针对市场关注度高的明星产品签订基于单型号的采购和营销合作协议,大金空调的“耀·我所想”系列、海尔空调的GEC系列、除甲醛系列等,据了解,这些明星产品与国美签订深度合作,将大幅度的降低营销成本,从而在价格上更具竞争力。

### 来国美,把节能、环保、安全带回家

夏天,除了空调之外,热水器也是使用率比较高的电器之一,选择节能、环保、安全的水热水器,成为主流消费趋势。以阿里斯顿冷凝燃气热水器为例,其先进的无线一氧化碳监控系统,24小时不间断监控周围环境,一旦室内一氧化碳超标150ppm,立即切断气阀,并且进行声光示警,还会启动风机排出有害气体,带给消费者一个满分的-safe环境。除此之外,该燃气热水器采用了冷凝技术,冷凝后的排烟温度从230℃骤降至50℃,通过收集高温烟气中的剩余热量,将回收的热量传递给生活用水,就此解决热水器热量利用不充分的老问题,节约又减少了多余耗能和污染等生活问题,同时还能达到105.2%热效率带来的节能目的。

樊无敌/文