

“居然之家杯”2011中原原创家装设计大赛”开赛

门槛不分高低
有才你就亮出来

如果你的设计够打动人,万元大奖等你拿

“咱们什么时候开始刊登参赛作品啊?我家也准备装修了,正好趁机参考一下”、“这次设计大赛对参赛者的归属地有特别要求吗”、“设计师沙龙交流会活动什么时候举办?是免费参与的吗?他们能为业主提供设计服务吗”……由本报主办的“居然之家杯”2011中原原创家装设计大赛”的消息一经公布,就得到了读者和家装公司及设计师的热烈响应。目前,比赛作品继续征集中,第一批参选作品今日出炉。

晚报记者 倪子

搭建老百姓与设计师交流的平台

对于这次设计大赛,河南省家装商会秘书长吴冷湘认为“设计是家装的灵魂,是决定家装成败的关键。本次活动对设计师的能力提出了很高的要求,规定参评设计师的作品必须符合原创性,突出低碳、简约、环保等流行元素。”

即日起,本报将按照每周一次的频率刊发参赛作品。除此之外,本次活动还设置了精彩的设计师沙龙、颁奖典礼、大赛作品巡展等多项活动。据本次活动冠名方居然之家副总经理董杰介绍,6月下旬,他们将协助主办方在居然之家郑州店举办设计师沙龙活动,邀请消费者与设计师一起研讨行业热点话题。

“比赛期间,为让市民近距离鉴赏设计作品,我们将把大赛参与及获奖作品及入围作品制作成展板,在居然之家进行展示,方便市民参观欣赏及参与评选。”董杰透露。

为知名装饰企业发现高水平人才

“上学期间,我就是郑州晚报的忠实读者,前几天看到咱们要举办设计大赛的消息,很是兴奋。”家装设计师小陈昨日再次给本报打来电话,表示该准备的参赛资料基本上齐全了,马上就发给评委审阅了。

龙发装饰郑州公司总经理张四海对大赛表示肯定:“伴随家装行业的不断壮大,但很多家装公司苦于缺少业务精深的人才,无法建立强大的设计团队,从而阻碍了公司的快速发展。”张四海相信,这次大赛一定能给家装公司对这些设计师提高关注度,从中挑选“千里马”。

美巢装饰、大地装饰、香江装饰、实创装饰等在内的多家装饰公司负责人表示,一旦发现不错的学生作品,他们将主动邀请这些参赛者到公司实习,表现优秀者还可转正,成为一名真正的家装设计师。

据了解,本次设计大赛对参赛者的身份要求门槛较低。无论你是知名家装公司的高级设计师,还是初出茅庐的年轻设计师,抑或是尚未毕业的青涩大学生,都可以免费参加。

设计应该体现人性化和实用性

什么是设计?什么是好的设计?作为“内行人”的专业人士他们会怎么看呢?

魏金水,全国设计师商会秘书长、河南省建筑装饰设计商会会长,一位老家居人。在他看来,郑州的家装设计水准还有待于提高。其中,缺乏对材料和工艺的认知、缺少对主人人文性和实用性的融合,以及不注重细节,成为当前阻挡河南家装行业的绊脚石。

“前段时间我去香港待了半个多月,通过观察,产生很多感触。”魏金水说,香港那边寸土寸金,70平方米的房子都算是大户型了。由于空间有限,那边的设计十分人性化,处处都有闪着实用性的设计体现。实际上也应该如此,因为家是用来用的,不是用来看的。

“咱们这边的设计往往过于站在学术性、艺术性的角度设计作品,也就是说,设计出来的房子像一幅美丽的画,实用性却不足。”魏金水说,有次去外地出差住宾馆,桌子上放置的一块玻璃尺寸比桌面大小大了一点,而且是直角设计。结果,一不小心就划伤了他的胳膊。

“在香港、瑞士等地也有这样的桌面玻璃,但是他们的设计就非常人性化。首先,尺寸是一模一样的;其次,所有的边角都是圆角处理,既美观又安全。”魏金水说。

“我对本次大赛寄予厚望,希望看到体现人性化和实用性的原创设计作品。”魏金水建议道。

作为本次大赛的学术评委代表,郑州大学装饰工程总设计师、河南建筑装饰副会长肖艳辉也表示,那些“入乡随俗”的作品最能打动他。“我希望设计师在设计作品时,多加入一些中原本土的特色元素。”肖艳辉说,学习国外先进设计理念的同时,要学会消化外来文化,保持自己的特色,将“他山之石”转化成自己的声音。

“居然之家杯”2011中原原创家装设计大赛”Q&A

Q:本次大赛的时间是怎么安排的?

A:2011年6月1日至2011年7月23日

Q:本次活动的报名方式都有哪些?

A:可先通过拨打电话67655013或者QQ549040536报名,登记真实姓名及联系方式,或寻找第一家居新浪微博(http://weibo.com/2039599174),添加关注,并给我们留言即可。

Q:参加比赛的作品有什么具体要求呢?

- 1.参赛作品必须是已完工的居室工程实例。
- 2.参赛作品为2010年~2011年完成的设计作品。
- 3.参赛作品的设计主题需提倡低碳、简约、环保、生态,作品应弘扬民族传统文化,以人文设计理念贯穿其中。
- 4.居室面积不超过300平方米。
- 5.参赛作品必须提供原建筑及施工后的平、立面图,实景照片,并标注项目地址、居室面积;完工后实景照不少于5张;附带作品风格介绍不超过1000字;各单元工程概算及使用材料清单。
- 6.单张图片原大应在300dpi以上CMYK格式,CAD图纸应逐个提供dwg格式文件,作者照片jpg格式文件,设计说明提供Word文档文件。
- 7.制作展板资料:展板内容应包括实景照片、主要平面与剖立面图及设计说明等。由参赛公司或者参赛者在800mm×600mm版心幅面范围内(统一采用竖式构图)自行设计版面。
- 8.公司简介、设计负责人生活照一张。
- 9.设计作品以电子版形式,提交投递郑州晚报家居部邮箱zzwbjiaju@163.com。
- 10.不熟悉网络的参赛者可通过书信传递作品,联系地址为郑州市陇海西路80号郑州晚报第一家居,请注明参赛。

Q:本次大赛都设置了哪些奖项?

A:金奖1名,奖价值10000元奖品及证书;银奖1名,奖价值5000元奖品及证书;铜奖1名,奖价值3000元奖品及证书;学生佳作奖1名,奖价值1000元奖品及证书;陈设佳作奖1名,奖价值1000元奖品及证书;优秀作品奖10名,奖价值800元的奖品及证书。

超凡装饰
CHAOFANZHUANGSHI

体验·超凡装饰科技馆

智能触摸控制系统

超凡装饰科技馆自开业起便吸引了数万郑州市民和同行从业者来咨询参观。而超凡装饰更是不负众望地将科技家装的理念完美呈现在广大消费者面前。何为科技家装?超凡装饰董事长王健认为,科技家装就是将先进的科技成果和理念植入家居装饰之中,使家装更具科技含量,让各种功能控制完美地融入日常生活之中,让日常生活也充满奢华的感觉,更彰显高品质家居生活的档次和水平。

在本期栏目中,超凡装饰将带领大家领略一下科技馆的代表产品之一——智能触摸控制系统。

超凡装饰科技馆智能触摸控制系统是一套采用嵌入式计算机技术构造的智能控制系统,它是由触摸屏、液晶显示、嵌入式计算机,以及智能通讯和控制技术为一体的智能控制系统。系统由多媒体计算机、逻辑控制器、驱动器、舞台灯光控制器以及触摸式遥控器等设备组成,与模型沙盘、大屏幕投影以及多媒体展示软件等配合,实现对模型灯光、舞台灯光动作进行自动、手动、遥控控制,以语音、文字、图片和视频图像等多媒体形式展示模型沙盘中的各类相关信息,达到全方位互动的多媒体展示效果。

超凡装饰科技馆,跳出了简单的控制功能或是纯粹的设计,使得控制功能变成了您生活方式的标志,提升了生活的品质,把奢华的感觉带入日常的生活。

超凡装饰科技馆,不仅仅满足于装饰您的房间,更是通过革新的技术提升新的生活品质,给您的生活带来无与伦比的享受。

预约热线:0371-67135566

67135588

本栏目由超凡装饰协办

直击美颂雅庭欧标工程之二

《信息化管理篇》

美颂雅庭1993年成立于深圳,1909年与世界500强排名第110位的法国圣戈班集团合资,成为中国第一家世界500强旗下装饰企业。2011年,其独家研发的欧标工程系统是家装唯一“低碳节能环保项目”。深圳美颂雅庭装饰到底“强”在哪里?本报将带着您一步步解析。即日起收集6期报纸的业主可获赠价值1000元的全面体检卡。

信息化系统确保工期质量

早上9点整,宏光蓝水岸业主李先生接到一条短信:“美颂雅庭温馨提示,您的雅居将于下午2点整进场交底,请安排好时间。”下午2点,李先生来到工地现场,美颂雅庭公司监理告诉他,这条短信是由美颂雅庭信息化系统按照输入的排期表自动发送的,以后每步工程验收,监理每次到工地检查,系统都会自动发送相关信息。

工程监理打开笔记本电脑,一项项给李先生演示了信息化管理系统和业主相关的部分,李先生看到,他家工地所有管理环节和施工节点都通过信息化系统来进行时间量化和规范管理,一个环节不达标,就无法进入下一环节。比如说,他家水电这一项工期是7天,如果7天未完工,这个系统可自动向业主、工地客服、设计师及工地负责人“报警”,同时配送中心也不会发送下一步的装修材料。该工地负责人本月的考评自动扣分。

据了解,这只是美颂雅庭信息化系统的其中一小项功能。该系统荣获2009年全国建筑装饰行业信息化建设示范成果奖,中装协负责人称,美颂雅庭自主研发的家装信息化系统解决了一些行业的共性问题,将在行业推广。

随后,李先生还得到一份本信息化平台输出的表格,该表格从开工的第一天就开始做了详细的规划及说明,明确指明设计师、项目经理、施工工人在什么时间段内做什么事情,什么时候完工,验收标准也清清楚楚。

美颂雅庭贵宾专线:红专路店:65350888

郑汴路店:63636633 绿城百合店:68755777

一周居事

士奇装饰上周开业

6月11日,中原家装行业再次注入一股强有力的新鲜血液—士奇装饰郑州公司正式开业。据士奇装饰郑州公司总经理李智万介绍,士奇装饰公司隶属于河南士奇实业(集团)公司,是一家具备国家建筑装饰设计与施工资质的专业装饰品牌企业。2011年,集团将家装板块作为公司战略发展的重点,倾力打造集家居装饰、主材配套、软装配饰、完整化设计方案、工厂化生产于一体的家装航母企业。公司自成立以来,始终遵循“以质取胜,诚信服务”的经营原则,竭诚服务于社会,曾先后11次获得河南省装饰办授予的“河南省装饰装修优秀企业”,4次获得中国室内装饰协会授予的“全国室内装饰优秀企业”等荣誉大奖。

李晶

国际道学研究团“论道”凤凰城

6月12日,一批由来自美国、加拿大、德国、意大利、中国台湾等海内外的近30位专家学者组成的国际道学研究团再次齐聚凤凰城,在河南省鑫山实业发展有限公司的五楼会议室,就道学文化进行深度交流。

鑫山实业作为一个生于中原、长于中原的企业,深受源远流长、博大精深的中原文化熏陶。而鑫山实业董事长朱铁玉的企业经营思想更是与道学结下不解之缘。鑫山实业的核心业务之一就有文化传播,朱铁玉也透露,要用3年左右的时间建成一个道学基地,供道学专家、学者及爱好者研究、学习和交流,并为未来世界各地的道学院培养师资;再用3到10年时间,将以道学文化为核心的中国传统文化推向世界,对提升中国的软实力作出有益的尝试和探索。

师红涛