

# 筑造城市中心 升级商业繁华

## 郑州中原万达广场“万达中国行”走进广州、合肥

### A 第一站：广州白云万达广场 开创诸多纪录

6月10日上午9点，考察团正式驱车前往广州白云万达广场。广州白云万达广场总投资50亿元。广州白云万达广场已于2010年12月17日盛大开业，开业当天便吸引超过30万的消费人次，次日更以35万人的人流量创下羊城商业奇迹。

事实上，在开业以前，广州白云万达广场已开创了诸多纪录。第一，万达集团斥资数亿元，打造了两块总面积达1600平方米的巨型高清天幕，这是华南地区首块巨型天幕，视觉效果令人震撼；第二，广场室外步行街“白云金街”外墙设置了两块面积均超过100平方米的巨型LED屏幕；第三，广场内的万达影城引入华南地区首个全数字IMAX影厅；第四，面积达4.5万平方米的万达希尔顿酒店是全国希尔顿酒店品牌的旗舰店，其酒店大堂和宴会厅面积均打破广州原先已有纪录。

整个上午，考察团都陶醉在万达广场带来的强烈体验中。璀璨大气的整体设计、琳琅满目的国内外一线品牌、数量巨大的消费人潮等，都让所有人不得不由衷折服于万达集团盛造城市中心的能力。

下午考察团一行观看感受了IMAX万达国际影城，超五星级的视觉体验，震撼着所有考察团成员。王先生这样感叹道：“万达中国行，不服不行。郑州中原万达广场也引入了河南首家IMAX影城，非常的视觉效果与观影感受值得郑州市民期待……”

作为广州和整个珠三角地区的首个万达第三代城市综合体，广州白云万达广场依托万达集团商业地产龙头地位，引进众多国内外知名和一流的商业品牌，以其全业态的商业布局，开辟了广州一站式的消费新体验，不断变革着白云区商业格局乃至整个广州商业格局。



郑州中原万达广场“万达中国行”活动现场

6月9日，由郑州各主流媒体与郑州中原万达广场准业主一行逾30人组成的考察团，踏上了“万达中国行”体验旅程，参观了“广州白云万达广场”、“合肥包河万达广场”，亲身见证了万达集团筑造城市中心的巨大实力。在为期3天的实地考察中，万达广场“让城市更繁华，让生活更美好”的企业形象变得具体而真实。其创新性的城市综合体模式、强大的商业辐射能力、数量众多多层次丰富的商品牌，以及比肩接踵的消费客流让人深为叹服。

梁冰

### C 万达精装SOHO 多功能投资金品，创富的聚宝盆

在此次体验中，给考察团人员留下深刻印象的还有两座万达广场精装SOHO带来的巨大震撼。

广州白云万达广场专为企业总部设计的5栋精装SOHO，富丽堂皇的立面设计、精工打造的内饰空间颠覆了考察团所有人对高档精装SOHO的原有认识。合肥包河万达广场精装SOHO更以城市顶级高端打造着合肥商业办公和资产风投的首选地。

万达广场作为首席城市综合体，完善的城市功能充分满足着商务办公的功能需求，万达广场作为城市中心带来的独一无二的城市影响力更助力着企业未来巨大的发展；同时“吃喝玩乐购”一站式繁华，亦满足着高端人士对品质生活的需求。

如此多功能、高配备的精装SOHO本是企业创富的新领地，却有一个奇怪的销售现象。据广州白云万达广场工作人员介绍，精装SOHO开盘之时，约60%被财富风投人士抢到，原因就在于随着万达广场城市影响力、城市中心聚核能力的不断增强，万达广场吸引着世界500强、国际财团、资本投资家等高端商务金融资本源源不断的不断涌入。加上中国外向型经济导向，也让国内大中型集团、企业选择万达广场这种能够面向国际、对接世界的商务办公空间。

可以说，万达广场精装SOHO是国际级企业登陆当地城市的首选。同时，万达广场精装SOHO会随着万达广场同步成熟，实现风投人士资产的巨大升级。所以拥有一套万达广场精装SOHO，就相当于拥有了创富未来的聚宝盆，不论是出租还是转手，都能获得高额收益。

### D 郑州中原万达广场 11月盛大开业，繁华升级大郑州

6月11日，郑州中原万达广场“万达中国行”体验之旅告一段落，考察团共同见证了万达商业地产的繁荣，见证了万达广场缔造城市中心的巨大影响力。他们纷纷表示，对于11月即将开业的郑州中原万达广场充满期待与信心。

郑州中原万达广场——53万平方米首席城市综合体，大郑州繁华新地标，是万达集团布局郑州开篇力作，集大型商业中心、休闲娱乐中心、商业步行街、城市商业街区、精装SOHO、高尚住宅为一体的首席城市综合体。现万千百货、万达影院、沃尔玛、大歌星KTV、大玩家超乐场、永乐生活电器等10主力店强势入驻，百余种国际一线品牌抢滩登陆，中心繁华生活盛启在即。相信，11月即将开业的郑州中原万达广场，必将把郑州带入一个全新的万达时代。

郑州中原万达广场收官方作，3号楼王80~143㎡中心华宅即将盛大入市，一旦错过，再无机会入主郑州中原万达广场。现余少量压轴精装SOHO，特惠加推中。

### B 第二站：合肥包河万达广场 全国内饰评比标杆

6月11日下午2点，考察团一行参观考察了合肥包河万达广场。曾获得“万达广场全国内饰评比标杆”的合肥包河万达广场给人的第一眼感觉就是奢华大气，从广场上空垂下的流苏装饰，瑰丽壮观；矗立广场中央的观光电梯，豪华气派……每个精心的装饰细节均透出华丽的质感。在采访考察团时，一位李女士告诉笔者她的感受：“都说万达广场就是城市中心，这次现场参观，真的不得让人心悦诚服……”

除了内饰观感的震撼，整个万达广场不同凡响的丰富体验都兴奋着所有考察团人员。例如，万千百货内的各色名品，GUCCI、都彭、I'CLASSE、VERRI、GIEVESHAWKES等大牌云集，这些在郑州都难得一见。同时出彩的主题活动，更让顾客流连忘返。

据万达广场工作人员介绍，于去年12月23日开业的合肥包河万达广场，当日客流量高达24.44万人次，开业一周内每天客流量都不断攀升。可以说，每一座万达广场的开业，都不断刷新着中国商业地产的新纪录，这也让所有人见证着“万达广场，就是城市中心”绝不仅仅只是一句口号，而是有着无数实证的商业奇迹。

广州白云万达广场天幕



合肥包河万达广场