

## 宏观调控下的财富安全 ② 终极资产

在当前的经济形势下,商品房在居住功能发展完备后,其作为有形资产的无形抵胀性如何,则成为当前金融投资与家庭理财的重要参考指数。正弘·蓝堡湾,稀有的城市地脉占位优势,在CPI高企的当前,以终极资产的理念与价值体系,正成为中原地产界家庭资产的范本与楷模。 晚报记者 王亚平

正弘·蓝堡湾

# 都会中心打造中原稀有终极资产

## 27楼,层层传承家族财富

### A 大调控下的终极资产

在当前的经济形势下,无论是国家对房地产市场的调控与金融施压,抑或是大量资金进入升值预期的黄金市场,都体现出在通胀时代的资金出路恐慌。

而这一切也说明:在追求资产上升价值规律的投资时代,唯有稀有价值属性与潜在升值空间并举的资产,才能彻底实现财富保值功能。

作为社会资源高度集合的地产行业,同样作为资产类中最高形态——不动产,其综合价值关乎未来几十年有形或无形收益,因此,越来越多的投资者将目光聚集在可以终极置业的高端资产上。

正弘·蓝堡湾以高端地段昭示感与顶级周边配套,正成为郑州这座城市价值顶端稀有物业;与同区域的楼盘相比,更大规模体量,多业态的合理规划布局,便捷的出行通路、稀有的景观资源与仅有的地铁口价值,成为花园路与东风路居住片区内最为优质的终极资产。

在融合天赋优越的外部稀缺价值之上,正弘·蓝堡湾的内部规划同具非凡之处。为打造私密性与舒适感兼具的居住空间,正弘·蓝堡湾二期住宅整体规划采用仪仗式对位排列,围而不合,同时将主要出入口设置于与便捷出行的金基路、文博路、数码路等城市支路,在有效回避大主干道上的车马噪声干扰同时,则兼顾到生活出行的高效快捷,尤其是本次推出的1-4号楼,被誉为二期最后的私密住宅,其步行3分钟即可进入高尚风情商街,5分钟即可走到蓝堡湾三期30万平方米的大型SHOPPINGMALL,既方便生活购物与消费,便捷的同时又与完备的商业配套疏而不离,优越享有城市综合大型社区的舒适度,其超越同区域内楼盘生活品质的完美私密性可窥一斑。

正弘·蓝堡湾的所有价值构成直指当前严峻的经济形势,将城市中不可复制的资源纳入价值体系之中,稀缺资源的围合、地段的优越性、项目本身的高投入产出比例、使用功能(居住)的品质感等关键构成,使正弘·蓝堡湾毋庸置疑成为中原终极资产物业的标杆。

### B 稀有资源的终极价值

正弘·蓝堡湾,将终极资产的物业演绎到极致,整合城市中的稀有资源,形成投入低风险与高收入比例的显性价值。

物业投资作为大宗交易商品,除拥有不动产的基础价值体系,更以综合性产品特性将外围价值融入本身物业价值之中。对于高度稀有城市地段价值、外部立体交通价值与地铁外溢价值围合之中的正弘·蓝堡湾,将终极资产的物业演绎到极致,整合城市中的稀有资源,形成投入低风险与高收入比例的显性价值。

正弘·蓝堡湾最具价值的项目选址,将区位优势价值感演绎到了极致。拥占城市最为纯粹的繁华中心地块,位居城市迎宾大道花园路与信息大道东风路,向北抵北环快速路与连霍高速,向南穿越总部大道农业路,与农业路奢尚百货商圈、紫荆山商圈等商业中心畅连;东西则毗邻中原信息产业基地——河南科技市场与学府大道文化路,人文与科技氛围浓厚,而沿东风路向东15分钟即可直线抵达CBD国际商务区,与郑州商务标杆比肩而立。

除区位优势价值外,正弘·蓝堡湾所在的花园路价值颇为突出,作为城市中轴,如同一根玉带将城市价值璀璨如珠的几大高端商圈一线相承;同时与政务大道金水路、总部大道农业路与信息大道东风路连接,东西方向与人教主脉文化路和金融大道经三路相互联动,使花园路的价值感与潜在发展远远高于城市任何主干道。

正弘·蓝堡湾作为一个成熟地段的高品质大盘,其外部的交通动态价值网络也极为丰富。周边散布着数十条公交线路,多元化的出行选择使其有着其他项目不具备的出行优势,毗邻省际客运中枢——汽车客运北站,集合型的交通资源形成高效的交通网;BRT快速公交构成城市的零换乘标准;金基路与数码路的通车,使蓝堡湾社区出行更为方便与快捷。

作为新晋的“地铁俱乐部”成员的郑州,地铁线的规划直接影响着城市未来竞争力的价值保障。地铁物业的开发让房产增值10%到20%,中心区域升值高达30%,地铁的跨越经济价值在某种程度成为物业价值新升涨点。正弘·蓝堡湾地块东北角即为在建的地铁2号线与5号线换乘站点,两条地铁交叉所辐射中心价值的外溢效应拉升物业增值的同时,合理的距离还兼顾到其地铁物业所没有的私密性,使社区居住的舒适度明显高于一般性质的地铁物业。

### C 高端配套的价值辐射

在正弘·蓝堡湾周边,高端的商业机构于周边500米之内比邻而设,包括大商新玛特郑州总店、国贸360广场、丹尼斯花园路店等国内一线精品百货运营机构;同时蓝堡湾本身30万平方米精品购物街区,与正弘·蓝堡湾相距不远的农科路酒吧街相融相通,内外合一的精品商业及生活氛围,使正弘·蓝堡湾成为高端配套物业的典范。

不仅仅是高端商业氛围浓厚,人文气息更略胜一筹,正弘·蓝堡湾项目周边遍布从幼儿园到大学的省市一线品质名校。

为体现项目全高端业态定位,与正弘·蓝堡湾二期世熙同期建设的还有定位科技市场信息总部的商务写字楼——世博中心,为新贵白领量身打造的精装修公寓——世豪小公馆,比肩上海新天地的人文风情街——世阶大道,住宅、公寓、办公、商街等综合业态构成新的中心世界蓝堡湾,受极具价值眼光的投资人群所关注;与之相匹配的直面郑州唯一的、也是最大的生态地域——银水河十里湾景,舒适的外部生活景观与投资环境,使正弘·蓝堡湾的外部配套具有高端配套中罕有的稀缺性。

此外,正弘·蓝堡湾全业态综合体的规划在三期更为绚烂,花园路上30万平方米最大的SHOPPINGMALL,其是涵盖5A级写字楼、奢尚百货、星级酒店等集餐饮娱乐购物休闲四位一体的超级综合体,远超出同区域楼盘的超大体量,综合全国一线商业机构的品牌运营,将品质更高、私密性更好、资产价值更优良的正弘·蓝堡湾,奉献给只追求纯粹高端生活品质资产拥有者。

### 记者手记

终极资产,自有不可复制的显性价值与潜在的未来升值空间。正弘·蓝堡湾,在享有周边诸多高端多元化配套及难以复制的城市稀缺资源的同时,不断以国际、国内一线城市为参考,丰富项目的显性价值体系,领袖未来的升值空间。

不仅如此,正弘·蓝堡湾还以高于未来预期的规划,将物业的舒适居住基本功能加以放大,强化项目本身的市场价值属性,使在当前严峻的经济形势下所有关注家庭资产保值增值群体为之振奋,一期、二期的高度热销已然证明此事实,而二期世熙最后的4栋住宅将于6月26日再度登场,这也将再度成为宏观调控下的安全财富驻留地。