



第14届上海国际电影节

男导演说：导演是“上帝”吗？不是！ 女导演说：没有时间想自己是男是女 男女导演都抱怨导演不好当，有时会被制片人、编剧“绑架” 中国缺少李安式导演 冯小刚的幽默，老外看不懂

除了四处流窜的演员，导演们成为上海电影节的另一股势力。有人说，电影导演很牛气，掌握演员的“生杀大权”，不过，昨天，英国导演休·赫德森、丹麦导演比尔·奥古斯特以及中国导演许鞍华、张婉婷等在电影大师班和“多元化的女性制作力量”主题论坛上，抱怨导演不好当，有时候会被制片人、编剧“绑架”，经常遭遇各方“胁迫”。
晚报记者 梁晨/文 白韬/图 上海报道

导演是“上帝”吗？不是！

在越来越商业化的电影工业中，导演的原创力前所未有地受到来自很多方面的干扰。执导过《悲惨世界》《耶稣受难记》等多部商业巨制的奥古斯特称，导演和制片人就像是婚姻的关系，当然这个离婚率也是很高的，“导演和制片人要有同样的意愿，如果一开始就有分歧，那这个分歧就很难消失了”。因此，导演并非扮演着决定一切的“上帝”角色，休·赫德森笑说：“如果你把他们当成‘上帝’，那你就真的把他们毁了。要想成为电影中的‘上帝’就必须拥有自己的院线，就像斯皮尔伯格。”

中国缺少“李安式”导演

中国电影在国外参展的不少，除了大家熟悉的吴宇森，还有李安，休·赫德森坦承非常喜欢李安的电影，“他是一个极其敏感的人。《断背山》拍得非常敏感，还有《卧虎藏龙》也很经典，我觉得他的有些作品超越了文化”。奥古斯特也承认：“在看李安电影的时候，你会看到赤裸裸的人性，他揭示的现象全世界都有。如果中国要拍全球大片，可能会失去自己文化的特性，中国应该注重中国元素，应该更多一些李安这样的人。”

对于冯小刚的电影在海外很多人看不懂，休·赫德森认为：“冯小刚总是抱怨说他的影片不好卖，虽然他的《唐山大地震》是非常不错的，还有《非诚勿扰》，但是它是中国的喜剧，外国人不是很理解。”

男人这么说



休·赫德森



奥古斯特

女人这么说



许鞍华



张婉婷

许鞍华： 我没时间想自己性别

许鞍华作为华人女导演的代表人物，以拍片题材多元化著称。她说，入行以来没有感受到性别歧视：“反倒是现在觉得年龄歧视更厉害一些，作为一个老女人，你穿得时髦别人要取笑你，你穿得普通别人又说你老土，怎么都不对。”

虽然既没有结婚也没有小孩，许鞍华说她羡慕别人有小孩，自己曾经替妹妹看了6个小时小孩，已经濒临崩溃。“拍电影的时候，我只是去想怎么拍电影，从来都没有时间去想自己是男是女。”许鞍华表示，现在自己更喜欢拍小电影，这样不会花去太多时间和精力，因为“这个圈子的游戏规则不适合表达自己，更多的时候要票房和太多其他的因素”。

张婉婷： “温柔”方式搞定周润发、黎明

张婉婷的电影中用过很多大牌，周润发、张曼玉、黎明、舒淇、钟楚红……很多人都觉得大明星很难搞，张婉婷称自有妙计：“这些演员大部分都是我很崇拜的，我在拍片前就会和他们做足了沟通，到了片场我这种软绵绵的声音也是没法骂人的。基本上没遇见过不合作的演员，只要你温柔，只要你耐心地沟通，都很好。”

“我电影中的男主角都不错，我都爱。”张婉婷表示，自己的下一部作品希望能拍上世纪四五十年代的香港，有点像《岁月神偷》的续集。

新片速递



张杰、曾轶可 献唱《赛尔号》

昨天，动画电影《赛尔号》亮相上海电影节，这部张杰、曾轶可献唱的动画片确定7月28日全国上映，挑战同期的《变形金刚3》。

张杰、曾轶可现身上海电影节引起粉丝们阵阵欢呼，他们分别演唱电影主题曲和片尾曲。染着一头灰绿色头发的曾轶可，接受采访时总是用独特的“绵羊音”以一两个字作答，堪称“省话王”。《赛尔号》改编自同名虚拟网络社区，讲述地球遭遇了能源危机，机器人小莫及其团队驾驶着赛尔号到蓝色的Y星球上寻找凤凰神解决危机的故事。该片的编剧黄伟健是《喜羊羊与灰太狼》的编剧，这次他在《赛尔号》中着力打造了熊猫、鸵鸟、螃蟹3个极为搞笑的形象。

红星·美凯龙
MACALLINE
创享家居之美

感恩季
回馈季
第四期
新礼篇

第4季 献礼篇 今夜星光灿烂！

活动时间：
6月18日-19日
每天18:00-22:00

献礼1 买家具建材满1000元 直降300元 再送50元家电

献礼2 全城期待 邀您共赏 璀璨之夜 星级PARTY
凭邀请函无需消费 3时段抽奖不间断！

凭邀请函均可参加6月18日-19日每天 19:30、20:30、21:30三个时段的抽奖活动
奖品：喜临门价值4999元的香奈儿床垫、埃凯伦价值3680元的沙发床、大自然价值2480元的全棕床垫、电脑、挂烫机、足浴盆.....
邀请函发放渠道：1、至各家具、建材两个品牌店面领取，送完即止 2、通过社区发放领取，领取热线：0371-55558992
3、至商场总服务台领取，领取热线：0371-60971111、55558000

献礼3 老顾客 无需购物送价值15元冰袋 开业至今凡在郑州商场消费的顾客持《收银单据》送冰袋1个，每天前1000名（每人限领1份，每单限领1个）当天礼品送完为止。

献礼4 老家具 兑换200元现金（部分品牌参与此活动）
顾客于6月18-19日18:30-21:30到商场购物成交后满5000元，凭券兑换200元现金
只要您家中有老家具均可参与兑换活动，预先拨打60971111预约评估小组（评估时间：6月9日-17日）
评估小组到您家中进行评估，评估合格即可获得200元现金券，在指定时间参与兑换活动

献礼5 消费送感恩卡一张 加送25周年文化衫一件
顾客于2011年6月18-19日消费，前768名可获赠感恩卡一张，凭感恩卡即有机会获得红星美凯龙25周年纪念版台灯一个；顾客于2011年6月18-19日消费，前300名可获赠文化衫一件。

红星美凯龙25周年“五个五”规划
红星美凯龙25周年历经8代商场，在全国63个城市开办80家商场，成为中国家居业一流品牌。

足迹发展
历程的足迹

感恩计划
老顾客回馈节

爱心行动
旧貌换新颜

厂商联动
感恩商品全城发售

异业献礼

贵宾地址：中州大道（老107）与郑汴路交汇处东南角
中原家具1号店 / 中原建材1号店
60971111 / 55558000