

很多女孩长大后,以父亲作为原型寻找心中的MR RIGHT。这纯粹源于老爸是女孩们接触的第一位男性,在她成长过程中建立起了无所不能的高大英雄形象。

男孩们作为儿子,也同样享用着老爸的无限宠爱,所以也就有了“长大后我要做爸爸那样的男人”的终极梦想。

“老爸,我爱你!”这个父亲节,给辛劳的老爸表白一下吧,用这些时尚的腕表把心中的爱记录下来。 晚报记者 熊维维



时尚老爸 时刻「表」现

瑞士英纳格『CH333PB』 展现黑色魅力

黑色——永恒时尚色调,同时代表着冷酷、高傲、神秘个性。瑞士英纳格强势推出这款以黑色为主题的腕表CH333PB,旋即成为型格人士腕表首选,首轮推出已瞬间断市,成为近期大热瞩目新品。

设计充满智慧品位,将崭新思维注入传统,体现英纳格无畏之开创精神。以型格黑色为主调,衬以玫瑰金的贵气,绽放神秘迷人魅力,隐约透出品牌的低调奢华。玫瑰金抛光饰面配以典雅罗马数字,勾勒出独特个性。腕表配备着瑞士自动机芯,结合了众多机械制表的尖端技术,确保耐用可靠。直径44mm的人气大表盘加上潇洒波浪弧纹,大方得体;弧圆型表背专为人体手腕而特别设计,让配戴者熨帖舒适,展露出品位超凡一面,指针涂上夜光物料,在黑暗中也能清晰提示时间,加上精致搪瓷表冠,让CH333PB轻易成为时尚焦点。

型号:3168-50-333PB
价格:¥11250



『雪巴运动系列2011版』 发动夏日潜能

充满活力夏日,要与灿烂阳光及冰凉海洋竞技,一展您的运动好身手,当然需要一款能伴您上山下海绝佳功能腕表来提升潜力。远在1956年,配戴着瑞士英纳格『雪巴运动系列』的瑞士登山队,便成功登上全球最高的珠穆朗玛峰。英纳格把这个象征不屈不挠、坚毅精神的著名系列,重新设计『雪巴运动系列2011版』。

使用大小适中43mm表壳,备200米防水功能。为了让刻度及指针在漆黑的海洋中更抢眼,表盘设计以黑色配荧光刻度及指针,在幽暗环境中更易阅读。置设星期和日期显示并配以3个功能小表盘,包括小秒针表盘及两个12小时和30分钟累计表盘。在6时及9时双扣着的小表盘,以中国人传统幸运数字“8”为设计特色,与黑色表壳互相辉映。

型号:3268-51-328aCMBB
价格:¥19900

关于英纳格

创新理念 成就梦想

英纳格一直坚守优秀传统工艺,除了秉承优良传统外,亦以创新理念为宗旨;因此,英纳格多年以“创新理念 成就梦想”为企业目标,不断开发创新,为每一只英纳格腕表达到优质精湛为目标,为配戴者提供时尚兼品质优越腕表。以2006年诞生的天文台系列,至今一直深受顾客欢迎,天文台共分四大系列,包括:Kohinoor CH322, Versailles CH325, Neelam CH327及 Sherpa CH328,配合不同个性人士爱戴,是品牌近年重点。腕表的每一细节均展示着制表技师对制表的严格要求,经过瑞士官方天文台认证,以质量享誉全球,让英纳格成功跻身为世界10大天文台表制造商之一。

成功形象 尽显才华

年青一代的消费力不断增长,英纳格早已看准市场,积极拓展及推广,以“年轻化”作为全球推广策略,英纳格近年来,除了在继承传统的基础上,由2005年开始,邀请多位有才华演艺界人士出任代言人,由周迅、徐静蕾充分表现出英纳格素质超卓一面,让年青一代对品牌认知有深刻印象。去年底起,英纳格邀请到张涵予加盟英纳格成为最新代言人,加强品牌于男性市场竞争力;而张涵予其独特男性魅力、出色演技、低调个性,正好配合英纳格的知性美形象,提醒年轻人追求时尚外更要寻找个人才华。



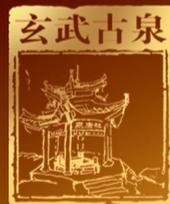
2011“河南卫视·酒祖杜康杯” 全国高尔夫职业邀请赛6月16-19日激情挥杆

酒祖杜康

中国白酒(龙脉) 洛阳杜康控股

分区窖藏

选用20年以上窖龄老池酿造



洛阳杜康控股有限公司
中国驰名商标 客服热线:0371-63962119 63962868

杜康酒 认准洛阳杜康控股

诚聘

洛阳杜康酒销售有限公司诚聘以下精英:

- 1.大客户部:业务经理4名(男);行政专员1名(女);
- 2.酒祖杜康郑州项目部:高端产品业务主管(流通、团购、餐饮等渠道各4名);
- 3.酒祖杜康专卖店:导购专员、店员各4名(男女均可)
- 4.市场监察部:客服专员2名(女)
- 5.销售部:外埠区域招商主管10名(男女均可)以上人员已经录用转正后,薪酬福利待遇丰厚。有意者请将个人简历及近期照片发至电子邮箱:dkhrvp@126.com(非约者无访) 咨询电话:400-0518-599 0371-63962559。(不收取应聘者任何费用)