

新闻背景 6月10日,海尔热水器一发布了五大节能减排热水解决方案,业界普遍认为,热水器行业第三次重大技术变革全行业拉开序幕。

# 热水器市场:群雄争霸谁将胜?



## 超强大品牌尚未出现

主持人:据中怡康发布了2010年数据显示,2010年热水器销售达到337亿。目前,热水器行业呈现出海尔、A.O.史密斯、美的、万和和万家乐等“多寡头”的竞争格局,但超强大品牌尚未出现。各位有何看法?

蒋俊:作为热水器行业品牌的领军者海尔9年来超过1500万防电墙用户0触电事故的产品品质,从消费者的角度出发,研发用电环境解决方案、速热解决方案、余热回收等解决方案满足了消费者不同的个性化需求。

丁宁:从永乐热水器销售数字显示,热水器品牌购买比例超过5%的7个品牌中有6个是国产品牌,累计占比达到87.4%。虽然国产品牌在整体市场上关注比例全面压过国外品牌,但国产品牌产品大多面向中低端市场,高端市场则更多地被国外品牌把持。

洪仕斌:2011年,热水器市场呈现两大特点,一是单纯卖产品的发展态势已经不利于行业可持续发展,行业转型势在必行;二是随着海尔、A.O.史密斯、美的、万和和万家乐等的发力,二、三线企业产品将逐步出局。



主持人:朱江华



热水器产品总监 蒋俊  
海尔集团郑州中心



总经理 丁宁  
河南永乐生活电器



理事长 洪仕斌  
中国家电营销协会

主持人:随着热泵、冷凝、恒温、集成热水器纷纷现身市场,热水器行业将走向安全与节能并重,这是否意味着目前热水器市场将呈多元化发展趋势?

丁宁:事实上,消费者需要的不是热水器,消费者需要的是热水,而提供热水解决方案是企业产品开发、技术转型创新上的一个总体思路,热水器的产品提供商要逐渐转向家庭热水整体解决方案的提供商。

蒋俊:从目前的热水器市场表现来看,伴随着储水式和燃气热水器被纳入能效监管体系,热水

## 多元化发展初见雏形

器产品正在经历节能技术转换升级的过程并带来带来不小的市场提升空间,“安全”、“节能”、“新兴技术”、“人性化设计”、“售后服务”已成为行业全面发展的关键词。

洪仕斌:在热水器产品进行演变的过程中,电热水器品牌开始研发燃气热水器、热泵热水器,燃气热水器企业亦推出电热与太阳能结合等产品互相渗透成为企业长远发展,占领行业高地的重要战略。

主持人:热水器作为现代家庭耗电大户,其节能减排备受各方关注。6月10日,海尔热水器一发布了五大节能减排热水解决方案,这是否意味着热水器行业第三次重大技术变革全行业拉开序幕。

蒋俊:此次海尔发布的五大节能减排热水解决方案,涉及燃气热水器、电热水器、太阳能热水器、空气源热泵热水器等热水器品类,大多数解决方案达到或者超越国际领先水平。如燃气冷凝解决方案,采用的全预混燃烧技术,使燃气热水器热效率达到107%。而余热回收解决方案则是可以把淋浴后的废水中的热量加以回收利用,可以实现节能25%、加热速度提升25%、热水器出水量增加52%的效果。该技术在我国还是首次批量投入使用。

丁宁:据永乐家电卖场销售显示:消费者对热

## 拓宽节能减排途径

水器节能的关注度高达89%,仅次于安全。因此,海尔热水器五大节能减排热水解决方案的发布,对中国房地产业、家装业的节能减排都具有很大的启发意义。对海尔热水器本身来说,体现了它作为领军品牌带领行业迅速发展的行业责任,也凸显了海尔热水器勇于承担社会责任的品牌风范。

洪仕斌:迄今为止,中国热水器行业经历过两次重大的技术革新。第一次是防电墙技术的推广和应用,将热水器行业从频频发生触电事故的阴影里解救出来;第二次技术革新解决了储水式热水器用户抱怨最大的问题——加热速度慢。而此次海尔热水器发布的五大节能减排热水解决方案,必将引领热水器行业的第三次技术革新。

# 格力变频空调 打造舒适节能新生活

目前各空调品牌产品种类繁多,宣传概念更是五花八门。那么,究竟哪种空调产品才是应对炎炎夏日的最佳之选?中国电子商会副秘书长陆刃波建议,消费者在买变频空调时,最好选择更有技术和售后保障的一线品牌。

晚报记者 朱江华

作为全球空调行业的领军企业,格力于今年年初重磅推出了其最新的家用变频新品——格力i系列“太空舱”柜式变频空调和U系列超薄挂式变频空调,并深受广大消费者的喜爱与青睐。

据格力空调负责人介绍,i系列柜式变频空调采用了由格力独创的1赫兹低频控制技术,不仅能够实现精确控制环境温度,而且更加节能省电。此外,i系列创新性的大全景扫风系统,相较普通的柜机出风口,其110cm的超长纵向出风口可完全避免出风直吹头部,让人以更自然、舒适的方式来感受到格力空调所营造出的清凉与温暖。

“其实,除了节能与舒适,对于长期使用

空调的家庭来说,静音也是必不可少的一个选购标准。”一位从事空调销售经销商向记者坦言,空调声音的大小直接影响睡眠质量。而变频空调不会频繁地启动,在达到室内设定温度后,会保持低频运转,因而噪声很低。

同样是采用了格力1赫兹变频技术,以“舒适、超薄、静音”等优势见长的格力U系列超薄挂式变频空调也迅速成为空调市场中的“红人”。据卖场销售人员介绍,格力的这款变频空调噪音控制非常出色,得益于其底壳与接水盘一体化的无缝设计,其运行时的声响只有21分贝。

据悉,格力U系列超薄挂机,汇集了格力G10变频核心技术,采用国际领先的低频转矩

控制技术,突破低频1赫兹低频极限,省电60%以上;同时它还加入了人性化的睡眠平衡控制技术,会智能的对居室温度进行适当调整,使睡眠更舒适。

格力电器研发负责人表示,格力自主研发的1赫兹变频技术,属于第二代变频转矩控制技术,在增强使用舒适性的基础上还可最大限度地发挥空调的效能。

陆刃波表示,作为空调行业中的龙头企业,格力的每一个创新举动都紧密地牵动着整个空调产业发展的趋势和方向。随着i系列和U系列柜机挂机的联袂出击,格力空调将为更多的中国消费者带来更加舒适、节能的美好生活与享受。

## >>>行业关注

### 松下、三菱、3M等深陷“质量门” 外资家电再遇信任危机

今年以来,缺陷家电产品召回事件频频发生。松下、三菱、3M、海狼星等品牌的小型净水器,存在“砷超标”、“有机物去除率不合格”、“菌落总数超标”等质量问题,被召回。与此同时,惠普电脑、索尼电视也发布“召回公告”。

5月31日,国家质检总局在网站上发布了关于飞利浦三款电吹风的召回通知。据悉,这三款电吹风的型号为2008年1月至2011年1月期间生产的HP4930、HP4931、HP4940,中国地区涉及数量总计175.6万台。

6月2日,国家质检总局又在网站上发布通告称,由于电池芯,存在安全隐患,惠普公司将召回其在2007年7月至2008年5月期间生产的部分笔记本电脑的电池组,涉及数量约7.874万个。

中国电子商会副秘书长陆刃波在接受记者采访时说:“召回事件的本质是质量问题,从另一方面反映出这些洋品牌对中国消费者的不重视。”他表示,“召回门不仅削弱了洋家电在中国市场的竞争力,也是对家用电器召回管理规定的诉求。”

“召回门事件也是对家电召回管理规定的强烈诉求。”家电业研究专家、帕勒咨询资深董事罗清启表示,国家应该尽快出台相应的政策,明确企业所承担的责任。

据了解,国务院法制办早在去年7月就发布了《家用电器产品召回管理规定(征求意见稿)》征求公众意见。近日,国家质检总局法规司司长刘兆彬表示,该规范正在进一步研究中,不久将有望出台。

晚报记者 朱江华

## 携手派拉蒙 TCL成《变形金刚3》推广伙伴

6月8日,好莱坞大片真人3D版《变形金刚3:月黑之时》再爆猛料,中国彩电企业TCL正式成为《变形金刚3》国际联合推广伙伴。经与派拉蒙及TCL方联系,该消息已得到证实。

据悉,TCL与《变形金刚3》此次成功携手,是中国彩电企业首次与好莱坞进行合作,开创了国内彩电业走进好莱坞大片的先河。

截至记者发稿时,TCL已通过官方渠道对外正式公布了其《变形金刚3》国际联合推广伙伴身份,并高调宣布作为彩电业唯一的《变3》

国际联合推广伙伴,TCL将在全球范围内与派拉蒙、孩之宝密切合作,通过举办全球“刚丝”超级秀、“刚丝”3D狂欢派对等系列活动,与全球“刚丝”共同迎接3D版《变形金刚3》的到来。

据TCL集团品牌管理中心总经理梁启春先生介绍,作为《变形金刚3》国际联合推广伙伴,除在中国区域启动系列推广活动外,TCL在海外也将同步启动《变3》和TCL品牌推广行动,将借助《变3》契机让全球消费者感受到TCL品牌的科技、智能和活力。

彩电业资深专家陆刃波表示,目前,TCL在3D电视发展中已占据一定优势,通过采用行业一流的逐行3D技术,旗下X9200、V8200等多款超级智能3D电视一经推出就成为行业标杆。而此次与《变3》进行强强联合,将加速TCL的国际化进程,尤为重要的是,借助《变3》官方合作身份,TCL将在3D版《变3》掀起的新一轮3D观影热潮中占尽优势,抢占3D电视制高点,并推动3D电视快速普及。

晚报记者 朱江华