

艺术启迪智慧 潜能创造未来

花季雨季国际少儿艺术中心暑期报名部分时段已满



瞧孩子们听得多么认真

中心的艺术学习功效

艺术学习不仅启迪智慧,更要全面发展

艺术学习不是简单的涂鸦,并非一画了之,艺术是一种学习过程,是启迪孩子智慧,开发潜能最佳途径,是协助孩子对自己及周遭一切事物的探索与操作,让孩子的思维更加发散和宽阔,努力建构并增进少儿生活知识、激发少儿动手创作、训练少儿情感沟通,为孩子未来发展打下坚实的基础。

在从事美术活动时,一定会用到眼睛来观察和认知,艺术学习可以引导孩子仔细观察图形、色彩、空间等种种视觉信息,并诱导孩子去感受光线、色彩与自然情境的气氛,使孩子的眼睛视觉能充分开发,并展现出敏感与敏锐的图像感知能力,培养具有敏锐观察力的孩子。

中心的艺术学习方法

在创作中树信心,作品里找成就,过程中找方法

花季雨季国际少儿艺术中心的交互式创意教学法,在遵循每个孩子都是天生艺术家的基础上,海内外数位专家结合国内外先进的艺术教育理念,运用多元的教学课程、生活化的教学题材、创意的教学道具、世界级的艺术作品,协助孩子用心眼去观察周遭美的事物,全面提升孩子的审美能力。

与其让孩子沉寂在玩乐中,不如让他参与到亲手创作的艺术世界里,在艺术的天空里发现生活中的美,学习中的快乐。

花季雨季国际少儿艺术中心隶属于深圳出版发行集团旗下的深圳市花季雨季杂志社有限公司,是深圳市重点文化企业。“花季雨季”是深圳市知名文化品牌,是深圳《花季·雨季》杂志社将10多年来与少儿读者亲密接触的宝贵积累,引入国际化少儿教育理念,结合中国少年儿童的心智水平,创新少儿艺术教育的大胆探索与实践,旨在带领孩子们进入艺术创想的广阔领域,在艺术的天空里开启智慧,挖掘潜能,通过知识、动手、社交、情感沟通,全面提升孩子的综合竞争力。

晚报记者 闫明/文 赵楠/图

中心的艺术学习种类 一卡制的学习方式,为孩子量身打造

机器人制作:通过动脑设计、动手制作,了解结构、机械、电子、控制和机器人的基本知识,同时在设计制作的过程中学习创造技法、锻炼创新思维、养成创新品质、提高创造性解决问题的能力。适合6岁以上以科技创新、科学探索为目的的小朋友。

国际卡通漫画:用夸张、变形、幽默的手法尝试卡通形象的设计。可爱的表情、夸张的动作、梦幻的场景、不可思议的世界……满足6岁以上喜欢卡通漫画的小朋友。

凡高大师班:重点培养孩子的独创性,增强绘画的表现力,让每一个孩子都能充分发挥自己的艺术天赋,成为有个性的小小艺术家。钟情于色彩、素描、油画、版画的6岁以上的小朋友可以选择。

动画好莱坞:用国际化的教学方法,将电脑和手绘板相结合,从最基本的点线面开始,逐渐延续到复杂的角色设定,动画场景,再到动画片的制作,利用扇形教育体系,让孩子在玩乐中了解动画,并制作出基本的小动画。

幼儿艺术空间:在堆满各种颜料、画笔,

贴着各色画纸的教室里,进行造型练习、色彩练习、手工练习,让孩子充分享受涂鸦的快乐。自由涂鸦,亲手创作艺术,融音乐、舞蹈、绘画为一体的综合艺术空间。

米兰小服装:运用手绘、手工、材料、游戏相结合的教学模式,达到学员、老师与社会的互动式教学。组织开展小模特时装表演和参赛,让小设计师紧跟流行趋势且有自己的特色,快乐的学习成长。爱美、爱秀请到米兰小服装里来设计自己喜爱的衣服、帽子和配饰吧。

中华水墨:水墨游戏课、传统水墨课、水墨写生课、水墨创作课、水墨鉴赏课等使儿童稚拙天真的造型特点与水墨画中概括、简练、夸张的神似手法相结合在教学过程中,珍视他们的长处。在故事中完成传统书画的学习你见过吗?钟情于中华水墨的小朋友行动起来吧。

花季雨季国际少儿艺术中心七大艺术项目暑期报名正在抢注中,每班额15人。关注孩子综合素质提升、潜能开发、未来长期发展的家长请与中心联系。

抢报热线:0371-60859777
抢报地址:金水路与南阳路交叉口向北30米路东(郑州图书馆院内)
花季雨季公益在行动
郑州图书馆联合花季雨季国际少儿艺术中心定期免费为市民开展的公益行动,本周开放
2-6岁宝宝免费体验营
请2-6岁宝宝的家长在6月21-22日进行报名

6月23-6月24日为2-3岁宝宝体验
25-26日为4-6岁宝宝体验
《孩子的画告诉我们什么》妈妈讲座
6月26日,为全市2-13岁妈妈开放《孩子的画告诉我们什么》免费公开讲座。主讲人:花季雨季国际少儿艺术总监:王凯先生
咨询热线:0371-60859777
报名地址:郑州图书馆院内

灵格风,要的就是独到

八大专属课程开启“小小记者暑期营”

你想为3D电影配音吗?你知道警察叔叔每天都在做些什么吗?你想体验教师、邮递员等各种职业吗?相信每一个有梦想有追求的孩子,都会斩钉截铁地回答“想”。还等什么,走进灵格风“小小记者暑期营”,你不仅能够体验、采访八大职业,还可以将所见所闻写成文章,并亲手制作成英文报纸。

晚报记者 王一品 文/图



老师引导孩子大声说英语

“不想剥夺儿子享受快乐学习的权利”

从6月底至8月中旬,郑州灵格风英语培训中心面向3-12岁孩子们倾情打造少儿英语夏令营。“我们的少儿英语旨在寓教于乐,希望孩子透过多维度的课程和实践,尽情发挥探索欲、想象力和逻辑思维。”据灵格风负责人刘玲琳介绍,今年的夏令营为期8周,每周会有一个职业主题,看一部相关的原声好莱坞经典电影,“主要是想让孩子到真实的社会中去体验职业角色,并通过深入采访、交流形成自己对该职业的一种理解和认识”。

6月19日,记者在灵格风英语培训中心见到了一位前来报名的家长。当记者问“您为什么给孩子选择灵格风的夏令营”时,她说:“前几天在报纸上看到预备营的故事,感觉这里的学习氛围更阳光。我儿子还不到6岁,我不希望他这么小就被‘填鸭式’的教学方式压倒。学习本该是件非常快乐的事,我不想剥夺儿子享受这种快乐的权利。”

自主研发的教材体系就是独家秘方

那么,到底怎样才算是快乐学习,灵格风又是怎样帮助孩子实现的呢?在权威的牛津字典里,就有“Linguaphone(灵格风)”一词,其被解释为“一种独特的语言学习系统”。

灵格风之所以能寓教于乐,让孩子在学到全面、标准的英语的同时,增强认知、阅读、论辩、表达、探索、思考、实践等能力,提高综合素质,独家秘方只有一个

拒绝人机对话,回归语言学习本质

只有独家教材还不够,灵格风还专门聘请了美国、英国、加拿大等国的优秀年轻教师来担任外教,并通过外教小班课、会话实践课、角色扮演课来确保教学效果。“在灵格风,绝对拒绝人机对话,回归语言学习本质。”刘玲琳说,灵格风少儿英语教学体系是面向非英语母语国家的3-15岁儿童设计的一套系统进阶式的英语学习系统。主要分三个部分,包括学前课程(LPE)、小学儿童课程(LCE)和青少年课程(L21)。

“LPE是专为学前儿童(3-6岁)设置的英语课程。通过可爱活泼的卡通形象,呈现适合学生年龄阶段的日常用语、配套活动手册和家庭

——历史悠久、系统完善、自主研发的教材体系。

比如如今风靡世界、堪称灵格风经典的L21课程,是专门针对零起点的学生设计的。由浅入深,生动、全面地解决了学生听力、阅读、发音、写作等主要学习问题。再加上与教材同步的PARTY主题活动、时尚沙龙、下午茶、大嘴巴、英语角等。学生在此收获的绝不仅仅是英语。

亲子活动,让孩子从多方面、多角度学习英语口头表达能力和初度能力。LCE是专为小学生(7-12岁)设置的课程,是以外教为主,中教为辅进行授课,注重语言表达能力和语法练习,创设不同的情景,让学生灵活运用书本知识,从不同的方面帮助学生提高英语的综合运用能力。L21是专为初中生(13-15岁)设置的英语课程,使用具有100多年历史的英国灵格风21世纪教材,资深外教会结合地区校本课程授课。”刘玲琳表示,从灵格风走出来的学生,不仅具备独立性和创造力,还富有社会责任感。

每天在不同场景中接触200个新单词

据了解,灵格风1901年创建于英国伦敦,100多年来,始终致力于语言培训事业,共研发了涵盖30多种语言的100多种教材。全球有700多万人在通过灵格风学习语言。2009年7月初,灵格风入驻郑州。

如今,郑州灵格风英语培训中心在喜迎2周岁生日之际,特推出“小小记者暑期营”,将为孩子们提供八大课程体系,通过系统学习,增强孩子的语法知识;通过魔法发音帮助孩子纠正语音,建立口语自信;通过美国原版绘本书,帮助孩子建立阅读兴趣;通过跟外教一起采访,锻炼孩子的发现能力和口语表达能力;通过PK Show增强孩子的论辩能力和受挫能力;通过体验各个职业,让孩子了解生活中的困难与艰辛;通过DIY多方位开发孩子的逻辑思维 and 动手能力;通过欣赏好莱坞原声电影和配音训练,让孩子亲身感受人物角色……在夏令营中,孩子们每天都能在不同场景中接触到200个新单词和25个句型。如此一来,每周至少可以掌握20-40个新单词、灵活运用5-10个新句型。

“2010夏令营的主题是‘不出家门畅享世博’,2011冬令营的主题是‘小小达人秀’,都深受家长和学生好评。这次的‘小小记者暑期营’将分不同年龄段开营,包括学龄前、小学1-3年级、小学4-6年级。”刘玲琳说,之所以主要针对中学前的孩子开展活动,就是希望他们在上初中前就找到学英语的兴趣点和爆发点,同时找到一套适合自己的学习方法。不能为了学英语而学英语,应该通过学习它来培养优良习惯、掌握高效方法、开拓广阔视野、提高综合素质。