

以效率促效益,建设郑州都市区

□晚报记者 李记

在加快领导方式转变、推进中原经济区建设“十八谈”之郑州篇中,“郑重”如此坦言:“低效率、消极怠工也是腐败。”建设郑州都市区,就是要以效率促效益。

以效率促效益,要树立高效的典型,也要敢于拿低效问责。4月27日下午,郑州市委、市政府合并召开的经济形势讲评会和郑州市优化经济发展环境工作会上,郑州市优化办通报了30多家单位和部门存在的工作效率低下、推诿扯皮等问题。郑州市主要领导同志提出,优化经济环境关键在于提高决策效率,每个市领导都要反思自己分管的领域有没有决策效率低下的问题。相关报道一经网络传播,引发了广泛关注。

事实上,郑州建立评优评差机制,敢于拿低效问责,早已有之。在2月10日召开的郑州市纪委九届六次全会上,郑州市主要领导同志现场公布了两个“机关病”严重的典型案例,并通报了对有关责任人的处理意见。

为进一步优化工作环境,提高服务效率,郑州在作风建设方面,着重强调“三个效率”、“七个机制”、“十个不允许”。

所谓“三个效率”,就是决策效率、协调效率、执行效率。

所谓“七个机制”,就是高频率、高效率的决策机制,见请即办、立即开会、日夜不辍的协调机制,立即报告、随时报告、必须报告、可以越级报告的问题反映机制,有权威、有协调、有效率、有问责的督查机制,规范、快速、多次的反馈机制,每周日全天候的职权岗位手续办理机制,日询问、周报等管用的落实跟踪机制。

所谓“十个不允许”,就是不允许工作中发现不了问题,不允许不反映问题,必须履职尽责;不允许发现问题解决不了不报告,不允许决策事项落实不了不报告,必须

及时真实反映问题;不允许说我不知道,必须在岗在行、熟悉业务;不允许说不归我管,必须首问负责;不允许今天事明天办,必须当天办结、全天候服务,三日不结,上报市委、市政府;不允许说企业没找我,必须主动服务、上门服务、不挑企业理;不允许不依法依规乱作为,必须依法依规政策阳光办事;不允许死抠教条不作为,必须吃透政策、善于在依法依规的基础上打破常规;不允许分内事让领导定,必须勇于承担责任;不允许以自己方便造成群众办事不方便,必须急企业、市民所急,想企业、市民所想。

落实“三个效率”、“七个机制”、“十个不允许”,郑州上下毫不含糊。3月25日,七天工作制便开始试行,郑州市发改委、市建委、市规划局、市国土局、市环保局、市重点项目办6家单位,率先实行了七天工作制。这6家单位实行七天工作制后,政府形象无形中得到了提升,使得其他部门也开始跟进。4月中下旬,郑州市卫生局和房管局分别宣布:有关行政审批业务实行七天工作制,诸如产权办证、医师执业证注册和变更等与民众关系紧密的业务试水“无周末服务”。

为落实“主动服务、上门服务”,去年8月以来,郑州便坚持实施项目代理、首席服务官、首问负责、限时办结等制度,服务项目与民生建设。以房地产企业首席服务官小组为例,这个小组有16人,分别来自和房地产企业相关的16个局委或部门,目前已为数十家房地产企业开展了首席服务工作。

6月20日上午,郑州市委、市政府召开第三十八次重大项目推进工作周例会——从去年下半年以来,郑州市重大项目推进工作周例会每周召开,在每次例会上,市主要领导都要听取上次例会确定事项的推进落实情况,研究确定下次周例会事项。与此同时,建立联审联批会议

制度,提高决策效率、简化工作程序,目前,会议已由每周一次改为每天一次,而且都由副市级以上领导主持协调工作。

正因为得益于以效率促效益系列机制与举措的发力,正因为得益于郑州上下党员领导干部、社会各界人士的共同努力,格力电器郑州产业园项目从洽谈到奠基开工不到3个月时间,项目工作人员用军大衣对抗严寒,开创了项目引进的“高新速度”;富士康项目从谈判到签约用了一个月时间,全程代办企业入驻的相关手续用了三天时间,从企业入驻到第一个项目投产也仅用一个月时间,综合保税区从申建到获批仅用了3个月的时间,创造了富士康投资项目的“郑州速度”……

“思路是第一出路,干部是第一因素,绩效是第一标准,考核是第一抓手”。为确保以效率促效益的系列举措能够继续发力,为保证广大党员领导干部始终勤勉作为,那些被实践检验行之有效的绩效考核体系和干部选拔机制,必须继续坚持实施。集目标、业绩、过错三项内容为一体的绩效考核体系,应被持续推进;强调对职能部门工作开展情况进行评优评差并向社会公布的做法,应被始终坚持;干部提拔重用向招商引资、项目建设与经济建设领域倾斜,亦要付诸现实……

以效率促效益,着力将郑州打造成为最佳投资环境城市、最佳人居环境城市、最佳创业环境城市和最佳旅游环境城市,对郑州而言,是必须完成的迫切任务。与此同时,加快建设郑州都市区、打造中原经济区核心增长区,做到四个“最佳”,郑州必须在经济社会发展的过程中,在方方面面、大大小小的工作中,均能以效率促效益,用自己的实际行动,用自己的实际作为,真正在建设中原经济区的格局中,发挥龙头作用、重心作用和示范带动作用。

生活因你更精彩

郑州晚报 2011年进社区“夏季行”活动即将启动

郑州晚报进社区活动已经成功举办9年,走进了百余个社区,为居民解决了几万件实事,并催生了我市“邻居节”。

这里倡导文明和谐之风
这里呈现丰富的文艺节目
这里提供各项便利的服务
您是这个舞台的主角,欢迎有才艺的市民、团体一展风采

郑州晚报品牌的力量
这里是商家直接面对消费者的销售平台
这里是商家推出新品最具性价比的展示平台
这里是商家推出新品最具性价比的展示平台
这里是各类机构宣传服务的沟通平台
热诚欢迎商家参与合作

招商报名电话:
0371-67655526
18903818529
13526799555

主办:郑州市文明办 郑州晚报社
承办:郑州晚报社进社区服务机构
协办:中原手机报 爱晚报网
网址: <http://www.izzwb.com>