

我们两个发微博你都能看得到啊？  
你怎么看到的啊？不可能吧？

# 局长发微博约情人开房

## 他以为发微博跟发邮件一样别人看不见



微博传情

### “你像章子怡，但她没你漂亮”

戴着眼镜，这是微博用户“为了你5123”的头像，地点显示，江苏常州。他只关注一人，名叫“Y珍爱一生Y”。而“Y珍爱一生Y”的头像，则是一名穿着红色抹胸礼服的漂亮女子，外表如男主角所夸赞的一样，酷似章子怡。地点标注也为江苏常州。

在两人的关注中，关注对象都只有对方一人。

今年4月7日，“为了你5123”发出了自己的第一条微博，但16:23的一条微博，暴露出这个微博好像专门是为方便与一个人联系所开。“我打字水平很差的，没时间练。和你聊不起来的。你有什么想说的挂在上面，我保证每天回你。”这条微博说。而在第二天，“为了你5123”的微博内容，更是透露出不少信息，如“Y珍爱一生Y”已结婚，并有一个儿子，“为了你5123”更是盛赞“你像章子怡，但她没你漂亮！”

后来，“为了你5123”直接在微博中呼喊，自己这么大了，不会过分要求对方，却在微博中表示：“没有身体的互相拥有，是不完美的！我期待那神圣时刻早点来临！”

“房卡怎么给我？我不到前台拿。”“我拿好后送你”……20日，这一来一去的微博“打情骂俏开房门”成为网络谈资，从头像上看，男主角“为了你5123”戴着眼镜，斯文模样。而女主角“Y珍爱一生Y”，年轻漂亮。据微博反映，女方有家庭孩子，他们约会在酒店，互相称呼对方为宝贝。而从对话框看，男主角一句“正向市长汇报工作”，更暴露出他为政府官员。

记者经过核实，男主角为常州溧阳卫生局局长谢志强，他承认微博为自己所发。

21日，据知情人介绍，谢志强刚学会使用微博不久，得知微博内容被网友转载后，已删掉微博内容，并主动向当地纪检部门说明情况。

此间，溧阳纪检部门的相关负责人告诉记者，目前已作出对谢志强停职的决定，对微博涉及内容将进一步调查。



微博透露

### 交往原则：不影响工作和家庭

除了在微博上呼喊情人外，“为了你5123”的一些言语，更将自己的身份暴露了出来。从“副局长向他汇报工作”“市长请他们及家人吃饭”等来看，这位微博用户为当地官员。

而这位“为了你5123”更是在微博上透露自己可以报销这一点。“在上海买东西没有啊，我给你报销。”“4月26日8:28”微博上称。除此之外，他在微博上透露，自己外甥在银行做行长，去年自己曾买了一箱茅台酒送给对方，并请“Y珍爱一生Y”给自己开一张抬头为“溧阳交通银行，酒6720”的发票。

除了谈这些之外，两人的微博对话最重要的是情意绵绵。不过，“为了你5123”表示，两人交往要把握两点：不影响工作，不影响家庭。

赤裸对白

### 20日下午约好在酒店开房

20日14:14，“为了你5123”发出了当天的第一条微博，“宝贝，我上午一直在市长那儿汇报工作”。

之所以向“Y珍爱一生Y”汇报自己的工作状态，原来当日上午一大早，女主角就在微博上呼唤：“亲爱的胖胖，我去天目湖了，你有时间给我电话吧！”

20分钟左右的时间，两人互发微博十几条，很快达成一致，下午两人约在黄庭酒店开房。而因为男主角工作繁忙，两人商定，由“为了你5123”先去酒店拿房卡给“Y珍爱一生Y”，之后“Y珍爱一生Y”先上去休息一下，过会儿“为了你5123”再去。

### 记者核实

#### 局长证实微博确是他发的

20日下午，记者拿着“为了你5123”的头像向溧阳市政府官员求证时，对方立马说出，这是溧阳市卫生局局长谢志强。

随后，记者拨通了局长电话，这位局长好像没反应过来：“微博啊，对啊，嗯！对，有一个！”并承认此微博是自己注册。

“你看到我们发微博了啊？呵呵，你怎么看到的啊？这个都能看得到啊？这不可能吧？我们两个发微博你都能看得到啊？不可能吧？”谢志强表示，自己从一个同事那儿学到了微博，并在今年三四月注册了此微博。“我本来不懂这个，人家说现在不是发邮件要发微博了，我说什么叫微博啊？”局长介绍道。

记者再次核实微博是否为局长本人所发时，局长并未正面回答，诧异地反问记者：“你看得到的文字吗？呵呵！”在得到记者的肯定回答之后，这位局长仍然不相信。

### 微博摘录

6月20日 8:52 亲爱的胖胖，我去天目湖了，你有时间给我电话吧！

6月20日 14:14 宝贝，我上午一直在市长那儿汇报工作。

6月20日 14:26 我先去房卡给你，你先去休息一下，等会儿我去。好吗？

6月20日 14:27 房卡怎么给我？我不到前台拿。

6月14日 这个嘛，下回分解！不过我考虑过了，如果做你的女人，一定要有相当的隐忍功夫才行。不然内心世界会很容易崩溃的。

据《现代金报》

### 物业管理招标公告

大观·国际居住区二期南区西A位于郑州市金水区；西至管城公安分局家属院，东至燕西路，北至沈庄路，南至大宇世贸广场。总占地面积 11819.4 平方米，总建筑面积 61663.09 平方米。现公开招标采购前期物业管理公司。投标单位资格要求：  
1、具有独立法人资格、资信良好，且有房产行政主管部门颁发的三级(含暂定三级)以上资质的物业服务企业。  
2、必须通过房产行政主管部门的资格预审。  
3、有欺诈、违约、违规等不良行为记录及符合建设部《物业服务企业资质管理办法》第十一条规定内容的物业服务企业不允许参加投标。  
投标保证金及招标文件领取时间：2011年6月22日-2011年6月28日  
招标文件领取地点：郑州市郑东新区商务外环与商务东四街交叉口联合置业大厦711房间  
联系电话：0371-67889711  
招标人：河南金林置业有限公司  
2011年6月22日

### 生活资讯

## 中小企业要学会做好“加减法”

专业化与多元化，实际上是企业两种不同的经营模式，各有优势。专业化发展，是众多企业保持核心竞争力的关键所在。多元化经营，则是企业扩大规模的“加速器”，分散风险和降低成本的“减震器”。

业界普遍认为，对于中国众多中小企业而言，成长的主导战略应该是专业化。“中小企业最好做专业化，不要做多元化，企业家要学会做减法。”虽然身为一家多元化大型企业集团的掌门人，但中国太平洋建设集团创始人严介和仍然以“专业化”眼光看待中小企业成长的最佳路径。

自从1957年，“战略管理鼻祖”俄罗斯人安索夫在《哈佛商业评论》上第一次正式提出多元化战略，随后二十世纪六七十年代，美国、日本、

欧洲的跨国公司掀起了一股多元化并购浪潮。对于大型跨国企业而言，多元化容易发展规模经济，驶入协同增长的多向“快车道”；但对中小企业而言，这条“快车道”往往面临高风险，能安然驶过的毕竟是少数。

二十世纪九十年代，多元化战略被引入中国一度非常流行，许多中小企业都进行过多元化尝试，相当一部分并不成功。而一些坚持专业化发展的中小企业，专注于自身领域精耕细作，最终走上了行业之巅。

其实，漫步者的成功经验，亦如德国著名管理学家赫爾曼·西蒙所言，中小企业只要专注在某一个细分行业不断学习、自我积累，使自身发展的节奏快过行业的发展，就能成为这一行业的“隐形冠军”。

## 奶瓶“改朝换代”皆因安全隐患 专家称硅胶材质更健康

2011年6月18日下午，广州伊乐健硅胶科技有限公司承办了一场以“奶瓶创新，安全升级”为主题的高峰论坛暨中国硅胶奶瓶新闻发布会。借着这场发布会，其高调推出了“小不点”新型硅胶奶瓶。

自婴儿奶瓶问世以来，从玻璃奶瓶到塑料奶瓶，如今再到硅胶奶瓶，都处于不断地升级改造之中。玻璃是现在最原始的奶瓶，因为它笨重，易碎，不安全而不被多数人接纳；塑胶奶瓶也分为PC塑胶奶瓶、PP、PES、PPSU等塑胶奶瓶，但大多数不为人知的事实是，生产PC塑胶

奶瓶的原料是双酚A，也叫聚碳酸酯。它属于低毒化学物，婴儿受到影响后，可能会导致感染哮喘，干扰内分泌系统等，婴儿的身体健康受到了严重影响。

那么，硅胶材质的奶瓶便出现了，“小不点”新型硅胶奶瓶，开始投放市场。硅胶是一种不溶于水和任何溶剂，无毒无味，化学性质稳定，不容易与物质发生反应的化学材料。硅胶奶瓶具有安全无害、柔软舒适、洗涤消毒方便、耐高温、无异味、便于携带、经济实用等诸多优点。“小不点”硅胶奶瓶，生产材质采用食品级的液体硅胶，安全无毒，健康环保，经久耐用，不仅克服了玻璃奶瓶笨重易碎的缺点，而且避免了PC塑胶奶瓶存在的安全隐患。

## 世博见证手机“自由革命”，leepoo 演绎“纯真音质”

6月19日，国家世博中心馆迎来了的手机行业专家、leepoo 通讯公司领导、产品全国代理商代表、以及平面、网络、电视等主流媒体嘉宾，在发布会上大家共同见证了国产手机新一代骄子的问世。leepoo 通讯董事长赵亮表示，随着国内消费市场的升级转型，具有高品质、高性能的 leepoo，市场前景一定大好，随后与会行业专家、代理商代表等，表达了他们对 leepoo 自由翱翔于国产手机市场的祝愿，也表示了对 leepoo 通讯誓将国产手机做强做大，剑指国际品牌的雄心的认可和期许。新品形象代言人朴京素携众模特拿着手机在舞台惊艳亮相时，他们精彩表演，将这场时尚 party 推向了高潮。

leepoo 以“自由改变未来”为主题，是一个全新的潮流时尚品牌，通讯负责人林浩先生认为，80、90后对现代手机的款式、功能及外观设计要求相当高，追求时尚是他们的主流观念。leepoo 就是把外观新颖独特、功能齐全完美、品质精益求精、体验自由自在作为产品理念，以追求纯真音质为目标，努力打造让用户可以“畅享无限自由”的数字产品。产品创新中，无线自由蓝牙立体声耳机设计成为四款新品的最大亮点给消费者带来无与伦比的清晰度和听觉震撼力，leepoo 在营销模式与品牌推广上同样选择了个性化的道路。让厂家、代理商、店面成为一个利益共同体，一起塑造和推广品牌。

## 连天红：“三招”有效化解红木经营危机

随着连天红影响力的扩大，许多代理商、加盟商都被连天红婉言谢绝。对此连天红营销中心常务副总张剑钊表示：“代理有许多不稳定的因素，而直营的形式则是绝对可靠的。”

直营便于统一定价，能杜绝“暗箱”操作。经销商随意定价必会损害消费者的利益。很多代理商都把相关费用转嫁到消费者身上，希望获得更大的利润。直营方式不仅避免了价格纷乱的市场乱象，还可以彰显企业的实力。

直营便于全程监控，保证服务质量。经销的模式是经销商在购买品牌和使用后，便处在了与厂商相互分离的状态。由于部分经销商以利益为第一追求目标，致使服务不能与其同步

增长。连天红的直营店是由总部统一投资、经营管理的，经营受总部全程监控。这种模式有利于各种政策的执行和有效推进。

直营使产品质量更有保证，同时更能赢得顾客信任。消费者一直非常关注产品质量，对于价格高昂的红木家具更是如此。有些经销商为了满足自己的私利，贴牌状况时有发生，这不仅损害了消费者的权益，同时也损坏了企业品牌形象。

连天红直营店里的商品全部由公司统一配送，且每一件商品上都有经特殊加工的 LOGO，极难被仿制，也避免了销售与服务的割裂，让每一位顾客都能买的放心、用的称心。