



2011年6月22日 星期三
 统筹 张锡磊 美编 任艳华
 校对 大利 版式 王姿

走出郑州看全国

A37

郑州晚报

“走出郑州看全国”系列采访活动——大连站(下)

培育品牌展会做强会展经济 夏季达沃斯论坛在这里举办 向着东北亚国际会展名城前进

2011年5月19日上午9时，“走出郑州看全国”的记者一行走入大连世界博览广场。

此时，一个机械设备展会正在隆重举行，来自辽宁省内及日本、韩国的客商，在展会上交流洽谈。

在该展厅的南侧，响起了庄重而美妙的婚礼进行曲，这里正在举行一场公益集体婚礼，100对新人缓缓步入主席台，尽情享受爱情的甜蜜。

大连市会展业“十二五”规划的发展目标提出，将以打造东北亚国际会展名城为长远战略目标。未来5年，努力实现会展业的规范化、品牌化、专业化和国际化，逐步把大连打造成为国内外具有重要影响力的会展名城。

晚报记者 裴蕾 王菁 文/图



热闹的会展现场

大连会展多方“取经”

唱响低碳绿色主旋律，贯穿办展和服务全过程

为适应世界产业调整新趋势，大连市以低碳化、高端化为方向，全力推进加快东北亚国际航运中心、东北亚国际物流中心、区域性金融中心和现代产业集聚区建设，进一步强化城市的服务功能。

唱响低碳绿色主旋律，重点表现为围绕绿色低碳组织展会，参展企业的产品注重低碳环保，着重表现为围绕绿色低碳组织布展。2006年秋季房交会期间，大连房屋交易大会组委会为倡导新型环保材料应用与普及，提供优质观展环境，推出“展位装修准入制”活动。4年来，该项活动得到参展商、展览装修企业和观众的好评和欢迎。

扶持本土展会成长，跻身国家级展会行列

大连软件交易会、海外学子创业周、服装纺织品博览会等一批本土出生的会展项目，经过精心培育，历经探索打造，先后成长为国家级展会，成为大连会展业的龙头展会，2010年又以新的面孔亮相，发挥示范引领作用。

联合办展成为趋势，参展企业顺势联手合作

当展览项目逐渐覆盖主要产业，创新展览项目日益艰难的情况下，是增加项目数量求发展，还是提高质量求发展，便成为展览业持续发展的突出瓶颈。

实践证明，走整合共赢新路，实现从数量到质量的突破，才能引领会展业向更好水平、更大规模、更高层次发展。

比如，针对大连市多家展览公司分别举办茶博会的情况，市展览办利用联合办展的成功经验，召集相关办展单位座谈统一认识，促使辽宁东北国际展览公司、大连广源会展有限公司、大连星海会展商务有限公司首次合作承办茶博会，展出面积达到1.4万平方米，一跃成为东北地区规模最大的茶博会。

创新会展项目，创新办展模式

创新是会展业持续发展的动力。大连市不仅注重展览题材的创新，而且注重招商展展方式、展览展示形式、展览综合服务多方面的不断创新。

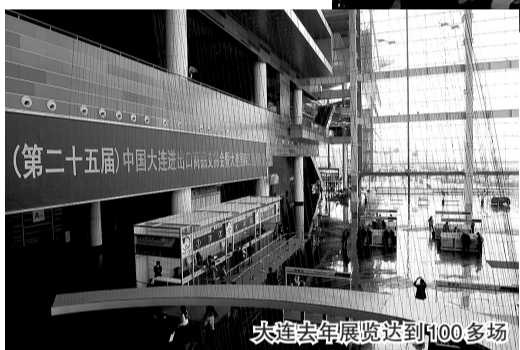
围绕社会需求才能创新会展项目。创业项目洽谈会是全国首个以创业带动就业为主题的公益性展会。2010年4月，由大连星海会展商务有限公司承办的第八届大连市创业项目洽谈会，473个创业项目以及配套活动吸引了3.4万名市民积极参与，取得了超出历届的洽谈成果。洽谈会出现了与以往不同的创业对接服务亮点，市场化运作的创业平台和创业实训项目崭露头角。

会议产业异军突起，会议经济方兴未艾

据介绍，大连市会议设施主要由三部分组成：一是大连星海会展中心和大连世界博览广场两个展馆的会议区，二是独立的金石会议中心、长兴岛国际会议中心和即将投入使用的大连国际会议中心，三是至少10家五星级酒店的会议区。现有会议设施总面积已达到8万平方米。

根据《大连长山群岛旅游避暑度假区总体规划》，广鹿岛将构建国际会议经济特区。大连西城国际旅游商务区正在规划建设能够承办国际性会议和高端论坛的国际会议中心。金州新区的大连金石国际旅游度假区项目大连秀场中，包含能够满足各类大型国际会议需求的会议设施，世茂嘉年华项目中也包含兴建酒店会展区。

2010年，大连·中国经济论坛、第四届中小企业节、国际健康城市市长论坛、中日韩人事首长会议、国际船东及服务年会等国际会议相继在大连召开，显现会议经济方兴未艾。



大连去年展览达到400多场



完善的会展设施

第一个提出“会展经济”

大连作为一个环境优美的旅游城市，吸引着大量的人流；同时，作为一个港口城市，也汇聚了大量的物流和信息流，特别是党中央国务院将大连确定为东北亚重要的国际航运中心，发展会展业具有得天独厚的优势。

大连世界博览广场有限公司副总经理白昱告诉记者，上世纪，当国内几乎所有城市还不知道“会展经济”为何物时，大连市时任市长薄熙来就超前提出“会展经济”的概念，并于1994年将展览业的发展列为城市发展的战略规划。为此建起的1.5万平方米的星海

国际会展中心也在全国领先。如今，大连市已经成为国内位列北京、上海、广州之后的第四大展会城市。

数据显示：2010年，大连星海湾引来百余项展会，平均每3-4天大连市民就可以领略到不同地区、不同类型的展品。据了解，这百余项展会共设展位39295个，展出面积101.62万平方米，引来25908家企业参展。

随着行业发展，目前，大连市现有会议设施总面积已达到8万平方米。

而纵观近年展会发展趋势，大连会展业规模呈现两极变化，专业展馆承接展会比例

依然居高不下。其间，大连软件交易会、海外学子创业周、服装纺织品博览会等一批本土出生的会展项目，经过精心培育，历经探索打造，先后成长为国家级展会，成为大连会展业的龙头展会。

2010年4月17日，在首届中国国际会议产业盛典暨会议产业厦门高峰论坛上，大连市荣获“2009中国十大魅力会议城市”称号。

11月5日，在北京举行的第三届中国会议产业大会暨合作洽谈会上，大连市获得“2010年度中国最佳绿色会议城市”的荣誉称号。

两个展会带来44亿元

展会经济，究竟能给大连带来什么？白昱举出了这样一个具体实例。

2010年4月中旬的大连世博广场真够活跃的。

具有行业内“亚太第一展”、“世界第二大展”之称的“医博会”刚落幕不到一周，作为全国规模最大、品牌最优、历史最悠久的专业医药展会“药交会”又接踵而至，两大展会吸引了来自国内外的27万医药业人士光临大连。

据这两大展会的主办单位负责人透露，他们还是首次将这两大行业最大规模的展会放在同一个城市举办。

为何相中大连，在大连开这个先河？这位负责人的答案是：“大连是个办展会的‘风水宝地’。”

“风水宝地”从哪说起？

这位负责人这样分析：

大连的区位优势、气候优势；新建成的大连世博广场的功能在国内也称得上是超前的；

大连还是个旅游名城，大连的气候是说得说了；

大连的海鲜也是闻名海外的；

这当中，大连的接待能力是很重要的。

记者从大连市旅游局了解到，大连在同等级城市中的宾馆数量是最多的，共有5.76万间客房、床位12.7万张。水、陆、空交通更是四通八达。

接连办俩展，大连受益几何？

白昱给出了答案：作为专业性的展会，首

先对当地医药行业的产业发展和产业升级起到了示范作用。

从两个会展中，直接受益的是现代服务业。

地处北方的大连，在4月份就提前进入了旅游旺季。借接连在大连举办的两大展会的光，仅在中旬，就至少有27万医药口的外地人光顾大连。大连的交通、住宿一度呈现爆棚。

白昱说，他们曾经委托市统计局做了跟踪调查，结果显示，“医博会”、“药交会”为大连带来的直接或间接收入达到了44亿元人民币。2010年，仅一个“医博会”，来大连参展的12万外地人在大连的消费金额也达到7.2亿元。

从夏季达沃斯论坛说起，培育品牌展会做强会展经济

说起大连的会展，就不能不提到它，“中国夏季达沃斯论坛”。

2007、2009年两次在大连举办的“中国夏季达沃斯论坛”，助推大连会展业快速发展。

2010年1月，大连市市长李万才在大连市《政府工作报告》中明确提出：“借助夏季达沃斯年会品牌效应，发展以星海湾、金石海湾、金石滩和长海为基地的会议经济。”

此外，大连在近年来，还先后成功承办了亚欧经济部长会议、WTO非正式级部长会议，为提升大连市的国际知名度和影响力、促进全面对外开放起到了积极的促进作用。

大连会展经济的品牌，还有很多。

大连国际服装节的主体内容大连国际服装博览会，是国内第一个服装博览会，也是中国服装展会的“雾中领跑者”。

1996年，第八届大连服博会搬进了新建成的星海会展中心。

2002年，大连服博会加入了世界展览联盟(UFI)，成为国内服装行业展会的第一个该联盟成员。

服装博览会的成功，带动了大连会展业的蓬勃兴起，大连在全国首倡“会展城市”，并逐步明确了“会展经济”的发展规划。