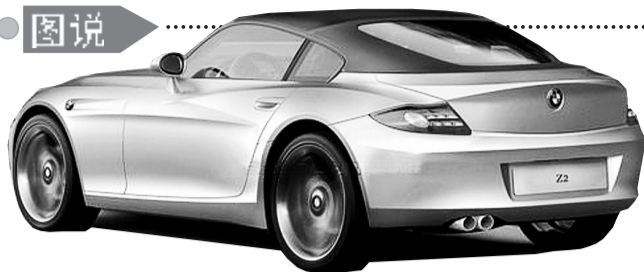


图说



全新宝马Z2曝光 或使用Mini前驱平台

预计新车将与新一代Mini共享平台,或以Z2为名,宝马将为新车提供前驱和四驱两种选择。Z2前驱版的确将对宝马操控为王的声誉和后驱传统构成威胁,但有助于宝马杀入平民跑车市场,抢走马自达MX-5的客户。Z2四驱版本则将锁定TT,奥迪TT因为使用了大众PQ35平台而拥有成本优势,与Mini共享平台的Z2也将拥有低成本的竞争基础。

八成报废汽车流入黑市 行业政策亟待出台

因回收价格相差悬殊及监管存在漏洞,我国报废汽车回收行业乱象触目惊心,全国每年四五百万辆本该报废的汽车仅有两成左右进入正规拆解厂,大约八成则进入了“黑拆解点”,要么被转卖到三四线城市或农村市场继续运行,要么被分拆出可用零部件回流到汽车市场,这给道路交通安全及环境安全带来极大隐患。

外媒爆李娜成奔驰新代言人 3年共150万美元

近日,美国CNBC爆料称李娜已经有了新的代言——奔驰与她签订了为期3年的合同。CNBC称这位29岁的中国网球巨星同梅赛德斯-奔驰签订了为期3年价值大约150万美元的合同,而李娜的经纪人证实了这一消息。

顶级豪华车品牌退市? 戴姆勒将于7月初决定迈巴赫去留

近日,据报道称,顶级豪华车品牌迈巴赫有可能面临被关闭的危险。7月初,其母公司戴姆勒将决定这个品牌的去留。而事实上,这并不是迈巴赫第一次面临关闭的危险,它曾经在第二次世界大战期间,被战事所迫“沉睡”了60余年,直到2002年才重新回到人们的视野之中。

召回

马自达在华召回9万 多辆马自达3

时间:2011年6月16日

数量:94874辆

范围:2008年1月15日至2009年3月31日生产的进口马自达3,共计14333辆;2008年2月14日至2010年2月12日国产的马3

原因:电子配件存在小故障会妨碍汽车雨刷的工作

北京现代召回部分名 取轿车

时间:2011年6月15日

数量:9280辆

范围:2010年8月1日至2010年10月31日生产的部分名取轿车

原因:由于发动机水温传感器不良,会导致发动机警告灯亮及水温表指示不准确现象,极端情况下可能导致发动机损坏

热评

小车王国的“瑜亮之争”

和其他类别车型相比,微型车市场有着一一种日本庭院式的独特市场气质。今年初,比亚迪高调宣布所有在销车型大幅降价。比亚迪F0的价格应声直落4000元以上,矛头直指老冤家QQ3。

QQ是国产微型车市场的活化石。

2003年QQ上市的时候,人们只需要两样轿车:一是用来显扬自我的商务型和公务型轿车,代表车型是奥迪、雅阁和桑塔纳。二是实用的家用型和工具型轿车,代表车型是富康、捷达和奥拓。

QQ是一种搞怪,一种颠覆。但是,无缘跻身精英人群的城市中下层群体,还有对精英文化充满厌恶和鄙视的新生代人群,却在QQ身上找到了自己喜欢的表情和味道。

比亚迪是迄今唯一有资格向QQ3下战表的汽车品牌。

从造型空间上看,新款F0活像一个穿着太阳裙奔跑在大街小巷里、带有几分男孩儿气概的青春靓女孩儿。和QQ3经典却古老的造型相比,比亚迪F0占据了后来居上的优势。虽然价位要比QQ3高出数千元,但是,比亚迪F0仍然凭借着造型和性能的优势,在销量上跑到了和QQ3并肩的位置。

有人说,比亚迪大幅降价是摆出了一副你死我活的竞争架势。架势是你死我活的,但骨子里却未必完全如此。一对瑜亮情结点亮一部三国演义,同样,F0和QQ3的王座之争在真实的竞争背后,也有着吸引眼球的心照不宣的竞合。

边建平

焦点

第八代索纳塔 脱胎换骨跻身主流

北京现代第八代索纳塔自4月8日上市以来,首月销量6002辆,第二个月6317辆,业内人士表示,在竞争激烈的中高级车市场,6000辆是一道坎。“第八代索纳塔上市首月达到6000辆大关,与凯美瑞、雅阁等首月销量相当,标志着第八代索纳塔已经与中高级车市领军车型处于同一起跑线。”相信用不了多久,月销量可突破万辆大关。良好的市场表现,也让北京现代信心大增,年计划销量从5万台提升到6万台。



全新车型成功蜕变

第八代索纳塔的造型设计出自现代汽车美国加州研发中心,相比老款,第八代索纳塔的外形设计有了脱胎换骨的蜕变。“流体雕塑”的设计理念融入了外形设计的每一个细节,新款索纳塔前脸相比老款更加犀利,进气格栅与镀铬的前进气格栅组合,运动型轮胎结合车身线条,给人的第一印象不再是老款的中庸,更添加了几分运动色彩。

新索纳塔全系标配带音响控制功能的真皮方向盘、双曲独立控制自动空调、后排出风,除了最低配车型,均配置了智能迎宾灯光控制、一键启动、定速巡航、带电动调节的前排座椅加热等功能,而在更高配的车型上还配有换挡拨片、后排座椅加热、驾驶座和外后视镜记忆功能、驾驶席通风座椅、蓝牙手机免提、后排中央扶手、雨刷加热和感应、DVD导航系统等。

冲击中高级车市第一阵营

第八代索纳塔与领军中高级车型处于同一起跑线,也意味着北京现代已经具备向中高级车市第一阵营冲击的品牌力。

业内观察认为,北京现代经过历年发展,

通过外延式扩张到内涵式增长的递进过程,已蓄势足够的资本在中高级市中展开新一轮的角逐。同时,随着冲击百万辆产销体系的第三工厂的投建,在ix35、第八代索纳塔等一系列车型的推动下,北京现代有望在中国车企第一集团中进一步赢得中高端市场的话语权,由旗舰产品引领品牌形象提升,促进北京现代品牌地位实现质的飞跃。

国际化服务领先一步

北京现代为购买第八代索纳塔的消费者提供“5S”服务计划、“5年10万公里整车保修”等与国际接轨的保修、服务政策。可以说从产品性能、配置到服务水准,第八代索纳塔都表现出了强大的市场竞争力,顺应了市场全球化背景下消费者对中高级轿车的需求趋势。

北京现代负责人表示,“我们对第八代索纳塔寄予了很高的期望,希望将它打造成一款月销万辆,与雅阁、凯美瑞并驾齐驱的中高级轿车,成为北京现代的标志车型”。从目前的销量数据来看,第八代索纳塔正朝着北京现代的期望迈出了成功的第一步。

黄奎

小型MPV 占据市场主力 森雅M80 度势再发

今年,小型MPV市场气势如虹一路逆市上扬,以占据MPV市场增长六成以上的份额,为刚遭遇“27个月以来首次负增长”的中国车市振奋精神。森雅M80、五菱宏光、帅客、普力马等各路强手均表现不凡。作为曾获小型MPV市场“2010年度销量冠军”的森雅M80,是否在新的一年里还能继续稳坐江山、度势再发,也成了个颇具悬念的市场话题。



平台+动力 两大技术优势难被撼动

首先说空间。森雅M80比时下一些从微客、面包车等平台生产出来的小型MPV产品,更具有专业平台的技术优势。森雅M80在发动机、底盘、部分车身体件都与RUSH、RAV4通用,技术上堪称先进。在同级别中最长轴距的设计,即使第三排也可以使成年人感到足够的舒适。

其次,这个平台还造就了车辆高通过性的产品特点。森雅M80最小离地间隙200mm,在同类产品中遥遥领先。这一高度令它达到了中型SUV的底盘高度,可轻松应对恶劣路面。

再者,森雅M80出色的操控性。平台优势为该车带来了4.7m的最小转弯半径,这一纪录目前仍无同类产品能超越。而其后轮驱动及前麦弗逊式、后五连杆式悬架系统的技术,也为其在承载力、舒适性、操控性三方面都达到了有效兼顾。

接着,再来看看森雅M80匹配的日本大发原装进口发动机和自动变速器。该发动机采用了DVVT-连续可变气门调整机构,实现了1.5L排量却相当于1.6L排量发动机的动力性能,最大功率可达80Kw,最大扭矩142Nm,百公里油耗仅为6.5左右。

关注指数最高,内外兼修可期待

随着10万以下车型越来越呈现出被快速消费、置换率高、更新期短的趋势,产品的综合实力才是最后的购买决定因素。

值得欣慰的是,森雅M80的产品使用满意度高达94%,转介绍率能够达到40%。易车网最新做的一份全国分析报告也指出,森雅M80仍是全国关注指数最高的小型MPV产品。森雅M80一心一意追求功能性利益最大化和性价比最优化,这种朴实的努力得到了消费者的高度肯定。

在如此有利的市场人气下,一汽吉林把重心放在了营销与服务层面。自今年年初起,一汽吉林持续在全国9个省市举行了主题为“新品‘三重奏’,唱响‘春天礼’”的区域活动。与此同时,以“约‘惠’夏天,畅爽一路”为主题的首届森雅夏季清凉养护服务活动,也成为森雅M80提升服务品质的重要标志。

一汽吉林这种内外兼修的努力,无论森雅M80短期内是否能更加杰出的市场表现,都让我们对这款产品抱着一定的信心。

黄奎