



中国强势媒体汽车联盟《中国创造》系列之走进广汽乘用车 广汽传祺 世界品质舞动中国梦



昔日的番禺,是岭南文化的发源地之一;今天的番禺,不仅成为广州“南拓”的一片热土,更书写了中国汽车自主创新最浓墨重彩的篇章。

正是在这里,当我们走进被业界称之为中国汽车产业的“惊喜”、“起步就与世界同步”的广汽乘用车公司,揭开全球资源本土研发的首个成果——广汽传祺的面纱时,我们分明倾听到了中国从“汽车大国”到“汽车强国”铿锵前行的脚步。 晚报记者 舒晗 文/图

站在巨人肩膀上起飞 “中国完全能造出世界级的汽车”

6月16日,在处处绿草如茵、鲜花盛开的“园林式”工厂里,广汽乘用车总经理吴松给我们解读了打造广汽自主品牌的心路历程。“3年前,广汽决心自己掌握命运,打造自主品牌。但中国的自主品牌没有品牌积淀、缺少核心技术,如果想要在现有竞争激烈的市场中占据一席之地,只能立足汽车产业巨人的肩膀上,结合中国市场实际加以创新,起步晚但起点要高,要一炮打响。”

仅仅三年,“站在巨人肩膀上”起飞的广汽传祺Trumpchi不仅走出了整合全球资源本土研发的成功之路,打造出世界级品质的轿车,更是成为中国创造的新代表力量。这无论对于广汽乘用车,还是自主品牌都显得意义重大。

阿尔法罗密欧166平台的底盘、菲亚特提供技术支持的发动机,爱信精机的变速箱,日系的外形、内饰设计和精益制造工艺,全球10家顶级供应商中有9家提供配套……广汽传祺是从一开始就站在全球平台上,以世界一流标准,融合欧洲车的操控、日系车的精致,并符合中国消费特点的一款中高级车型,无论是技术、品质还是品牌内涵,都足以与其他合资品牌抗衡,这在以往自主品牌车型中是从来没有过的。

就在今年4月8日,传祺在C-NCAP碰撞试验以48.8分获得五星级评价,创造了今年最高纪录,也在C-NCAP有史以来的所有碰撞成绩中排名第五。

世界级工厂世界级品质

“你们两年就达到了我们40年的水平”

只有世界级的工厂才能造出世界水平的汽车。

在广汽乘用车的生产车间,记者记录下一系列令业界称羨的数字:一条全自动冲压生产线,53台高精度焊接机器人、焊装主线100%自动化,全球仅有两个拥有4台机器人协同作业生产线的工厂之一,10年防锈的最领先喷涂标准,每年节电18%,节省用漆8%~15%……这些先进设备足以保证“广汽乘用车生产的每一台传祺都具有统一的世界级品质”。记者在参观广汽乘用车时能够强烈地感受到,传祺的世界级价值观的背后是多个国内第一、世界领先的设施,是广汽集团全球资源的整合能力、先进的制造能力,更是广汽合资20年来在实践中不断完善“中国文化,中国车”理念的深厚积淀。

难怪日本某著名制造商高层在参观广汽传祺工厂后震惊地表示:“我们经过了40年的摸索才成就了如今的现代化工厂和制造水平,而你们仅用两年就达到了我们40年的水平。”

自主品牌的品质突破

“品质创新是唯一的出路”

“品质、创新”四个字是在广汽乘用车见到最多的词语,也只有理解了这四个字才能真正理解广汽乘用车迅速崛起的内在支撑。

广汽乘用车深深明白“品质、创新”是唯一出路,是立足市场、抗衡合资的唯一资本,“品质、创新”体现在广汽乘用车厂的每一个生产线设计管理环节中:充分整合世界一流的高科技、高精度生产装备,使加工工艺技术达到了全球先进水平;通过考察国内外600余家供应商,最终与195家建立了战略同盟,“加分服务”服务品牌贯穿专业、周到、创新、信赖,开创“4S+S(Satellite)”的集群网络营销模式先河……

谈到自主品牌的未来,吴松认为:“从长远看自主品牌将获得更快更大的发展,并逐渐占主导地位。5年之后,在B级及以下汽车市场,自主与合资将平分秋色,10年之后,自主将占主导地位。”而当记者问“自主品牌与合资品牌抗衡的最终结果是什么?”吴松更是斩钉截铁地说:“自主品牌必将超越合资品牌。”

传祺的品质追求显然得到了各方的认可,先后成为亚运指定接待用车、广东省两会唯一指定接待用车、广东公安消防总队用车、意大利驻广州总领事馆官方用车……被多家媒体誉为“中国自主品牌第一车”。



高层声音

传祺超出我们的预料

本报记者对话广汽乘用车总经理吴松

记者:今天我们在广汽乘用车深刻感受到乘用车的活力和创造力,广汽乘用车从高端车型切入并迅速得到消费者认可让业界惊奇,请问您给传祺多少分?

吴松:只能是基本满意。说满意是因为它的品质,我特意去经销商了解,目前凡是买了传祺车的车主,基本都说无论是跟日系还是其他欧洲品牌比,问题都很少。另外,我们在售后服务推出了加分服务,加倍地关注传祺出现的问题。但我们从店里收到的信息,都表明返修问题比较少,连维修费用都没有。这个跟广汽当初的造车理念有一定关系。大家清楚日本车最大特点是做工精致,我们在整个传祺的生产和制造过程中经常会采用一些本田和丰田的技术。对一些技能性的东西,我们会请本田相关方面的专家进行评价,在商品性方面,我们又请丰田的专家进行评价,然后不断改善。

根据目前的市场走势,传祺的销售在稳步的提升,有些地方超过了我们的预料。比如说在广州和重庆地区。我们最近在重庆搞一个车展卖了36台,天津一个月卖了40多台,郑州有个老板,在看了我们的工厂后,就下了决心,把买股票的钱收回来,在河南要开几个店,跟着我们走了。

说基本满意是因为自主品牌的宣传声量还不够,需要加倍的努力。

对一个自主品牌的心路转变

第一次听到广汽要造自主品牌汽车时,有些不以自然,只是觉得自主品牌的队伍壮大了。后来听说这个自主品牌传祺一上来就要做与凯美瑞、雅阁比肩的中高级轿车,心里禁不住打起了鼓:这个目标是不是有点高了?但这次去广州我逐渐改变了看法。走进车间,走进车间都感觉不到与合资品牌的差别,而在华南最长的试车跑道上,它还真得给了我惊喜,它显然在有些方面已经超过一些合资品牌……我对吴总说,以前朋友买车时,我压根不会说起这个车,但从今天起,我会建议想买这个价位车型的人关注传祺。

成长历程

- 2007年5月 广汽自主品牌乘用车项目组成立
- 2008年6月 项目获得国家发改委核准
- 2008年7月 广汽乘用车公司注册成立
- 2008年12月 工厂开工建设
- 2009年12月 工厂建设完成
- 2010年4月 北京车展发布广汽LOGO、首款车名称“传祺”
- 2010年9月 工厂竣工暨首款车下线
- 2010年10月 向广州亚运会提供500台指定礼宾接待用车
- 2010年12月 海心沙“传祺”上市
- 2010年12月 广州车展最佳自主品牌首发新车奖
- 2011年4月 C-NCAP碰撞试验传祺以48.8分获得五星级评价,创造了今年最高纪录

采访手记