

没有喧闹的歌舞,没有五星级酒店的铺陈,郑州二七万达广场无意制造热潮,但首批临街商铺正式登记就遭遇了疯抢。

仅98席,让很多人心潮澎湃而来,却是遗憾而归。“真是一铺难求啊!今天能选到铺子,就感觉像是中了大奖。”有客户在现场这样感慨,“这也让我们再一次见证了万达的品牌号召力,以及运营城市和引导城市财富的雄厚实力。”

王亚平



郑州二七万达广场效果图

二七万达广场,城市财富的引向

首批临街金铺认筹当日1小时爆满

经济潮涌,新一轮财富风波在哪里?

6月18日上午,郑州二七万达广场首期临街金铺登记会在售楼中心举行,众多投资人士纷至沓来。

在置业顾问耐心的讲解下,投资者认真挑选心目中理想的铺位。此次所推出的临街黄金商铺只有98间,但专程赶来的投资者就达数百人。面对这一火爆现象,业内人士分析,在经济大环境和房贷新政的影响下,不少客户已将投资的目光转向了商铺;但也表示,商业中心的自身优势才是掀起热潮的关键因素。

今年1月26日,备受海内外关注的“中原经济区”被正式纳入《全国主体功能区规划》,上升到国家战略层面,这就意味着中部的崛起,郑州首当其冲。作为郑州传统商贸中心的二七区更是迎来了快速发展的春天。

据有关人士解析,“摆在我们面前的一个事实是,二七广场、火车站商圈的建设,火车站西广场的启动,运河新区的规划,都使得呼应东西,联动

南北的城市轴线——大学路和航海路交会处成为新的城市区域中心。加之大学路文化商圈的整合,地铁5、6号线的规划,这里集合了地铁和内环金角的双重优势,周边3公里范围内高档楼盘、学府院校、市政机关紧密环绕,200万高素质人流的不断导入,如此超强的人气酝酿着无限购买力。”

此外,二七万达广场相关负责人透露,“郑州二七万达广场是万达第三代城市综合体升级之作,在大学路与航海路十字路口中心处,这里是真正的城市交通枢纽和地铁上盖聚财宝地。我们可以预见无限客流、财流、物流、信息流的不断涌入。同时在项目业态上,这里聚合了大型商业中心、城市商业街区、时尚步行街、高尚住宅、精装SOHO、商务酒店等,这些都为促动城市区域发展、创造无限财富提供了强有力的支撑。在未来10年里,这里将要势必比郑东,一场变革城市传统经济轨迹,升级二七繁华与中心价值的新经济运动即将展开。”

股海沉浮,财富走向怎样抉择?

自2008年世界金融海啸以来,股市一直动荡不安。随着中国城市化的推进,房地产行业却一路水涨船高,投资不动产风潮一直延续至今。然而随着城市CPI不断上涨和城镇化进程的逐渐深入,国内住宅房价逐渐成为众矢之的。从去年到今年,“国八条”、“国十条”、限购令等房地产调控政策,迫使众多投资者驻足观望,举棋不定。商铺的投资价值日渐浮出水面,成为投资的焦点。

商铺价值是随着外部商业水平不断波动的,一般情况下,商业地产项目在开业之后往往需要

经过长达几年的“培育期”,而且商家是陆续地招进来,不能保障投资人的利益。

但是在万达广场,这一情况得到彻底的改变。万达独创的订单式商业地产模式、大规模自持商业物业以及超过万人的专业商管,33座运营中的万达广场均是“满场开业”,万达集团的招商运营能力已是不言而喻。万达广场商铺依托不断成长的万达购物中心,也具有极强的品牌成长力,加之其具有高增值性、高稳定性、高成长性、高获益空间的特性,具备成为顶级商铺的所有特质,一旦拥有即可坐享滚滚财源。

通胀加剧,投资如何保值更增值?

随着国际金融市场的波动,我国通货膨胀已渐次的走入人们的眼中,对于此,中国人民银行今年上半年连续多次上调存款准备金率,以图实现对市场流动性的有效控制。据悉,央行一再上调准备金率就是为了有效管理和防范通胀预期。投资者对于资产长期放量和保值增值谨慎许多。

“投资商铺就是投资未来”已然达成共识,投资商铺无疑是使得资产保值增值的绝佳手段。然而,一间商铺少则上百万元,多则上千万元,保障性的考虑不能不少。一位投资商业地产经验丰富的王先生说:“买商铺,除了地段之外,我看中的就是开发商的招商运营能力。之前我买的那间商铺,以为地段不错就能赚钱,现在看来,因为没有大商家的入驻,周围绝大多数都是零散商家,形不成规模就不能吸引更多的客人,利润也就不理想。听说万达广场开业的时候都是‘满场开业’,主力店都是大品牌商家,这对于吸引客群

来说是非常重要的。”

二七万达广场购买商铺的投资者和经营者,都是看好万达集团多年来在商业地产领域的权威地位,认为万达集团能够实现商铺快速增值、经营快速火爆的目标。登记会现场,一位置业者这样告诉记者,买万达的商铺,其实确切地说买的不是商铺,是万达广场的整体商业气氛和发展前景。

此次二七万达广场推出的临街金铺位于高尚住宅区,共享整座万达广场的人气、财气,业主可以按照自己的意愿经营,并选择符合自己规划的业态,这就意味着临街商铺将会拥有海量的租客,让业主享有物业价值、租金上涨双重利益。

“像郑州二七万达广场这样成规模的城市综合体,未来的升值空间自然不容小觑。相信有万达集团的实力保证,郑州二七万达广场必将延续商业奇迹,开创绿城商业地产辉煌的历史。”有投资专家这样肯定地说。

严厉的宏观调控下,购房者观望情绪有增无减。然而一些高品质项目因为价值的稀缺反而逆势飘红,成为人们关注的焦点。

6月19日,在郑州裕达国贸7楼,近百位郑州二七万达广场的高端客户,欢聚一堂,共同举杯庆祝成为万达的业主。王亚平

二七万达迎接近百位高端客户
严厉调控下,购房者信赖万达的品牌实力



近百位郑州二七万达广场的高端客户欢聚一堂

二七万达广场高端客户联谊会举行

随着商铺的加速入市,投资者高涨的热情,不仅让万达商业地产再现“一铺难求”的盛况,也让郑州二七万达广场的首期高尚住宅“水涨船高”,开盘不到一个月的时间,近千套房源已基本售罄。

能够成为二七万达广场高尚住宅业主的首批客户,无疑是幸运的,而万达集团对于客户的信赖与支持,更是始终怀着一颗感恩的心。为了回馈客户,6月19日,恰逢一年一度的父亲节,郑州二七万达广场副总经理王伟亲自带队,与邀约的近百位客户,真诚相聚于裕达国贸,在音乐、歌舞、美食的陪伴中,共同度过了一个难忘的夜晚。

据了解,参加郑州二七万达广场高端客户联谊会的许多业主,都是万达品牌的忠实粉丝,通过联谊活动,他们对万达品牌的实力更有信心,对于自己的投资判断也更加自信。“商业栽树,住宅乘凉,买万达的房子,我觉得很值。”在联谊会上,业主张先生告诉记者,信赖万达的品牌实力,看好万达模式带来的财富升级,是他选择二七万达广场的主要原因。

二七万达,激活一个新的城市中心

作为第三代城市综合体,二七万达广场不仅是郑州市二七区的重大招商引资项目,更是扛鼎城市繁华的重要力量。

对于中原经济区而言,万达独特的城市综合体模式是不可替代的发展引擎。由于核心商业只租不售,住宅、写字楼和部分零散商铺的出售成为维系万达资金链的生命线,而万达在中国首创的“订单式商业地产”,保证每一个项目在建设前80%的物业招商完毕的强势资源整合能力,使得万达的城市综合体拥有了极强的内部造血和复制能力。

对于二七区而言,万达广场是“中心CBD”的新繁华支点。位于大学路与航海路金十字交会处的郑州二七万达广场,占据二七区政治、经济、文化的核心位置,拥有绝佳的地段优势,这里BRT,数十条公交,一应俱全,规划的地铁五号线和六号线交会于此,地铁的开通将让周边更加繁华。

对于投资者而言,万达集团的品牌实力,就是一张财富“通行证”。郑州二七万达广场坐拥城市交通枢纽,聚合大型商业广场、城市商业街区、时尚金街、高尚住宅、精装SOHO、商务酒店等丰富多元的业态;强势引入8大主力店、数百家国际潮流品牌,实现餐饮、购物、休闲、娱乐一站式消费,即将激活一个新的城市中心。

有业内人士预计,随着二七万达广场商业的繁华初现,势必引发其住宅产品的新一轮热销。据悉,因首期房源的基本售罄,客户需求不断增多,郑州二七万达广场将加速推出新房源,7号楼、9号楼即将入市,但不足400套的有限房源显然无法满足市场需求,因此对于有投资需求的置业者而言,机会非常难得。