

## 楼盘动态

能称之为藏品的终极资产,不仅仅是浮华于表面的色彩与线条组合,更是将使用功能精工雕琢于微末细节之处。正弘·蓝堡湾,以城市中心百万平方米精奢建筑综合体的优雅气度,将一线开发理念完全付诸于项目构造之中,6月26日,该项目二期世熙2011首推私密住宅将开盘,中心皇室工笔大宅,以内外兼修的不凡气度再次篆刻城市中心难以复刻的价值坐标,在百万平方米综合体中,再现城市领袖门庭人居荣耀。

晚报记者 王亚平

# 终极资产,开创城市顶级繁华中心生活形态

## 正弘·蓝堡湾二期世熙

### 6月26日传世开盘

#### 180° 对景居正,端正格局的顶级规划

正弘·蓝堡湾二期世熙采用南北端正的阵列式建筑布局,以几何方正的形状进行分区,使每栋建筑均达到180度的对景,同时又兼顾到社区人车动线的分配。

对于高端人居项目而言,社区规划格局的完美与否,关乎项目综合气质的体现。以取中守正为规划理念的正弘·蓝堡湾,以地块特性与中国传统居住文化为基础,划分出方正有序又兼顾私密特性的居住建筑格局。

格局的形态,在某种程度上影响着居于其中生活者的审美与眼界。从世界最大的宫殿建筑群故宫,到民间多重合院,都散发着中国传统建筑文化特色。

#### 360° 观园视线,考究繁景润盈人居

综观国内外的顶级居住区,无一不是在地块先天优越接引外部景观优势的前提下,将内部本身的舒适性演绎到极致。

坐落于中原迎宾大道花园路与中部信息大道东风路的黄金交汇处的正弘·蓝堡湾,俯瞰郑州唯一的自然生态水景——十里银湾,更是以专注精神对其生活舒适要素全力酿造,以超越市场常规舒适系数的优美环境,来契合中心皇室高端人群的气质与需求。

在正弘·蓝堡湾二期世熙60000平方米的景观体系之中,并非仅是一般景观元素的生硬堆砌,而是以错落有致的景观理念进行精心构造。为达到“移步换景”的要求,景观区中设置了320米中央景观中轴,中轴景观以水景为主题,将社区生态呈现仪仗美感的同时,还将行走过程中的景观元素进行渐进式动态展现。此外,在景观构造与组合的细节上,每个细节都有高标准要求,在社区观景体系的绿植配比中,采用高乔木、矮灌木、浅草

皮的三重搭建方式,将社区中的景观层次感进行细致设计。其中,包括桂花、石楠、榉树、罗汉松、广玉兰等200余种珍稀景观树种,使项目的景观价值内涵远高于市场平均水平。

在正弘·蓝堡湾二期世熙的景观规划,将“三庭六园”的理念纳入到景观宏观设计中,通过水景及绿植围合的开敞草坪,使乔木结合水生植物并融合现代欧式园林的植物种植方式,以曲线的园林径道与植物配比相结合的形式,将不同庭园之中的休闲功能进行融合,使社区中的醇美生活掩映于春华秋实的簇拥之中。

与此同时,正弘·蓝堡湾二期世熙的景观配置之中,多达210个景观细节,如社区休闲架空层、凉亭、喷泉或景观雕刻等,皆以“景物”合一的方式进行有机处理,而景观小品的外表雕花与浮雕纹路以分布环境的不同进行使用功能区分,以达到“观用”同步的效果。

#### 四重礼序门庭,窥见工笔大宅极致标准

在对产品功能性形成高度完备与高昂配置之时,那些看不见的内部品质与不经意间的细节都潜心打造,使正弘·蓝堡湾一举成为中原高端地产的标杆。以顶级奢侈为借鉴样本而打造的正弘·蓝堡湾,在对产品功能性形成高度完备与高昂配置之时,那些看不见的内部品质与不经意间的细节都潜心打造,使之成为中原高端地产的标杆。

在建筑形体上,正弘·蓝堡湾二期世熙采用当今全球建筑潮流之中,最能代表国际大都会气质的建筑形态——ART-DECO风格,将该风格之中流畅而锐利的线条、优美的几何造型及简洁的色系,以放射、对称反复构成,以强烈的视觉韵律感完美展现出来。

建筑基面部分采用花岗岩石材干挂,融合了厚重的古典

美与明快极简的现代美双重美学体系;此外,在楼栋的转角、雕花等楼栋细节上,采用22种岩陶进行艺术浮雕,使建筑既有厚重气质又具灵动现代美感。

在建筑功能设计上,正弘·蓝堡湾二期世熙同样具备着高度的细度规划。每个单元入户设计殿堂级的四重入户门庭,以ART-DECO艺术风格联接全花岗岩天然石材,用时间与威仪筑就极具敬意的四重入户礼序。

四重门庭之后则是迎纳大成者的精装修大堂,地面、电梯厅及踢脚线以全石材手工拼贴,墙面和天花板部分以石材和高档环保漆料进行粉装,使进入大堂的每个人都能感受庄重气息,业主步入此间即可感受到回家途中不仅仅是一种享受,更是游弋于皇廷之中的真实影像。

## 特点

### 居住尺度完美划分,打造高度舒适感

正弘·蓝堡湾二期世熙还采用居住市场上稀缺的二梯四户楼层规划,既兼顾每个住户的私密性要求,对楼栋内的建筑密度进行有机分配,又保留足够的套内空间尺度感。

作为以居住为基本功能的地产项目,无论外部环境与建筑本体如何高端,如若不能提供高度舒适指数的居住空间,是无法满足项目客层终极置业需求的。

正弘·蓝堡湾二期世熙在空间分割上进行了经典的运用,依据建筑形体的内部优越性,将低

密度的平层设计理念付诸于户型设计中。在正弘·蓝堡湾二期世熙2011首推的1~4号楼产品系之中,完全汲取了一期的高端精工大宅的优良基因,同时根据当前城市主流终极置业观,以经典户型设计期冀撼动高端市场。

在正弘·蓝堡湾二期世熙中,对满足舒适居住条件的使用功能空间进行多项尺度论证,采用88平方米两房、138平方米三房的户型规划,豪阔客厅、舒适主卧、双卫洗浴,将空间设计中的人体工程学嵌入生活空间中,满足私密住宅更高层

准的舒适要求。为了保证每栋楼居住微观环境的舒适性,正弘·蓝堡湾二期世熙还采用居住市场上稀缺的二梯四户楼层规划,既兼顾每个住户的私密性要求,对楼栋内的建筑密度进行有机分配,又保留足够的套内空间尺度感。

此外,为达到内部居住氛围的高度舒适感,正弘·蓝堡湾二期世熙采用市政双气供暖,户内装配隔热断桥铝合金中空玻璃窗,优越的气密、降噪、隔音、保温等高昂居住系数,有效保障屋内与室外间隔与舒适度,形成优良的内部空间舒适感。

#### 相关阅读

以城市终极置业价值体系与高端舒适感为标准的正弘·蓝堡湾二期世熙,开创了城市顶级繁华中心生活形态。

在6月26日开盘当天,将启动“百万豪礼”活动,5辆2011款沃尔沃S40智尚版现场赠送,10名幸运者更可加5万元购正弘·蓝堡湾二期世熙地下车位1个。

供城市领袖家族百年珍藏的世袭资产,仅承礼700套。日前,1万元抵5万元的最后特惠名额正在火速递减。